

2024年湖北省普通高等学校招收中等职业学校毕业生技能高考

财经类技能考试大纲

(湖北省技能高考财经类专业委员会制定)

一、考试性质

2024年湖北省普通高等学校招收中等职业学校毕业生技能高考，是面向中等职业学校（包括中等专业学校、职业高中、技工学校和成人中专）相同或相近专业毕业生的选拔性考试。财经类技能考试（含专业知识、技能操作），应当融合中职毕业生的职业领域行动能力，要求具有一定的信度、效度和必要的区分度。

二、考试依据

（一）依据中华人民共和国财政部《企业会计准则——基本准则》，2006年2月15日财政部令第33号公布，2007年1月1日起施行；以及《财政部关于修改〈企业会计准则——基本准则〉的决定》，于2014年7月23日修改。

依据中华人民共和国人力资源和社会保障部《国家职业标准》（人社厅发[2022]33号），2022年7月12日公布施行；《中华人民共和国职业分类大典》（2022年版）

1. 职业（工种）名称：会计专业人员

（1）职业定义：根据单位实际发生的经济业务或者事项进行会计核算和监督的专业人员。

（2）职业等级：会计职业岗位入门与初级水平。职业编码：2-06-03-00

（3）职业能力特征：具有一定学习和计算能力；具有一定企业会计核算和监督能力。

2. 职业（工种）名称：电子商务师

（1）职业定义：在互联网及现代信息技术平台上，从事商务活动的人员。

（2）职业等级：国家职业资格初级（五级）、中级（四级），职业编码：4-01-02-02

（3）职业能力特征：具有一定的学习能力、动手能力、计算能力、语言表达能力和人际沟通能力，身心健康。

3. 职业（工种）名称：营销员

(1) 职业定义：营销员是从事市场调研、市场分析、营销策划、市场开拓、直接销售、客户管理等营销活动的人员。

(2) 职业等级：国家职业资格初级（五级）、中级（四级），职业编码：4-01-02-01。

(3) 职业能力特征：营销员思维敏捷，口齿清楚，具有一定的观察、判断、表达、应变及人际交往能力。

(二) 参照教育部《职业教育专业目录（2021年）》（教职成〔2021〕2号）、教育部《职业教育专业简介》（2022年9月7日发布）。

1. 专业名称：会计事务，专业代码：730301；
2. 专业名称：金融事务，专业代码：730201；
3. 专业名称：电子商务，专业代码：730701；
4. 专业名称：市场营销，专业代码：730602。

(三) 参照教育部《中等职业学校专业教学标准》，2017年8月26日发布。

1. 中等职业学校会计专业教学标准，专业代码：120100；
2. 中等职业学校会计电算化专业教学标准，专业代码：120200；
3. 中等职业学校金融事务专业教学标准，专业代码：120400；
4. 中等职业学校电子商务专业教学标准，专业代码：121100；
5. 中等职业学校市场营销专业教学标准，专业代码：121000。

(四) 执行中华人民共和国财政部《会计基础工作规范》（1996年6月17日财会字〔1996〕19号公布，根据2019年3月14日《财政部关于修改〈代理记账管理办法〉等2部门规章的决定》修改）。执行中华人民共和国财政部《企业会计信息化工作规范》（财会〔2013〕20号），2013年12月6日发布施行。执行电子商务、市场营销国家标准和行业标准。

三、考试方法

财经类技能考试设定为会计、电子商务、市场营销专业对应的会计专业人员、电子商务师、营销员等3个职业（工种），报名时由考生自主选择其中一个职业（工种）参加考试，考试时须从相应专业多套试卷中随机抽取一套完成考试。

财经类技能考试包括专业知识考试、技能操作考试两部分内容。设定技能考试总分为490分，其中专业知识考试为150分，技能操作考试为340分。

(一) 会计技能考试办法

专业知识考试内容包括基础会计、财务会计、成本会计、财经法规等，由计算机辅助进行，考试时间为60分钟；技能操作考试内容包括凭证处理、账簿登记、财务报告编制等，由计算机模拟仿真手工会计进行，考试时间为150分钟。

（二）电子商务技能考试办法

专业知识考试内容包括市场营销知识、电子商务基础知识、基础会计知识等，由计算机辅助进行，考试时间为60分钟；技能操作考试内容包括网店装修、网店推广、店铺运营等，在计算机上以实操方式进行，考试时间为150分钟。

（三）市场营销技能考试办法

专业知识考试内容包括市场营销知识、电子商务基础知识、基础会计知识，由计算机辅助进行，考试时间为60分钟；技能操作考试内容包括制订营销情景的任务解决方案，借助任务解决方案参加无领导小组讨论，考试时间为90分钟，其中制订任务解决方案30分钟，个人解决方案推介、参加小组讨论及总结60分钟，采用现场综合面试方式进行。

四、考试内容与评分办法

科学、规范、合理的运用技能考试手段，在进行识记、理解、运用、综合运用的测试过程中，注重专业知识考查与技能操作考核的有机联系，重点考查考生完成技能操作必备的专业知识，以及中等职业学校毕业生就业岗位基本职业素养，使财经类专业知识、技能操作考试内容综合体现相应职业岗位群的实用价值。

第一部分 会计专业知识考试内容与评分办法（一）

会计专业知识考试，主要考查会计专业基础知识，涵盖基础会计、财务会计、成本会计、会计信息化、财经法规等内容，考试分为识记、理解、运用及综合运用四个层次。

一、会计基本理论和方法（约占25分）

（一）识记内容

1. 会计的概念、会计对象和会计的基本职能；
2. 会计核算内容和会计核算方法；
3. 会计要素的概念及其分类；
4. 会计科目的概念及其分类；
5. 会计账户的概念及其分类；
6. 会计信息化的概念；
7. 财务管理的目标。

（二）理解内容

1. 会计假设和会计信息质量要求；
2. 会计科目与会计账户的联系与区别；
3. 复式记账法的概念、分类和基本原理；
4. 借贷记账法的概念、记账规则与试算平衡；
5. 会计信息化的内容；
6. 货币的时间价值。

（三）运用内容

1. 会计等式；
2. 借贷记账法的账户结构；
3. 科目汇总表账务处理程序的一般步骤；
4. 会计信息化的作用。

（四）综合运用内容

1. 借贷复式记账法的运用。

二、会计凭证与工业企业常见经济业务事项的处理（约占35分）

（一）识记内容

1. 会计凭证的概念、作用和分类；
2. 原始凭证的概念、分类和基本内容；
3. 记账凭证的概念、分类和基本内容；
4. 会计分录的概念；
5. 工业企业常用会计科目的核算内容包括：库存现金、银行存款、应收票据、应收账款、预付账款、交易性金融资产、其他应收款、应收利息、坏账准备、在途物资、原材料、库存商品、周转材料、存货跌价准备、在建工程、工程物资、固定资产、累计折旧、固定资产清理、固定资产减值准备、资产减值损失、信用减值损失、资产处置损益、无形资产、累计摊销、待处理财产损溢、短期借款、应付账款、预收账款、应付职工薪酬、应交税费、应付利息、应付股利、其他应付款、长期借款、实收资本、资本公积、盈余公积、本年利润、利润分配、生产成本、制造费用、主营业务收入、其他业务收入、合同资产、合同负债、合同履约成本、营业外收入、投资收益、主营业务成本、其他业务成本、营业外支出、税金及附加、销售费用、管理费用、财务费用、所得税费用。

（二）理解内容

1. 会计分录的格式；
2. 原始凭证的审核内容及其审核后的处理；
3. 记账凭证的审核内容及其审核后的处理；
4. 工业企业常用会计账户的余额情况。

（三）运用内容

1. 固定资产折旧方法：年限平均法、工作量法、双倍余额递减法；
2. 原始凭证的填制要求；

3. 记账凭证的填制要求；
4. 科目汇总表的编制；
5. 利润分配顺序。

（四）综合运用内容

编制工业企业常见经济业务和经济事项的会计凭证，包括：

1. 资金的筹集；
2. 材料的采购、入库和领用；材料采购成本的计算和处理；固定资产的取得、减值及清理；
3. 材料费用的归集与分配；职工薪酬的分配与发放；计提固定资产折旧；水电费和差旅费等费用发生；制造费用的分配和结转；完工产品成本的计算和结转；
4. 销售收入的确认、销售成本的计算和结转；销售费用的发生；计提坏账准备（余额百分比法）；
5. 财产清查结果的业务处理；
6. 利息的计提和支付；
7. 其他业务收入和其他业务成本的处理；
8. 营业外收入和营业外支出的处理；
9. 税费的计提；
10. 损益的结转；
11. 利润的计算与分配。

三、财产清查（约占10分）

（一）识记内容

1. 财产清查的概念、作用和分类；
2. 库存现金的清查方法；
3. 银行存款的清查方法；
4. 往来款项的清查方法；

5. 实物资产的清查方法。

(二) 理解内容

1. 财产物资的盘存制度；
2. 未达账项；
3. 银行存款余额调节表的结构。

(三) 运用内容

1. 银行存款余额调节表的编制；
2. 财产清查结果的业务处理。

四、成本计算（约占10分）

(一) 识记内容

1. 成本的概念和类别；
2. 期间费用的概念和内容；
3. 成本性态分析。

(二) 理解内容

1. 成本与费用的联系与区别；
2. 存货的计价方法：先进先出法和月末一次加权平均法；
3. 变动成本法。

(三) 运用内容

1. 材料采购成本的计算；
2. 产品生产成本的计算；
3. 产品销售成本的计算。

五、会计账簿（约占15分）

(一) 识记内容

1. 会计账簿的概念、作用和分类；
2. 会计账簿的基本内容；
3. 会计账簿的登记规则；

4. 会计账簿的格式及其适用范围；
5. 对账和结账的概念。

(二) 理解内容

1. 会计账簿与会计账户的关系；
2. 总分类账与明细分类账的关系；
3. 总分类账与明细分类账的平行登记。

(三) 运用内容

1. 会计账簿的设置和账簿启用表的填写；
2. 各类会计账簿的登记方法；
3. 错账的更正方法；
4. 对账的内容；
5. 结账的步骤。

六、会计报告（约占15分）

(一) 识记内容

1. 会计报告的概念、作用和分类；
2. 会计报告的编制要求；
3. 资产负债表的概念和基本结构；
4. 利润表的概念和基本结构。

(二) 理解内容

1. 资产负债表的编制依据；
2. 利润表的编制依据；
3. 资产负债表的编制方法；
4. 利润表的编制方法。

(三) 运用内容

1. 资产负债表的编制；
2. 利润表的编制。

七、会计法律制度（约占10分）

（一）识记内容

1. 会计法律制度的概念和构成；
2. 单位会计工作管理；
3. 代理记账；
4. 会计年度和记账本位币的规定；
5. 会计档案管理；
6. 会计监督的类别；
7. 会计机构的设置；
8. 会计专业技术资格和职务；
9. 违反会计法律制度的法律责任；
10. 会计职业道德的基本内容。

（二）理解内容

1. 会计工作管理体制；
2. 会计信息质量要求；
3. 会计资料的真实性、完整性及相应的法律责任；
4. 会计工作岗位设置；
5. 会计人员的工作交接。

八、支付结算法律制度（约占10分）

（一）识记内容

1. 支付结算的概念和特征；
2. 支付结算的基本原则；
3. 办理支付结算的基本要求；
4. 现金支付范围；
5. 银行结算账户的概念、类别及其遵循的基本原则；
6. 银行结算账户的开立、变更与撤销；
7. 票据的功能和种类；

8. 银行本票、银行汇票、支票和商业汇票的使用范围和记载事项；
9. 空头支票及其处罚；
10. 网上支付方式和类型。

(二) 理解内容

1. 基本存款账户，一般存款账户，专用存款账户，临时存款账户的适用范围；
2. 票据的特征和票据当事人；
3. 票据行为和票据权利；
4. 现金使用的限额和现金收支的基本要求；
5. 填写票据和结算凭证的基本要求。

(三) 运用内容

1. 支票的填写；
2. 商业汇票的填写。

九、税收法律制度（约占20分）

(一) 识记内容

1. 税收的作用和分类；
2. 税法的构成要素；
3. 税务登记的种类和要求；
4. 税款征收的方式；
5. 增值税征税范围和增值税的纳税人；
6. 消费税的概念和计税方法；
7. 个人所得税的概念和个人所得税的纳税义务人；
8. 个人所得税的应税项目和个人所得税的专项附加扣除；
9. 企业所得税的概念和征税对象；
10. 企业所得税的计税依据；
11. 纳税人的基本权利和义务；
12. 发票的种类及印制、领购和保管的管理规定；
13. 税收的法律责任。

（二）理解内容

1. 税收的概念和特征；
2. 增值税两类纳税人的划分；
3. 发票开具的一般要求。

（三）运用内容

1. 增值税的简单计算；
2. 企业所得税的简单计算；
3. 个人所得税的简单计算。

十、试卷结构、答题要求、评分办法

考试内容及分值分布如下表：

表1 会计专业知识考试内容及分值分布

考核内容领域	分数目标层次				合计分值
	识记	理解	运用	综合运用	
一、会计基本理论和方法	10	5	5	5	25
二、会计凭证与工业企业常见业务	10	5	15	5	35
三、财产清查	5	5	—	—	10
四、成本计算	5	—	5	—	10
五、会计账簿	5	5	5	—	15
六、会计报告	5	5	—	5	15
七、会计法律制度	5	5	—	—	10
八、支付结算法律制度	5	—	5	—	10
九、税收法律制度	5	5	5	5	20
合计	55	35	40	20	150

以客观题呈现会计专业知识部分考试，包括单项选择题、多项选择题、判断题三种题型。单项选择题30道，每道2分，计60分；多项选择题10道，每道3分，计30分；判断题30道，每道2分，计60分；共计150分。

十一、湖北省技能高考财经类会计专业知识考试样题（详见附件1）

第一部分 会计技能操作考试内容与评分办法（二）

会计专业技能操作考试，采用模拟小型企业日常经济业务方式，要求考生按照会计工作规范，进行证、账、表的会计处理，按照给定的企业财务资料内容要求，提交相应的证、账、表等手工做账技能操作考试结果。具体内容和要求如下：

一、会计专业技能操作考试内容

（一）原始凭证的阅读、填写和审核（占比约10%）

1. 支票的填写、签章及联次的使用；
2. 收据的填写、签名（章）及联次的使用；
3. 员工借款单的填写、签名（章）及联次的使用；
4. 银行进账单的填写及联次的使用；
5. 现金缴款单的填写及使用；
6. 增值税一般纳税人和小规模纳税人专用发票和普通发票的填写、盖（章）章及联次的使用及认证期限；
7. 发票、收据、费用报销单、差旅费报销单、收料凭证、领料凭证、产品进、出库凭证、产品成本计算单等原始凭证的填写及合法性、正确性和完整性审核。

（二）记账凭证的填制和审核（占比约45%）

1. 根据给定的原始凭证，编制记账凭证；
2. 记账凭证附件的审阅；
3. 记账凭证编号；
4. 根据编制的记账凭证，汇总编制科目汇总表；
5. 记账凭证的审核。

（三）账簿的设置、登记、对账和结账（包括根据各种账簿特点进行日结、月结和年结）（占比约30%）

1. 现金、银行存款日记账的设置、登记、对账和结账；
2. 应收账款、应付账款等三栏式明细分类账设置、登记、对账和结账；
3. 主营业务收入、主营业务成本、管理费用等多栏式明细分类账的设置、登记、对账和结账；
4. 原材料、库存商品等数量金额式明细分类账设置、登记、对账和结账；

5. 总分类账设置、登记、对账和结账；
6. 登记账簿时在相应记账凭证上标记、签名；
7. 编制银行存款余额调节表。

(四) 会计报表的编制 (占比约15%)

1. 资产负债表的编制；
2. 利润表的编制。

二、操作设置、技能要求、评分办法

以计算机全真模拟手工会计操作流程方式，呈现会计技能操作部分考试，实操内容涵盖凭证处理、账簿处理、报表处理三大部分。

三、湖北省技能高考财经类会计技能操作考试样题 (详见附件2)

四、会计专业技能考试仪器设备或工具

湖北省技能高考财经类会计技能考试 (含专业知识、技能操作)，采用计算机辅助进行专业知识考试，采用计算机模拟仿真手工会计进行技能操作考试。

第二部分 电子商务专业知识考试内容与评分办法（一）

电子商务专业知识考试，主要考查市场营销、电子商务基础、基础会计等内容，考试分为识记、理解、运用及综合运用四个层次。

一、市场营销（约占30分）

（一）识记内容

1. 市场的概念以及市场营销观念的演变；
2. 市场营销环境调查与分析；
3. 消费者市场的含义及特点；
4. 市场细分与市场定位；
5. 目标市场选择；
6. 营销组合策略；
7. 全媒体营销。

（二）理解内容

1. 消费者购买动机；
2. 目标市场选择策略；
3. 市场定位方法；
4. 产品生命周期营销策略；
5. 定价方法与定价策略；
6. 渠道策略；
7. 促销策略；
8. 市场营销新领域。

（三）运用内容

1. 能对背景企业进行SWOT分析；
2. 能分析背景企业产品生命周期各阶段的营销策略；
3. 能为背景企业设计产品品牌及包装策略；
4. 能为背景企业选择产品定价策略；
5. 能为背景企业选择合适的营销渠道策略；

6. 能为背景企业制定合适的促销方案；
7. 能分析营销道德的构建方式。

(四) 综合运用

1. 消费者购买决策研究；
2. 营销组合策略的综合应用；
3. 能运用市场营销的基本原理，从企业的营销环境、营销战略，营销策略等方面分析企业相关营销案例；
4. 新媒体运营方式的应用。

二、电子商务基础（约占90分）

(一) 识记内容

1. 电子商务的类型；
2. “TCP/IP协议”、“IP地址”、“Internet域名”、“FTP”、“BBS”、“ISP”、EDI等的概念；
3. SSL协议、SET协议、CHAP协议的区别以及各自作用；
4. 网上信息服务业务的种类；
5. ISP的定义及服务内容；
6. 对称密钥和公开密钥的概念；
7. 数字证书的内容及类型；
8. 电子支付工具的种类；
9. 了解电子商务环境下物流的基本知识。

(二) 理解内容

1. 电子商务交易流程；
2. ICP在电子商务中的应用；
3. 网络上存在的安全风险及防范；
4. “路由器”与“防火墙”技术原理；
5. 电子货币、电子现金、电子钱包的概念及应用；

6. 电子商务相关法律法规的基本知识，主要包括我国已颁布实施的关于电子商务的法律法规条例。

(三) 运用内容

1. 熟练在网上进行购物，并支付操作；
2. 电子支付技术；
3. 病毒防范的措施；
4. 搜索引擎的使用；
5. O2O电子商务应用；
6. 直播与短视频运营的工具的了解及运用。

(四) 综合运用

1. 使用电子商务模拟软件，完成模拟电子商务交易的过程；
2. 熟悉电子商务平台的商务模式和平台前后台基本操作；
3. 能分析电子商务案例；
4. 掌握不同网络营销模式推广应用相关知识；
5. 掌握电子商务新媒体运营的相关知识。

三、基础会计（约占30分）

(一) 识记内容

1. 会计的概念、对象和职能；
2. 会计核算内容和会计核算方法；
3. 会计要素的概念及其分类；
4. 会计科目的概念及其分类；
5. 会计账户的概念及其分类；
6. 会计账务处理程序的概念及其分类；
7. 会计账簿的概念、作用和分类；
8. 会计账簿的基本内容；
9. 会计账簿的登记规则；
10. 对账和结账的概念；

11. 会计报告的概念、作用、分类；
12. 资产负债表的概念和基本结构；
13. 利润表的概念和基本结构。

(二) 理解内容

1. 会计假设和会计信息质量要求；
2. 复式记账法的概念、分类和基本原理；
3. 复式记账法的概念、记账符号、记账规则与试算平衡。

(三) 运用内容

1. 会计等式；
2. 科目汇总表账务处理程序的一般步骤；
3. 会计账簿设置和账簿启用表的填写；
4. 各类账簿的登记方法。

(四) 综合运用内容

1. 资产负债表的编制；
2. 利润表的编制。

四、试卷结构、答题要求、评分办法

考试内容及分值分布如下表：

表2 电子商务专业知识考试内容及分值分布

分数 考核内容领域	目标层次	识记	理解	运用	综合运用	合计分值
一、市场营销		10	10	5	5	30
二、电子商务基础		40	20	20	10	90
三、基础会计		10	10	5	5	30
合计		60	40	30	20	150

以客观题呈现专业知识考试内容，有判断题、单选题两种题型。判断题为40题，每题2分，计80分；单项选择题为35题，每题2分，计70分；合计150分。

五、湖北省技能高考财经类电子商务专业、市场营销专业知识考试样题（详见附件3）

第二部分 电子商务技能操作考试内容与评分办法（二）

电子商务技能操作考试，依据国家职业资格初、中级标准，参照中等职业学校电子商务专业教学大纲，考查考生对专业基本知识、基本技能和综合技能的掌握和熟练程度；

重点考核网店装修、网店推广、店铺运营等技能。内容和要求如下：

一、电子商务技能操作考试内容

（一）网店装修：利用计算机软件进行网店装修、商品图片处理及对商品信息进行编辑（占比约40%）

1. 制作店招；
2. 能对商品信息进行编辑；添加装修模块；
3. 分类栏设计；
4. 处理商品图片；
5. 准确描述商品信息；
6. 设置一定数量的商品关键词；
7. 安排商品上下架时间。

（二）网店推广：能运用常用网络营销手段进行营销推广（占比约30%）

1. 利用网店所在电子商务平台进行营销推广；
2. 利用微博平台对网店及商品进行营销推广；
3. 利用微信平台对网店及商品进行营销推广。

（三）店铺运营：能运用店铺运营基本技能处理店铺经营全流程的常见问题（占比约30%）

1. 提供售前咨询、退换货服务，回复顾客异议事件；
2. 根据店铺运营核心工作内容，解决店铺经营相关问题。

二、操作设置、技能要求、评分办法

以计算机全真模拟网店经营相关操作流程方式，呈现电子商务技能操作部分考试，实操内容涵盖了网店装修、网店推广、店铺运营三大部分。

三、湖北省技能高考财经类电子商务技能操作考试样题（详见附件4）

四、技能考试仪器设备或工具

湖北省技能高考财经类电子商务技能考试（含专业知识、技能操作），采用计算机辅助进行电子商务专业知识考试，采用电子商务应用软件进行技能操作考试。

第三部分 市场营销专业知识考试内容与评分办法（一）

市场营销专业知识考试，主要考查市场营销、电子商务基础、基础会计等内容，考试分为识记、理解、运用及综合运用四个层次。

一、市场营销（约占90分）

（一）识记内容

1. 市场的概念以及市场营销观念的演变；
2. 市场营销环境调查与分析；
3. 消费者市场的含义及特点；
4. 市场细分与市场定位；
5. 目标市场选择；
6. 营销组合策略；
7. 全媒体营销。

（二）理解内容

1. 消费者购买动机；
2. 目标市场选择策略；
3. 市场定位方法；
4. 产品生命周期营销策略；
5. 定价方法与定价策略；
6. 渠道策略；
7. 促销策略；
8. 市场营销新领域。

（三）运用内容

1. 能对背景企业进行SWOT分析；
2. 能分析背景企业产品生命周期各阶段的营销策略；
3. 能为背景企业设计产品品牌及包装策略；

4. 能为背景企业选择产品定价策略；
5. 能为背景企业选择合适的营销渠道策略；
6. 能为背景企业制定合适的促销方案；
7. 能分析营销道德的构建方式。

(四) 综合运用

1. 消费者购买决策研究；
2. 营销组合策略的综合应用；
3. 能运用市场营销的基本原理，从企业的营销环境、营销战略、营销策略等方面分析企业相关营销案例；
4. 新媒体运营方式的应用。

二、电子商务基础（约占30分）

(一) 识记内容

1. 电子商务的类型；
2. “TCP/IP协议”、“IP地址”、“Internet域名”、“FTP”、“BBS”、“ISP”、EDI等的概念；
3. SSL协议、SET协议、CHAP协议的区别以及各自作用；
4. 网上信息服务业务的种类；
5. ISP的定义及服务的内容；
6. 对称密钥和公开密钥的概念；
7. 数字证书的内容及类型；
8. 电子支付工具的种类；
9. 了解电子商务环境下物流的基本知识。

(二) 理解内容

1. 电子商务交易流程；
2. ICP在电子商务中的应用；

3. 网络上存在的安全风险及防范;
4. “路由器”与“防火墙”技术原理;
5. 电子货币、电子现金、电子钱包的概念及应用;
6. 电子商务相关法律法规的基本知识, 主要包括我国已颁布实施的关于电子商务的法律法规条例。

(三) 运用内容

1. 熟练在网上进行购物, 并支付操作;
2. 电子支付技术;
3. 病毒防范的措施;
4. 搜索引擎的使用;
5. O2O电子商务应用;
6. 直播与短视频运营工具的了解及运用。

(四) 综合运用

1. 使用电子商务模拟软件, 完成模拟电子商务交易的过程;
2. 熟悉电子商务平台的商务模式和平台前后台基本操作;
3. 能分析电子商务案例;
4. 掌握不同网络营销模式推广应用相关知识;
5. 掌握电子商务新媒体运营的相关知识。

三、基础会计(约占30分)

(一) 识记内容

1. 会计的概念、对象和职能;
2. 会计核算内容和会计核算方法;
3. 会计要素的概念及其分类;
4. 会计科目的概念及其分类;
5. 会计账户的概念及其分类;
6. 会计账务处理程序的概念及其分类;

7. 会计账簿的概念、作用和分类;
8. 会计账簿的基本内容;
9. 会计账簿的登记规则;
10. 对账和结账的概念;
11. 会计报告的概念、作用、分类;
12. 资产负债表的概念和基本结构;
13. 利润表的概念和基本结构。

(二) 理解内容

1. 会计假设和会计信息质量要求;
2. 复式记账法的概念、分类和基本原理;
3. 复式记账法的概念、记账符号、记账规则与试算平衡。

(三) 运用内容

1. 会计等式;
2. 科目汇总表账务处理程序的一般步骤;
3. 会计账簿设置和账簿启用表的填写;
4. 各类账簿的登记方法。

(四) 综合运用内容

1. 资产负债表的编制;
2. 利润表的编制。

四、试卷结构、答题要求、评分办法

考试内容及分值分布如下表:

表3 市场营销专业知识考试内容及分值分布

考核内容领域	目标层次				合计分值
	识记	理解	运用	综合运用	
一、市场营销	40	30	14	6	90
二、电子商务基础	16	6	4	4	30
三、基础会计	16	6	4	4	30
合计	72	42	22	14	150

以客观题呈现专业知识考试内容，有判断题、单选题两种题型。判断题为40题，每题2分，计80分；单项选择题为35题，每题2分，计70分；合计150分。

五、湖北省技能高考财经类电子商务、市场营销专业知识考试样题（详见附件3）

第三部分 市场营销技能操作考试内容与评分办法（二）

市场营销技能操作考试，包括制订营销情景的任务解决方案，借助任务解决方案参加无领导小组讨论等相应要求。由考生结合个人的实践经验，由考生归纳、总结和撰写试题给定营销情景所涉及的市场分析、营销策划、客户服务、人际沟通等内容的任务解决方案，通过小组讨论陈述和推介制订的任务解决方案，充分展示个人所具备的职业行动能力。（除小组讨论环节外，其他环节考生间均不得互相交流）

一、市场营销技能操作考试内容、评分标准

表4 市场营销技能操作考试评分表（满分340分）

序号	项目（分值）与要求	评分标准与评分等级
	<p>根据给定营销情景，归纳、总结和撰写任务解决方案，设定为150分。</p> <p>市场分析精准，内外部环境分析科学、客观；</p> <p>营销策划目标明确，策划内容全面，具有创新意识；</p> <p>客户服务意识强烈，能够满足顾客需求为核心拟定任务解决方案。</p>	<p>[A+]150分目标准确、分析全面、方案完整、可实施性强、结构合理、重点突出、语言精练、书写工整。</p> <p>[A]144分目标准确、分析全面、方案完整、可实施性强、结构合理、重点比较突出、语言精练、书写工整。</p> <p>[A-]138分目标准确、分析比较全面、方案完整、可实施性较强、结构合理、重点比较突出、语言比较精练、书写工整。</p> <p>[B+]130分目标比较准确、分析比较全面、方案完整、可实施性比较强、结构比较合理、重点比较突出、语言比较精练、书写比较工整。</p> <p>[B]122分目标比较准确、分析欠全面、方案比较完整、可实施性比较强、结构比较合理、重点比较突出、语言比较精练、书写比较工整。</p> <p>[B-]114分目标比较准确、分析欠全面、方案欠完整、可实施性比较强、结构比较合理、重点不太突出、语言比较精练、书写比较工整。</p> <p>[C]106分目标比较明确、分析具有一定的逻辑性，方案主体较为全面、有一定的可实施性、结构相对合理、一定程度上体现了重点、语言清晰、书写尚可。</p> <p>[C-]98分目标比较明确、分析具有一定的逻辑性，方案主体较为全面、有一定的可实施性、结构欠合理、一定程度上体现了重点、语言欠清晰、书写尚可。</p> <p>[D]90分具有一定的目标、基本能够围绕主题展开分析，方案主体比较完整，但未完全展开，可实施性不强，结构比较清楚、重点不明显、语言不够干练、书写有些模糊。</p> <p>[E]45分基本扣主题目标，方案每个方面略有涉及，但是主体逻辑不够清晰，基本不具有可实施性，结构不合理，没有重点，使用专业语言能力较差，书写潦草。</p> <p>[0]0分考生没有任何作答。</p>
二	<p>推介制订的任务解决方案为60分。</p> <p>讲述内容健康，介绍方案完整，用词准确、重点突出、紧扣主题；讲述角度新颖、生动幽默、通俗易懂</p>	<p>[A+]60分内容健康、完整准确、重点突出，结构合理、逻辑性强，生动幽默、感染力与亲和力强，语言标准、音调自然、音量适中、语速适宜、肢体语言规范，仪表仪容端庄大方，精神饱满。</p> <p>[A]57分内容健康、完整准确、重点比较突出，结构合理、逻辑性强，幽默、感染力与亲和力强，语言标准、音调自然、音量适中、语速适宜、肢体语言规范，仪表仪容端庄大方，精神饱满。</p> <p>[A-]54分内容健康、完整准确、重点比较突出，结构比较合理、逻辑性较强，有较强感染力与亲和力，语言较标准、音调自然、音量适中、语速适宜、肢体语言规范，仪表仪容端庄大方，精神饱满。</p> <p>[B+]51分用语比较准确，重点比较突出，结构比较合理、逻辑性比较强，有幽默感、具有较好的感染力和亲和力，语言比较标准、音调较自然、音量适中、</p>

	<p>懂，富有感染力与亲和力；普通话标准、语调自然、音量适中、语速节奏把握得当、肢体语言自然；妆容适宜，着装得体，精神饱满，符合行业规范要求。</p>	<p>语速把握得当、肢体语言比较规范，仪表仪容较好，精神比较饱满。</p> <p>[B]48分用语比较准确，重点比较突出，结构比较合理、逻辑性一般，具有一定感染力和亲和力，语言比较标准、音调较自然、音量适中、语速把握得当、肢体语言比较规范，仪表仪容较好，精神比较饱满。</p> <p>[B-]45分用语比较准确，重点欠突出，结构比较合理、逻辑性一般，具有一定感染力和亲和力，语言欠标准、音调较自然、音量适中、语速一般、肢体语言比较规范，仪表仪容较好，精神一般。</p> <p>[C]42分表达基本完整、用语基本准确，结构基本合理、详略基本得当、逻辑性一般，讲述角度一般，有一定感染力和亲和力，普通话一般、语调基本自然、音量适中、语速把握基本得当、节奏基本合理、肢体语言基本规范，仪表仪容一般、基本符合行业规范要求。</p> <p>[C-]39分表达基本完整、用语基本准确，结构基本合理、逻辑性欠缺，讲述角度一般，缺乏感染力和亲和力，普通话一般、语调基本自然、音量适中、语速把握基本得当、节奏基本合理、肢体语言基本规范，仪表仪容一般、基本符合行业规范要求。</p> <p>[D]36分表达欠完整、用语基本准确，结构基本合理、层次欠清晰、逻辑性欠缺，角度一般，缺乏感染力和亲和力，普通话欠标准、语调基本自然、音量不适宜、语速把握基本得当、节奏基本合理、肢体语言基本规范，仪表仪容一般、基本符合行业规范要求。</p> <p>[E]18分内容较为偏执、表达不完整、用语不准确，结构不合理、层次不清、逻辑性差，讲述缺乏感染力和亲和力，普通话不标准、语调不自然、音量太小、语速不当、节奏基本合理、无肢体语言，仪表仪容欠得体。</p> <p>[0]0分考生没有任何作答。</p>
三	<p>小组讨论任务解决方案为100分。</p> <p>发言态度积极，能使他人理解自己的表述；紧扣主题、思路清晰、逻辑清楚、表达完整，语言规范流利，善于运用语音、语调、眼神、手势等肢体语言与他人交流；讨论中善于倾听和总结他人发言，</p>	<p>[A+]100分态度积极、重点突出，结构合理、逻辑性强，表达完整、语言规范流利，善于运用肢体语言与他人交流，讨论中善于倾听、善于吸纳他人建议意见、有优良的辨识能力，自我情绪控制、会管理时间、具有明显的创新思维。</p> <p>[A]95分态度积极、重点突出，结构比较合理、逻辑性强，表达完整、语言规范流利，善于运用肢体语言与他人交流，讨论中善于倾听、善于吸纳他人建议意见、有优良的辨识能力，自我情绪控制、会管理时间、具有明显的创新思维。</p> <p>[A-]90分态度积极、重点比较突出，结构比较合理、逻辑性较强，表达较完整、语言规范流利，能够运用肢体语言与他人交流，讨论中能倾听、能够吸纳他人建议意见、有较好的辨识能力，自我情绪控制、会管理时间、具有明显的创新思维。</p> <p>[B+]85分态度比较积极、重点比较突出，结构比较合理、逻辑性较强，表达比较完整、语言比较规范流利，能运用肢体语言与他人交流，讨论中能够倾听、较能吸纳他人建议意见、有较好的辨识能力，自我情绪控制较好、会管理时间、具有一定的创新思维。</p> <p>[B]80分态度比较积极、重点比较突出，结构比较合理、逻辑性较强，表达比较完整、语言比较规范流利，较能运用肢体语言与他人交流，讨论中能够倾听、较能吸纳他人建议意见、有较好的辨识能力，自我情绪控制一般、较会管理时间、具有一定的创新思维。</p> <p>[B-]75分态度比较积极、重点比较突出，结构比较合理、逻辑性较强，表</p>

	<p>对不同的意见有较强的辨别、取舍能力，并能吸纳他人意见；情感情绪控制稳定，时间把控好、思维有创新性。</p>	<p>达比较完整、语言一般，较能运用肢体语言与他人交流，讨论中能够倾听、吸纳他人建议意见不够、有一定的辨识能力，自我情绪控制一般、较会管理时间、具有一定的创新思维。</p> <p>[C]70分态度比较积极、重点欠突出，结构比较合理、逻辑性不强，表达比较完整、语言不够规范、但比较流利，较能运用肢体语言与他人交流，讨论中倾听能力缺乏、不能较好地吸纳他人建议意见、辨识能力一般，自我情绪控制一般、管理时间能力一般、具有一定的创新思维。</p> <p>[C-]65分态度欠积极、重点欠突出，结构比较合理、逻辑性不强，表达比较完整、语言不够规范、但比较流利，较能运用肢体语言与他人交流，讨论中倾听能力缺乏、不能较好地吸纳他人建议意见、辨识能力一般，自我情绪控制一般、管理时间能力一般、具有一定的创新思维。</p> <p>[D]60分态度比较被动、重点不突出，结构比较合理、逻辑性不强，表达不完整、语言不够规范、不流利，不能运用肢体语言与他人交流，讨论中倾听能力较差、不能较好地吸纳他人建议意见、辨识能力缺乏，自我情绪控制一般、管理时间能力较差、思维缺乏创新性。</p> <p>[E]30分态度完全被动、没有重点、没有紧扣讨论主题、逻辑性不强，表达不完整、语言不规范、不流利，不能运用肢体语言与他人交流，倾听能力较差、不能吸纳他人建议意见，自我情绪控制一般、管理时间能力较差、缺乏创新性。</p> <p>[0]0分考生没有任何作答。</p>
<p>四</p>	<p>总结陈词设定为30分。</p> <p>能够积极思考主动调整提升方案品质；具有一定的调节和控制能力；总结陈词逻辑清晰、层次分明、用语生动、表达准确、语速音量适宜；自我情绪控制良好，时间把控得好，礼仪举止得体，自信具有正能量。</p>	<p>[A+]30分态度积极主动、领导意识强烈、具有领导素质，总结全面、客观，结构合理、逻辑性强，表达完整、层次分明、重点突出，语言规范准确，语调语速音量适宜，自我情绪控制好、会管理时间、礼仪举止得体。</p> <p>[A]28分态度积极主动、领导意识较强烈，总结比较全面客观，结构合理、逻辑性强，表达完整、层次分明、重点突出，语言规范准确，语调语速音量适宜，自我情绪控制好、会管理时间、礼仪举止得体。</p> <p>[A-]26分态度积极主动、领导意识较强，总结比较全面客观，结构比较合理、逻辑性较强，表达比较完整、层次分明、重点比较突出，语言规范准确，语调语速音量适宜，自我情绪控制好、会管理时间、礼仪举止得体。</p> <p>[B+]24分态度比较积极主动、领导意识与领导素质较强，总结较为全面客观，结构较合理、逻辑性一般，表达比较完整、重点欠突出，语言比较规范准确，语调语速音量比较适宜，自我情绪控制较好、会管理时间、礼仪举止比较得体。</p> <p>[B]23分态度比较积极主动、领导意识与领导素质较强，总结较为全面客观，结构较合理、逻辑性一般，表达欠完整、重点欠突出，语言比较规范准确，语调语速音量比较适宜，自我情绪控制较好、会管理时间、礼仪举止比较得体。</p> <p>[B-]22分态度比较积极主动、领导意识与领导素质较强，总结欠全面客观，结构欠合理、逻辑性一般，表达一般，语言比较规范准确，语调语速音量比较适宜，自我情绪控制较好、会管理时间、礼仪举止比较得体。</p> <p>[C]21分态度比较积极主动、领导意识与领导素质不强，总结欠全面客观，结构欠合理、逻辑性一般，表达欠完整、重点欠突出，语言比较规范准确，语调语速音量一般，自我情绪控制一般、会管理时间、礼仪举止比较得体。</p> <p>[C-]19分态度比较积极主动、领导意识与领导素质不强，总结欠全面客观，结构欠合理、逻辑性一般，表达欠完整、重点不突出，语言比较规范准确，语调</p>

	<p>语速音量一般，自我情绪控制一般、管理时间一般、礼仪举止比较得体。</p> <p>[D]18分态度一般、领导意识与领导素质不强，总结不全面、不客观，结构欠合理、逻辑性一般，表达不完整、层次欠分明、没有重点，语言欠规范准确，语调语速音量一般，自我情绪控制欠缺、管理时间能力欠缺、礼仪举止比较得体。</p> <p>[E]9分态度不积极、基本被动、无领导意识，总结不全面、不客观，结构不合理、逻辑性不清，表达不完整、层次不分明、没有重点，语言不规范，语调语速音量不当，自我情绪控制欠缺、管理时间能力欠缺、礼仪举止不得体。</p> <p>[0]0分考生没有任何作答。</p>
--	---

二、市场营销技能操作考试流程（合计为340分；时间90分钟）

（一）根据任务要求拟定任务解决方案（设定150分，占比44%；时间30分钟）

1. 考生根据试题给定的营销情景归纳、总结和撰写任务解决方案；
2. 考生根据独立撰写的任务解决方案准备小组讨论发言提纲；
3. 此阶段结束后将不允许再提笔答题。

（二）介绍任务解决方案（设定60分，占比18%；每人1分钟，时间约15分钟）

1. 考生按所抽取的座位编号顺序，依次向小组全体成员推介任务解决方案；
2. 此环节考生每人不得超过1分钟。

（三）小组讨论任务解决方案（设定100分，占比29%，时间30分钟）

1. 采取无领导小组讨论方式进行，要求考生针对给定的任务情景自由展开讨论，对给定任务情景中的市场分析、营销策划、客户服务、人际沟通等市场营销专业技能融会贯通；
2. 此环节由考生结合个人的知识及实践经验，针对给定的任务情景或案例展开讨论，不但要继续阐明自己观点，而且要对别人的观点做出反应，最后讨论意见趋于一致，以充分展示本人所具备的职业行动能力。

（四）总结陈词（设定30分，占比9%，每人1分钟，时间约15分钟）

1. 由考生对任务解决方案进行总结陈词，每人不得超过1分钟；
2. 考生按座位顺序号依次答题。

注意：在整个无领导小组讨论过程中，不得出现姓名、学校名称等考生个人信息。

三、湖北省技能高考财经类市场营销技能操作考试样题（详见附件5）

四、技能考试仪器设备或工具

湖北省技能高考财经类市场营销技能考试（含专业知识、技能操作），采用计算机辅助进行市场营销专业知识考试，采用无领导小组讨论形式进行技能操作考试。

附件1.湖北省技能高考财经类会计专业知识考试样题

2.湖北省技能高考财经类会计技能操作考试样题

3.湖北省技能高考财经类电子商务、市场营销专业知识考试样题

4.湖北省技能高考财经类电子商务技能操作考试样题

5.湖北省技能高考财经类市场营销技能操作考试样题

附件1

湖北省技能高考财经类会计专业知识考试样卷

(考试时间: 60分钟)

一、单项选择题(本大题共30小题, 每小题2分, 共60分)

下列每小题给出的四个备选项中有一个最符合题目要求, 请将其选出, 未选、错选、多选均不得分。

1. () 是按照一定的成本计算对象归集生产费用, 计算该对象的总成本和单位成本的一种专门方法。

- A. 登记账簿 B. 成本计算 C. 复式记账 D. 财产清查

2. 下列各选项中, 属于总分类科目的是 ()。

- A. 直接人工 B. 制造费用 C. 直接材料 D. 维修费用

3. 下列不属于会计要素的是 ()。

- A. 所有者权益 B. 利润分配 C. 负债 D. 费用

二、多项选择题(本大题共10小题, 每小题3分, 共30分)

下列每小题给出的四个备选项中至少有两个是符合题目要求的, 请将其选出, 未选、多选、少选或错选均不得分。

1. 账簿按照其账页格式可以分为 ()。

- A. 三栏式 B. 多栏式 C. 数量金额式 D. 科目汇总表

2. 下列各选项会计科目中, 属于负债的是 ()。

- A. 应付账款 B. 预收账款 C. 应付账款 D. 应收账款

3. 依据企业所得税法的规定, 企业分为 ()。

- A. 居民企业 B. 非居民企业 C. 盈利企业 D. 非盈利社会机构

三、判断题(本大题共30小题, 每小题2分, 共60分)

请判断下列各题表述的正误, 正确的请在题后面的括号中填入“√”, 错误的请在题后面的括号中填入“×”, 填错或不填的, 不得分。

1. 会计的职能有核算、监督和决策。 ()

2. 生产成本属于企业的费用类科目。 ()

3. 财政是国家调控经济运行的重要手段。 ()

附件2

湖北省技能高考财经类会计技能操作考试样题

(考试时间：150分钟)

一、考试要求

- 1.仔细阅读会计主体情况说明，并以武汉帕沃斯门窗有限公司会计张茵的名义进行各项操作。
- 2.填写支票一张，从银行提取现金备用。
- 3.请将业务9（差旅费报销业务）中的差旅费报销单和收据填写完整。
- 4.阅读原始凭证，并根据原始凭证填制记账凭证。
- 5.根据记账凭证，编制科目汇总表。
- 6.设置、登记银行存款日记账、库存商品明细账（铝合金门）、制造费用明细账，并进行结账。
- 7.编制1月份资产负债表（简表）。
- 8.编制1月份利润表（简表）。

二、会计主体说明

（一）企业基本情况

武汉帕沃斯门窗有限公司是一家生产性企业，主要生产108断桥铝窗户及铝合金门两种产品。注册资本1000万元。该公司基本情况如下：

注册地址：武汉市临江路1号

电话：027-84****36

董事长（法人代表）：王恒

税务登记号：420110629368298

纳税人类别：增值税一般纳税人

基本存款账户：中信银行武汉中心支行

账号：5200982640704

部门设置：行政办公室、技术部、财务部、供应部、销售部、基本生产车间、工程建设部和仓库等。

（二）会计核算方法

- 1.执行财政部2006年颁布的《企业会计准则》，以及《财政部关于修改〈企业会计准则——基本准则〉的决定》，于2014年7月23日修改。
- 2.该公司所有新增业务按发生日期逐笔记录。
- 3.采用科目汇总表核算形式。
- 4.原材料采用先进先出法计算发出成本，库存商品采用月末一次加权平均法计算发出成本。假定本月初及月末均无在产品。

5.假定所有固定资产预计净残值为0，固定资产按综合折旧率计提折旧，房屋类固定资产月折旧率为1.00%，生产设备类固定资产月折旧率为1.10%，运输设备类固定资产月折旧率为1.75%，管理设备类月折旧率为0.50%。会计选择的折旧年限高于税法最低年限的要求，符合税法规定，因此，税收折旧按会计折旧年限在所得税前扣除。

6.假定无形资产预计净残值为0，按直线法摊销，摊销年限20年，会计选择的折旧年限高于税法最低年限的要求，符合税法规定，因此，税收折旧按会计折旧年限在所得税前扣除。

7.所得税税率为25%，假设无其他应纳税调整项和减免项。

8.采用实际成本法核算。

9.填制记账凭证中涉及到的明细科目，请务必参照账户余额表和明细科目参照表中的明细科目。

10.费用类科目出现贷方发生额，登记在借方用红字表示；收入类科目出现借方发生额，登记在贷方用红字表示。

(三) 账户余额表

2021年末账户余额表

总分类账户	明细分类账户	单位	数量	单价	借方余额	贷方余额
库存现金					25,000.00	
银行存款					751,384.55	
	中信银行武汉中心支行				751,384.55	
合同资产					207,129.00	
	武汉城市建设投资有限公司				207,129.00	
应收票据					441,507.54	
	武汉康铂酒店有限公司				165,287.98	
	武汉香江家具大市场				276,219.56	
应收账款					552,827.32	
	沙湖金盛家居有限公司				465,192.34	
	北京东方贸易有限公司				87,634.98	
预付账款					1,044,693.60	
	江阴海达橡塑股份有限公司				589,634.00	
	广东信义玻璃有限公司				356,795.60	
	中铝铝业有限公司				98,264.00	
坏账准备						76,439.00
原材料					2,126,750.40	

	三元乙丙密封条	卷	576.00	1356.00	781,056.00	
	橡胶密封条	卷	473.00	813.60	384,832.80	
	铝	吨	5.00	21696.00	108,480.00	
	玻璃原片	块	3143.00	271.20	852,381.60	
库存商品					2,009,350.08	
	108断桥铝窗户	平方米	1214.00	403.56	489,921.84	
	铝合金门	樘	1188.00	1278.98	1,519,428.24	
在建工程					937,659.00	
	生产设备				937,659.00	
固定资产					15,287,000.00	
	房屋建筑物				12,800,000.00	
	生产设备				2,050,000.00	
	运输设备				256,000.00	
	管理设备				181,000.00	
累计折旧						2,031,420.00
	房屋建筑物					1,530,000.00
	生产设备					368,900.00
	运输设备					84,880.00
	管理设备					47,640.00
应付票据						974,929.10
	江阴海达橡塑股份有限公司					876,390.80
	广东信义玻璃有限公司					98,538.30
应付账款						929,573.00
	广东信义玻璃有限公司					65,427.00
	中铝铝业有限公司					864,146.00
应付职工薪酬						242,224.00
	短期薪酬（工资）					198,641.00
	短期薪酬（工会经费）					26,428.00
	短期薪酬（职工教育经费）					14,169.00

	短期薪酬（职工福利费）					2,986. 00
应交税费						164,496. 00
	应交增值税-未交增值税					65,217. 00
	应交所得税					86,320. 00
	应交城市维护建设税					8,740. 00
	应交教育费附加					4,219. 00
实收资本						10,000,000. 00
资本公积						3,490,000. 00
盈余公积						554,000. 00
利润分配						4,920,220. 39
	未分配利润					4,920,220. 39
生产成本					0. 00	
	108断桥铝窗户（直接材料）				0. 00	
	108断桥铝窗户（直接人工）				0. 00	
	108断桥铝窗户（制造费用）				0. 00	
	铝合金门（直接材料）				0. 00	
	铝合金门（直接人工）				0. 00	
	铝合金门（制造费用）				0. 00	
	合计				23,383,301. 49	23,383,301. 49

常用明细科目参照表

主营业务收入	铝合金门
	108断桥铝窗户
主营业务成本	铝合金门
	108断桥铝窗户
管理费用	差旅费
	职工薪酬
	折旧费

销售费用	职工薪酬
	折旧费
财务费用	利息收入
	利息支出
制造费用	职工薪酬
	折旧费
	无形资产摊销
无形资产	专利权技术
累计摊销	专利权技术
其他业务收入	材料销售
其他业务成本	材料销售
营业外收入	罚款收入
其他应收款	张亮
应交税费	应交增值税（进项税额）
	应交增值税（销项税额）

（四）特别说明

1. 除给定的经济业务事项外，不考虑其他经济业务事项。

原始凭证

1. 1月1日，员工借支差旅费

借支单			
2022 年 01 月 01 日			
借支人姓名	张亮	部门职位	行政办公室
借款金额	人民币：肆仟陆佰元整 (¥ 4600.00)		
借款事由	去往广州出差，借支差旅费（以现金支付）		

批准：罗盾

借支人：张亮

2. 1月1日，采购原材料（材料的共同运费按数量分配，材料款前期已预付）

湖北增值税专用发票 No 23560145

4200145141
 发票监制章的省市设置：湖北
 校验码 52418 52418 52148 52489
 开票日期：2022年01月01日

购买方名称：武汉帕沃斯门窗有限公司	纳税人识别号：420110629368298	地址、电话：武汉市琴台大道特1号027-84****16	开户行及账号：中国建设银行琴台支行40586123732	密码区 43+50+4-+>4>0+86/0*41>41-2 7-70<*856<-++9436<3392/37+8 2+3<9+004*/486787**/32-4>56 80/52>2+*-3-<35*827/+>342	加密版本：01 4200123141 23560145		
货物或应税劳务、服务名称	规格型号	单位	数量	单价	金额	税率	税额
*橡胶制品*三元乙丙密封胶		卷	292.00	1150.00	335800.00	13%	43654.00
*橡胶制品*橡胶密封胶		卷	248.00	750.00	186000.00	13%	24180.00
合 计					¥521800.00		¥67834.00
价税合计(大写)				伍拾捌万玖仟陆佰叁拾肆元整		(小写) ¥589634.00	
销售方名称：江阴海达橡塑股份有限公司	纳税人识别号：420104865645612	地址、电话：武汉市复兴路1号027-83****56	开户行及账号：中国银行复兴路支行17028524321	备注			
收款人：	复核：	开票人：王莎	销售方： (章)				

税总函〔2020〕410号海南华泰实业有限公司

第一联：记账联 销售方记账凭证

湖北增值税专用发票 No 45235601

4200145141
 发票监制章的省市设置：湖北
 校验码 52489 25789 85749 52369
 开票日期：2022年01月01日

购买方名称：武汉帕沃斯门窗有限公司	纳税人识别号：420110629368298	地址、电话：武汉市琴台大道特1号027-84****16	开户行及账号：中国建设银行琴台支行40586123732	密码区 51>41-216/0*42+80+4-+>4>0+ 7-70<*856<-+92/36<33+9437+8 04*/486+787**/32-4>32+3<9+0 27>25*8+80/52+/+>342*-3<3	加密版本：01 4200023141 45235601		
货物或应税劳务、服务名称	规格型号	单位	数量	单价	金额	税率	税额
*运输服务*运费			1	2700.00	2700.00	9%	243.00
合 计					¥2700.00		¥243.00
价税合计(大写)				贰仟玖佰肆拾叁元整		(小写) ¥2943.00	
销售方名称：货拉拉运输有限公司	纳税人识别号：420102556789850	地址、电话：武汉市建设大道8号027-82****58	开户行及账号：中国银行建设大道支行35628524333	备注			
收款人：	复核：	开票人：曾益	销售方： (章)				

税总函〔2020〕410号海南华泰实业有限公司

第一联：记账联 销售方记账凭证

中信银行
转账支票存根

62267835
22415106

附加信息

签发日期 2022 年 01 月 01 日

收款人: 货拉拉运输有限公司
金 额: ¥2943.00
用 途: 支付材料运费
备 注:

单位主管 王恒 会计 张茵

材料入库单

2022年 01 月 01 日

单位: 卷

材料名称	计量单位	购买数量	实收数量	单位成本 (元)
三元乙丙密封胶	卷	292.00	292.00	略
橡胶密封胶	卷	248.00	248.00	略
合计				

制表: 张茵

审核: 陈若

3. 1月1日, 借入短期借款 (借款合同略)

 **中信银行** **借款凭证 (回单)**

转账日期 2022 年 01 月 01 日

借款单位名称	武汉帕沃斯门窗有限公司	纳税人识别号	420110629368298																	
放款账号	285788210100123671	往来账号	5200982640704																	
借款金额	人民币 (大写) 贰拾叁万元整	亿	千	百	十	万	千	百	十	元	角	分	第一联 回单联							
¥ 2 3 0 0 0 0 0 0 0																				
用 途	经营周转		利率	6.24%/年																
单位提出期限	自 2022 年 01 月 01 日起至 2022 年 03 月 31 日止																			
银行核定期限	自 2022 年 01 月 01 日起至 2022 年 03 月 31 日止																			
上列款项已收入你方单位往来户内 此致 (单位 银行盖章)							单位会计人员:													
分次偿还记	日期	偿还金额					未还金额					复核盖章	分次偿还记							
	月 日	百	十	元	角	分	百	十	元	角	分			年	月	日	万	千	百	十



中信银行

进账单 (回单) 1

2022 年 01 月 08 日

出票人	全称	武汉康铂酒店有限公司	收款人	全称	武汉帕沃斯门窗有限公司																								
	账号	42859673215		账号	5200982640704																								
	开户银行	中国工商银行中心路支行		开户银行	中信银行武汉中心支行																								
金额	人民币 (大写)	壹拾陆万伍仟贰佰捌拾柒元玖角捌分			<table border="1"> <tr> <td>亿</td><td>千</td><td>百</td><td>十</td><td>万</td><td>千</td><td>百</td><td>十</td><td>元</td><td>角</td><td>分</td> </tr> <tr> <td></td><td></td><td></td><td></td><td>¥</td><td>1</td><td>6</td><td>5</td><td>2</td><td>8</td><td>7</td><td>9</td><td>8</td> </tr> </table>	亿	千	百	十	万	千	百	十	元	角	分					¥	1	6	5	2	8	7	9	8
亿	千	百	十	万	千	百	十	元	角	分																			
				¥	1	6	5	2	8	7	9	8																	
票据种类	商业汇票	票据张数	1																										
票据号码	50853025																												
复核	记账			收款人开户银行签章																									

此联是开户银行给持(出)票人的回单

6.1月8日, 销售业务

湖北增值税专用发票 No 01452357

发票监制章的省市设置: 湖北

校验码 52469 52368 52419 52879 开票日期: 2022年01月08日

购买方	名称: 沙湖金盛家居有限公司 纳税人识别号: 420105748322250 地址、电话: 武汉市琴台大道18号027-84****234 开户行及账号: 中国建设银行东湖路支行42859673215	密区	6/0*41>41-212+50+-4-+>4>0+8 92/37+87-70<*856<-++9436<33 加密版本: 01 862+3<9+004*/4*787*/32-4>32 4200123141 8->340/52>2+*-3-<35*827/+2 01452357				
货物或应税劳务、服务名称	规格型号	单位	数量	单价	金额	税率	税额
*金属制品*108断桥铝窗户		m ²	596.00	1080.00	643680.00	13%	83678.40
*有色金属压延材*铝合金门		樘	321.00	4020.00	1290420.00	13%	167754.60
合计					¥1934100.00		¥251433.00
价税合计(大写)	贰佰壹拾捌万伍仟伍佰叁拾叁元整			(小写)	¥2185533.00		
销售方	名称: 武汉帕沃斯门窗有限公司 纳税人识别号: 420110629368298 地址、电话: 武汉市琴台大道特1号027-84****16 开户行及账号: 中信银行武汉中心支行5200982640704	备注					
收款人:	复核:	开票人: 文杰					



银行承兑汇票 (卡片)

1 BB
01

出票日期 贰零贰贰年 零壹月 零捌日
(大写)

第 1 号

出票人全称	北京东方贸易有限公司		收款人	武汉帕沃斯门窗有限公司	
出票人账号	32898673325		收款人	账号 5200982640704	
付款行全称	中国银行东湖路支行	行号 1248946798	收款人	开户行 中信银行武汉中心支行	行号 10242001524
汇票金额	人民币 (大写) 壹佰零伍万捌仟伍佰陆拾壹元肆角		千 百 十 万 千 百 十 元 角 分		
			¥ 1 0 5 8 5 6 1 4 0		
汇票到期日	贰零贰贰年柒月零捌日		承兑协议编号		V9781379
本汇票请你们行承兑，此项汇票款我单位按承兑协议于到期日前足额交存你们行，到期请予以支付。   出票人签章 2022年01月08日			科目(借) 对方科目(贷) 转账 年 月 日 复核 记账		
备注:					

此联承兑行留存备查，到期支付票款时作借方凭证附件



4200123141

湖北增值税专用发票

No 01452357

发票监制章的省市设置: 湖北

校验码 52469 52368 52419 52879

开票日期: 2022年01月08日

名称: 北京东方贸易有限公司	纳税人识别号: 420103325384658	地址、电话: 武汉市复兴路15号027-85****66	开户行及账号: 中国光大银行复兴路支行17535235621	密码区 6/0*41>41-212+50+4->4>0+8 92/37+87-70<*856<++9436<33 加密版本: 01 862+3<9+004*/4*787*/32-4>32 4200123141 8->340/52>2++*3-<35*827/+2 01452357			
货物或应税劳务、服务名称	规格型号	单位	数量	单价	金额	税率	税额
*金属制品*108断桥铝窗户		m ²	283.00	1080.00	305640.00	13%	39733.20
*有色金属压延材*铝合金门		樘	157.00	4020.00	631140.00	13%	82048.20
合 计					¥936780.00		¥121781.40
价税合计(大写)				壹佰零伍万捌仟伍佰陆拾壹元肆角		(小写) ¥1058561.40	
名称: 武汉帕沃斯门窗有限公司	纳税人识别号: 420110629368298	地址、电话: 武汉市琴台大道特1号027-84****16	开户行及账号: 中信银行武汉中心支行5200982640704	备注: 			
收款人:	复核:	开票人: 文杰					

第一联: 记账联 销售方记账凭证

7. 1月9日, 领用原材料

武汉帕沃斯门窗有限公司
领料单
2022年1月9日

LL20190001

请领部门: 生产车间 用途: 108断桥铝窗户

材料名称	规格型号	单位	请领数量	实领数量	备注
三元乙丙密封条		卷	256.00	256.00	
铝		吨	1.50	1.50	
玻璃原片		块	1028.00	1028.00	

领料人: 胡文 仓管员: 王宝宝

② 记账

武汉帕沃斯门窗有限公司
领料单
2022年1月9日

LL20190001

请领部门: 生产车间 用途: 铝合金门

材料名称	规格型号	单位	请领数量	实领数量	备注
橡胶密封条		卷	119.00	119.00	
铝		吨	0.50	0.50	
玻璃原片		块	1583.00	1583.00	

领料人: 胡文 仓管员: 王宝宝

② 记账

8. 1月14日, 缴纳上月增值税、城建税及附加税。

中信银行分行营业部 电子缴税回单

No.

扣账日期: 2022年01月14日 清算日期: 2022年01月14日

付款人	全称 武汉帕沃斯门窗有限公司 账号 5200982640704 开户银行 中信银行武汉中心支行	收款人	全称 武汉市国税局 账号 开户银行
金额	人民币 柒万捌仟壹佰柒拾陆元整 (大写)		
内容	缴纳税费	电子税票号 124637	纳税人识别号 420110629
		纳税人名称 武汉帕沃斯门窗有限公司	
税种	所属期	纳税金额	备注
增值税	202112	65,217.00	
城市维护建设税	202112	8,740.00	
教育费附加	202112	4,219.00	

千 百 十 万 千 百 十 元 角 分
¥ 7 8 1 7 6 0 0

打印日期: 2022年01月14日

9. 1月15日, 差旅费报销

广东增值税专用发票 No 23760145

042001231412 校验码 52418 63529 52418 36512 开票日期: 2022年01月14日

发票监制章的省市设置: 广东

购方名称: 武汉帕沃斯门窗有限公司	纳税人识别号: 420110629368298	地址、电话: 武汉市琴台大道特1号027-84****16	开户行及账号: 中国建设银行琴台支行40586123732	密码: 43+50+-4-+>4>0+86/0*41>41-2	7-70<*856<-++9436<3392/37+8 加密版本: 01	2+3<9+004*/486787**/32-4>56 4200123141	80/52>2+*3-<35*827/+>->342 23560145
货物或应税劳务、服务名称: *住宿服务*住宿费	规格型号	单位: 天	数量: 1	单价: 420.00	金额: 420.00	税率: 6%	税额: 25.20
合计				¥420.00		¥25.20	
价税合计(大写): 肆佰肆拾伍元贰角				(小写) ¥445.20			
销方名称: 广州市恋家酒店	纳税人识别号: 326102348747612	地址、电话: 广州市恋家路1号027-83****56	开户行及账号: 中国银行南京路支行17035474321	备注: 广州市恋家酒店 326102348747612 发票专用章	收款人: 复核: 开票人: 余生 销售方: (章)		

第三联: 发票联 购买方记账凭证

航空运输电子客票行程单 印刷序号: 4812685781 8

ITINERARY/RECEIPT OF E-TICKET FOR AIR TRANSPORT SERIAL NUMBER:

旅客姓名 NAME OF PASSENGER: 张亮	有效身份证件号码 ID.NO.: 110105198702280571	备注 ENDORSEMENTS/RESTRICTIONS/CARRONL: 不得签转							
承运人 CARRIER: TY	航班号 FLIGHT: MF0173	座位等级 CLASS: B	日期 DATE: 13JAN	时间 TIME: 1055	客票级别/客票类别 FARE BASIS: Y	客票生效日期 NOT VALID BEFORE:	有效截止日期 NOT VALID AFTER:	免费行李 ALLOW: 20KG	
自 FROM: 武汉	至 TO: 广州								
票价 FARE: CNY571.30	机场建设费 AIRPORT TAX: CNY50.00	燃油附加费 FUEL SURCHARGE: CNY50.00	其他税费 OTHER TAXES: CNY0.00	合计 TOTAL: CNY671.30					
电子客票号码 E-TICKET NO.: 4719379823164	验证码 CK: 007184	提示信息 INFORMATION					保险费 INSURANCE: CNY0.00		
销售单位代号 AGENT CODE: FU01382947885	填开单位 ISSUED BY: 南方航空服务有限公司	填开日期 DATE OF ISSUE: 2022-01-13							

请旅客乘机前认真阅读《旅客须知》及承运人的运输总条件内容

航空运输电子客票行程单 印刷序号: 4812685781 8

ITINERARY/RECEIPT OF E-TICKET FOR AIR TRANSPORT SERIAL NUMBER:

旅客姓名 NAME OF PASSENGER: 张亮	有效身份证件号码 ID.NO.: 110105198702280571	备注 ENDORSEMENTS/RESTRICTIONS/CARRONL: 不得签转							
承运人 CARRIER: TY	航班号 FLIGHT: MF0173	座位等级 CLASS: B	日期 DATE: 14JAN	时间 TIME: 1055	客票级别/客票类别 FARE BASIS: Y	客票生效日期 NOT VALID BEFORE:	有效截止日期 NOT VALID AFTER:	免费行李 ALLOW: 20KG	
自 FROM: 广州	至 TO: 武汉								
票价 FARE: CNY560.40	机场建设费 AIRPORT TAX: CNY50.00	燃油附加费 FUEL SURCHARGE: CNY50.00	其他税费 OTHER TAXES: CNY0.00	合计 TOTAL: CNY660.40					
电子客票号码 E-TICKET NO.: 4719379823164	验证码 CK: 007184	提示信息 INFORMATION					保险费 INSURANCE: CNY0.00		
销售单位代号 AGENT CODE: FU01382947885	填开单位 ISSUED BY: 南方航空服务有限公司	填开日期 DATE OF ISSUE: 2022-01-14							

请旅客乘机前认真阅读《旅客须知》及承运人的运输总条件内容

借支单

2022 年 01 月 01 日

借支人姓名	张亮	部门职位	行政办公室
借款金额	人民币：肆仟陆佰元整 (¥ 4600.00)		
借款事由	去往广州出差，借支差旅费（以现金支付）		

批准：罗盾

借支人：张亮

武汉帕沃斯门窗有限公司 差旅费报销凭证

报销单位：行政办公室

2022 年 01 月 15 日

附件 3 张

出差人	张亮	目的地	广州	事由	联系行政业务			其他人员	无	
起止时间		交通工具	票据张数	金额	人数	天数	补助标准	出差补助	其他费用	
1月13日	1月14日	飞机	2	1331.70	1	2	180.00	360.00	住宿费	466.40
报销金额	人民币贰仟壹佰伍拾捌元壹角 (2158.10)			借支金额	4600.00		<input checked="" type="checkbox"/> 退 <input type="checkbox"/> 补金额	2441.90		

批准：王一民

报销人：张亮

收款收据

年 月 日

兹收到

人民币（大写）

（小写）¥

事由

③
记账
联

收款单位盖章：

会计：

出纳：

经办人：

10. 1月16日，收到银行存款利息

利息入账通知

2022 年 01 月 16 日

传票号：

付款人：中信银行武汉中心支行

收款账号：5200982640704

利息金额小写：1176.30

活期存款积数：751384.55

摘要：

收款户名：武汉帕沃斯门窗有限公司

利息金额大写：壹仟壹佰柒拾陆元叁角

计息期间：2022.01.01-2022.01.15

利率：3.76%

11. 1月20日，收到员工违纪罚款

收款收据

2022 年 1 月 20 日

兹收到 <u>李希</u>
人民币（大写） <u>陆佰元整</u> （小写）¥ <u>600.00</u> 现金收讫
事由 <u>违纪罚款</u>
武汉帕沃斯门窗有限公司 财务专用章

收款单位盖章： 会计： 出纳：李华 经办人：张茵

① 存根联

12. 1月20日，生产设备建造完毕，达到预定可使用状态，并验收通过。

在建工程验收单

2022年01月20日

资产名称	1#生产线	资产编号	No.256	资产类别	生产设备
制造厂商	自建	使用部门	基本生产车间	使用年限	20年
施工日期	2021.09.02	验收日期	2022.01.20	开始使用日期	2022.01.20
企业负责人	王恒	验收人	张衡	财务部负责人	吴丹

制表：王丹 审核：杨康

13. 1月25日，收到商品销售收入

中信银行 **进账单** (回单) 1

2022 年 01 月 25 日

出票人	全称	沙湖金盛家居有限公司	收款人	全称	武汉帕沃斯门窗有限公司																										
	账号	42859673215		账号	5200982640704																										
	开户银行	中国工商银行中心路支行		开户银行	中信银行武汉中心支行																										
金额	人民币 (大写)	贰佰壹拾捌万伍仟伍佰叁拾叁元整		<table border="1" style="text-align: center;"><tr><th>亿</th><th>千</th><th>百</th><th>十</th><th>万</th><th>千</th><th>百</th><th>十</th><th>元</th><th>角</th><th>分</th></tr><tr><td></td><td>2</td><td>1</td><td>8</td><td>5</td><td>5</td><td>3</td><td>3</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td></tr></table>						亿	千	百	十	万	千	百	十	元	角	分		2	1	8	5	5	3	3	0	0	0
亿	千	百	十	万	千	百	十	元	角	分																					
	2	1	8	5	5	3	3	0	0	0																					
票据种类	转账支票	票据张数	1				收款人开户银行签章																								
票据号码	50853025	复核	记账																												

此联是开户银行给持（出）票人的回单

14. 1月28日, 销售材料

湖北增值税专用发票 No 01452359

4200123141
 校验码 52623 96615 52469 52680
 开票日期: 2022年01月28日

购买方名称: 深圳兴隆贸易有限公司	纳税人识别号: 420105743214150	地址、电话: 武汉市中心路18号027-84981234	开户行及账号: 中国工商银行中心路支行42859673215	密码: 6/0*41>41-212+50+-4->+>4>0+8	加密版本: 01	862+3<9+004*4*787*/32-4>32	4200123141
货物或应税劳务、服务名称: *非金属矿物制品*玻璃原片	规格型号	单位: 块	数量: 226.00	单价: 525.00	金额: 118650.00	税率: 13%	税额: 15424.50
合计					¥118650.00		¥15424.50
价税合计(大写)				壹拾叁万肆仟零柒拾肆元伍角		(小写) ¥134074.50	
销售方名称: 武汉帕沃斯门窗有限公司	纳税人识别号: 420110629368298	地址、电话: 武汉市琴台大道特1号027-84****16	开户行及账号: 中信银行武汉中心支行5200982640704	备注:			

收款人: 复核: 开票人: 文杰

国家税务总局 [2020] 410 号海南华森实业公司

第一联: 记账联 销售方记账凭证



中信银行

进账单 (回单) 1

2022 年 01 月 28 日

出票人	全称	深圳兴隆贸易有限公司	收款人	全称	武汉帕沃斯门窗有限公司																								
	账号	42859673215		账号	5200982640704																								
	开户银行	中国工商银行中心路支行		开户银行	中信银行武汉中心支行																								
金额	人民币 (大写)	壹拾叁万肆仟零柒拾肆元伍角			<table border="1" style="font-size: x-small;"> <tr> <td>亿</td><td>千</td><td>百</td><td>十</td><td>万</td><td>千</td><td>百</td><td>十</td><td>元</td><td>角</td><td>分</td> </tr> <tr> <td></td><td></td><td></td><td></td><td>¥</td><td>1</td><td>3</td><td>4</td><td>0</td><td>7</td><td>4</td><td>5</td><td>0</td> </tr> </table>	亿	千	百	十	万	千	百	十	元	角	分					¥	1	3	4	0	7	4	5	0
亿	千	百	十	万	千	百	十	元	角	分																			
				¥	1	3	4	0	7	4	5	0																	
票据种类	转账支票	票据张数	1																										
票据号码	50853025																												
复核		记账		收款人开户银行签章																									

此联是开户银行给持(出)票人的回单

15. 1月28日, 材料出库

武汉帕沃斯门窗有限公司

产品出库单

2022 年 1 月 28 日

CK20190008

发往单位: 深圳兴隆贸易有限公司

产品名称	规格型号	单位	销售数量	出库数量	备注
玻璃原片		块	226.00	226.00	

提货人: 袁媛 仓管员: 胡佳

② 记账

16. 1月31日，计提本月短期借款利息（本月利息由考生自行计算）

利息计提表			
2022年 1 月 31 日			单位：元
贷款类别	借款金额	年利率	本月利息
短期借款			(考生自行计算)
合计			
制表：李辉		审核：陈若	

17. 1月31日，工资分配事项，生产工人工资按产品工时进行分配。

工资分配表	
2022年 01 月	
人员类别	工资总额
生产工人	786254.00
车间管理人员	88153.00
公司管理人员	26984.00
公司销售人员	36975.00
合 计	938366.00
制表：黄一山	
审核：赵蕊	

产品工时记录表	
2022年 01 月	
产品	工时
108断桥铝窗户	7891.00
铝合金门	9504.00
合计	17395.00
制表：黄一山	
审核：赵蕊	

18. 1月31日，折旧计提事项（月折旧额由考生自行计算）

固定资产折旧明细表

2022年1月31日

使用部门	固定资产类别	原值	月折旧率	本月应提折旧额		
生产车间	厂房	3654780.00	略	(自行计算)		
	生产设备	2050000.00	略	(自行计算)		
	小计	5704780.00		(自行计算)		
销售部门	房屋	26894.00	略	(自行计算)		
	运输设备	220528.00	略	(自行计算)		
	管理设备	36954.00	略	(自行计算)		
	小计	284376.00		(自行计算)		
管理部门	房屋	9118326.00	略	(自行计算)		
	运输设备	35472.00	略	(自行计算)		
	管理设备	144046.00	略	(自行计算)		
	小计	9297844.00		(自行计算)		
合计		15287000.00		(自行计算)		

制表:

审核:

19. 1月31日, 制造费用分配 (说明: 两种商品制造费用分配金额由考生根据上述相关经济业务自行计算)

制造费用分配表

编制单位: 武汉帕沃斯门窗有限公司

2022年1月31日

单位: 元

产品名称	分配标准 (生产工时)	分配率	制造费用分配金额 (元)
108断桥铝窗户	7891.00		(考生自行计算)
铝合金门	9504.00		(考生自行计算)
总计		(考生自行计算)	(考生自行计算)

制表: 胡晓

审核: 陈若

20. 1月31日, 完工产品入库 (说明: 完工入库情况以本题原始凭证给定数据为准)

产品生产情况表

2022年1月31日

单位: 元

商品名称	本期完工 (数量)	直接材料	直接人工	制造费用
108断桥铝窗户	2428.00	略	略	略
铝合金门	792.00	略	略	略

制表: 张茵

审核: 陈若

完工入库单

2022年1月31日

单位: 元

产品名称	计量单位	交库数量	实收数量	单位成本 (元)
108断桥铝窗户	m ²	2428.00	2428.00	略
铝合金门	樘	792.00	792.00	略
合计				

制表: 张茵

审核: 陈若

21. 1月31日, 结转库存商品销售成本(库存商品销售成本由考生自行计算)

产品销售成本计算表

出库单号 1 号至 1 号共 1 张

2022年1月31日

单位: 元

产品名称	单位	月初结存		本月入库		加权平均单位成本	本月销售		期末结存	
		数量	金额	数量	金额		数量	金额	数量	金额
108断桥铝窗户	m ²	略	略	略	略	(自行计算)	879.00	(自行计算)	(自行计算)	(自行计算)
铝合金门	樘	略	略	略	略	(自行计算)	666.00	(自行计算)	(自行计算)	(自行计算)

制单: 张茵

审核: 肖岚

附件3

湖北省技能高考财经类电子商务、市场营销专业知识考试样卷

(考试时间：60分钟)

一、判断题(本大题共40小题，每小题2分，共80分)

请判断下列题干表述的正误，正确的请在题干后面的括号中填入“√”，错误的请在题干后面的括号中填入“×”，填错或不填的，不得分。

1. 成本导向定价法的优点是考虑了市场需求状况。()
2. “不管顾客需要什么颜色的汽车，我只有黑色的”体现的是市场营销观念。()
3. 消费者总希望买到性价比高的产品，所以企业对产品定价时最好定最高的价格。()
4. 电子支付的工作环境是基于一个开放的系统平台之中。()
5. 多栏式明细账适用于费用、成本、利润、负债等科目的明细分类核算。()

二、单项选择题(本大题共35小题，每小题2分，共70分)

下列每题给出的四个备选项中有一个最符合题目要求，请将其选出，未选、错选、多选均不得分。

1. 淘宝直播是阿里巴巴推出的直播平台，定位于()。
A. 教育类直播 B. 搞笑类直播 C. 音乐类直播 D. 消费类直播
2. 在市场上,除生活必需品外,绝大部分商品的购买力来自消费者的()收入。
A. 全部 B. 税前 C. 可任意支配 D. 可支配
3. 按照分销活动是否有中间商参与，可将分销渠道分为()。
A. 直接渠道和间接渠道 B. 宽渠道和窄渠道
C. 长渠道和短渠道 D. 单渠道和多渠道
4. SSL是指()。
A. 安全电子支付协议 B. 安全电子交易协议
C. 安全电子邮件协议 D. 安全套接层协议
5. ()的目的是为了账簿记录的真实、可靠、正确。
A. 记账 B. 结账 C. 转账 D. 对账

附件4

湖北省技能高考财经类电子商务技能操作考试样卷

(考试时间：150分钟)

注意事项：

1. 考试过程中如有任何疑问，请举手示意监考教师，不得擅自求助他人。
2. 技能操作过程中没有按照流程与要求完成相应任务者，该项将计为零分。
3. 考生须携带准考证，除书写工具之外，其他工具皆不能带进考场。

网店装修（140分）、网店推广（100分）、店铺运营（100分）三个部分。

一、网店装修：利用计算机软件进行网店装修、商品图片处理及对商品信息进行编辑（140分）

1. 店铺开设

店铺名称：3博弈智慧数码家居专卖店

店铺资金：5000000元

主营产品：地毯、坐垫、针纺织品、工艺品、床上用品、家居用品、3C数码产品

店铺招牌：根据设计要求进行答题，素材在考试资源包中

店铺Banner：根据设计要求进行答题，素材在考试资源包中

店铺公告：若遇陌生人致电“支付宝账户出错”，被冻结了，需在本人的指点下进行一系列操作来解冻等类似的信息，多数为诈骗信息，勿轻信。另外，博弈从来不会要求您提供任何关于支付宝账号的信息，请您务必保护好您的相关个人账号安全

2. 装修设计

配色设置：布局3选取#3ee6ca

布局设计：（根据下图在系统中作答）



3. 商品分类设置

将店铺销售的产品进行分类并进行精准定义，添加分类描述，方便顾客快速查找商品，在产品分

类中使用对应的图片，使分类简单明了。

(1) 分类一：

分类名称：客厅地毯

分类图片：f827e44fe425673d. png

分类描述：博弈；品牌；客厅；茶几

分类状态：可用

(2) 分类二：

分类名称：床边地毯

分类图片：c32a25448d61287a. png

分类描述：博弈；品牌；卧室；床边；地垫

分类状态：可用

(3) 分类三：

分类名称：玄关门垫

分类图片：3b60eabf45fcea17. png

分类描述：博弈；品牌；玄关；门垫

分类状态：可用

4. 商品详情设计

商品分类:客厅地毯

商品名称：博弈轻奢欧式客厅茶几地毯可机洗

计量单位：件

市场售价：295

销售价格：132

上架时间：2020-07-09

下架时间：2020-08-13

是否推荐：是

缩略图：306fe0b46d5bcc3c. png

关键词优化：博弈；轻奢；欧式；客厅；茶几地毯；可机洗

商品主图：0a426f64cde93013. png、9fc40c719d6113ae. png、

40801fe393fde2fb. png、cb52cf485a84b2ab. png、d4805292dd7cd67b. png

商品详情页设计：根据商品详情设计要求进行答题，素材在考试资源包中

5. 商品管理

(1) 商品1:

商品编号：3000001

商品名称：客厅地毯

价格：225

库存量：498

上架时间：2020-07-09

下架时间：2020-07-31

当前商品状态：上架

订货点：500

是否补货：根据订货点和库存量进行判断，勾选为“是”，不勾为“否”

(2) 商品2:

商品编号：3000002

商品名称：卧室地毯

价格：199

库存量：566

上架时间：2020-07-09

下架时间：2020-08-22

当前商品状态：上架

订货点：500

是否补货：根据订货点和库存量进行判断，勾选为“是”，不勾为“否”

(3) 商品3:

商品编号: 3000003

商品名称: 玄关地垫

价格: 87

库存量: 1099

上架时间: 2020-07-09

下架时间: 2020-08-27

当前商品状态: 上架

订货点: 1000

是否补货: 根据订货点和库存量进行判断, 勾选为“是”, 不勾为“否”

二、网店推广: 能运用常用网络营销手段进行营销推广 (100分)

(一) 利用微博平台对网店及商品进行营销推广

1. 注册

(1) 官方注册微博: 格力电器

(2) 微博矩阵: 珠海格力电器股份有限公司

类型: 品牌官方微博

(3) 所在地: 广东省珠海市

2. 企业认证

(1) 确认展示信息

微博名称: 格力电器

微博头像 (头像文件在【个人主页】文件夹): 886f93dc1d8d9e5a. png

认证信息: 珠海格力电器股份有限公司

行业类别: 工农贸易-制造业

所在地: 中国广东省珠海市

(2) 填写资料

企业名称: 珠海格力电器股份有限公司

营业执照注册号: 913167888640765

简介: 珠海格力电器股份有限公司是集多元化、科技型的全球工业集团, 产业覆盖家

用空调、中央空调、生活电器、高端装备、通信设备等领域。

运营者姓名：丁三周

运营者手机号码：12345678901

电子邮箱：

企业工商营业执照：0ff916695f8ff6ad. jpg

认证公函：b959296ff150045d. jpg

3. 个人主页管理

(1) 头像：886f93dc1d8d9e5a. png

(2) 封面图：c50ca8a2f2889989. png

(4) 关注粉丝：无需作答

(5) 关注系统推荐：无需作答

(6) 取消关注：无需作答

4. 发布微博

格力捐赠首批下线“杀新冠病毒空气净化器”，核心科技紧急驰援武汉！

3月21日上午，格力电器向武汉市定点医院捐赠杀灭新冠病毒空气净化器交接仪式在武汉市经信局举行。

在武汉市政府、市经信局、市卫健委、市民政局、市慈善总会等领导的现场见证下，格力电器向武汉市金银潭医院、泰康同济（武汉）医院捐赠杀灭新冠病毒空气净化器共计60台，以自主研发的核心科技助力武汉打赢疫情防控阻击战。

捐赠交接仪式现场，格力电器董事长兼总裁董明珠发来视频寄语：“武汉的疫情牵动着全国人民的心。格力电器急武汉人之急，用两个月的时间研发出了可以杀灭新型冠状病毒的空气净化器。今天我们将自主开发的空气净化器送到武汉一线，希望这个产品能够为全力救治病人的医护人员带来一份安康，希望它能成为守护他们的‘避风港’”。

杀灭99%新冠病毒，核心科技守护“前沿战地”

武汉是此次疫情防控的核心区，也是打赢这场全民战争的关键所在，武汉金银潭医院和泰康同济（武汉）医院更是此次抗疫的“前沿阵地”。格力将历时两个月研发出的杀灭新冠病毒空气净化器优先全速运往武汉，第一时间捐赠给这两大定点医院，以核心科技为一线医护人员健康保驾护航、为武汉早日取得全胜提供科技助力。

自疫情发生以来，格力积极履行企业责任，从公益捐款捐物到人员志愿服务，从提供工程建设服务保障再到“紧急跨界”生产防控急需物资，多线行动全力以赴参与疫情防控阻击战。

(1) 根据以上文字资料自己编辑发布一条微博

(2) 发布时间: 20: 30-21: 30

(3) 图片: 无

(4) 话题: #格力猎手系列空气净化器#

5. 评论互动

该模块非考点

6. 粉丝服务-群发功能

该模块非考点

7. 粉丝服务-自动回复

该模块非考点

8. 粉丝服务-自定义菜单

该模块非考点

9. 营销推广-抽奖中心

该模块非考点

10. 营销推广-活动中心

该模块非考点

11. 营销推广-微卡券

该模块非考点

(二) 利用微信平台对网店及商品进行营销推广

1. 推广软文制作

该模块非考点

2. 推广场景制作—场景制作

第一页

一、背景

1)画布长:309px,宽:419px

2)背景颜色:#ffffff

3)背景图片:b4ccdd8f02f71714. jpg

二、文字

请输入文字:玩具店快闪活动

- 1)字体:微软雅黑
- 2)大小:20px
- 3)加粗:否
- 4)斜体:否
- 5)下划线:否
- 6)对齐方式:居中
- 7)文字颜色:#000000
- 8)背景颜色:无
- 9)不透明度:100%
- 10)旋转角度:0°
- 11)长:200px
- 12)宽:50px
- 13)X:68px
- 14)Y:146px
- 15)动画:进入
- 16)动画方式:淡入
- 17)动画时间:1秒
- 18)动画延迟时间:1秒
- 19)动画次数:1
- 20)动画循环:否

三、图片

图片1

- 1)图片名:3ac959c1cd120406. png

2)裁剪:长:64px

宽:85px

X:0px

Y:0px

3)相框类型:

4)水平阴影:0px

5)垂直阴影:0px

6)阴影颜色:#000000

7)模糊度:0%

8)长:64px

9)宽:85px

10)X:0px

11)Y:330px

12)旋转角度:0°

13)动画:进入

14)动画方式:左滑进入

15)动画时间:1秒

16)动画延迟时间:1秒

17)动画次数:1

18)动画循环:否

图片2

1)图片名:945cba014aa3ea9a. png

2)裁剪:长:61px

宽:60px

X:0px

Y:0px

- 3)相框类型:
- 4)水平阴影:0px
- 5)垂直阴影:0px
- 6)阴影颜色:#000000
- 7)模糊度:0%
- 8)长:61px
- 9)宽:60px
- 10)X:244px
- 11)Y:182px
- 12)旋转角度:0°
- 13)动画:进入
- 14)动画方式:左滑进入
- 15)动画时间:1秒
- 16)动画延迟时间:1秒
- 17)动画次数:1
- 18)动画循环:否

图片3

- 1)图片名:e83ff346e8545c38. png
- 2)裁剪:长:115px
宽:168px
X:0px
Y:0px
- 3)相框类型:
- 4)水平阴影:0px
- 5)垂直阴影:0px

6)阴影颜色:#000000

7)模糊度:0%

8)长:115px

9)宽:160px

10)X:175px

11)Y:255px

12)旋转角度:0°

13)动画:退出

14)动画方式:右滑退出

15)动画时间:1秒

16)动画延迟时间:2秒

17)动画次数:1

18)动画循环:是

图片4

1)图片名:1eae1a691c82da8d. png

2)裁剪:长:50px

宽:28px

X:0px

Y:0px

3)相框类型:

4)水平阴影:0px

5)垂直阴影:0px

6)阴影颜色:#000000

7)模糊度:0%

8)长:50px

- 9)宽:28px
- 10)X:95.62px
- 11)Y:385px
- 12)旋转角度:0°
- 13)动画:进入
- 14)动画方式:左滑进入
- 15)动画时间:1秒
- 16)动画延迟时间:2秒
- 17)动画次数:1
- 18)动画循环:否

第二页

一、背景

- 1)画布长:309px,宽:419px
- 2)背景颜色:#ffffff
- 3)背景图片:b4ccdd8f02f71714.jpg

二、表单

1. 输入框

- 1)文本:请输入手机号报名参加
- 2)文本类型:文本
- 3)必填:是
- 4)背景颜色:#ffffff
- 5)文字颜色:#7f7f7f
- 6)文字大小:16px
- 7)不透明度:100%
- 8)圆角:0px

9)边框大小:0px

10)边框颜色:#000000

11)水平阴影:1px

12)垂直阴影:1px

13)阴影颜色:#000000

14)模糊度:15%

15)长:200px

16)宽:30px

17)X:54.74px

18)Y:153.65px

19)旋转角度:0°

2. 提交按钮

1)水平对齐:左右居中

2)垂直对齐:上下居中

3)按钮文字:提交

4)背景颜色:#62acf9

5)文字颜色:#ffffff

6)文字大小:16px

7)不透明度:100%

8)圆角:0px

9)边框大小:0px

10)边框颜色:#000000

11)水平阴影:1px

12)垂直阴影:1px

13)阴影颜色:#000000

14)模糊度:15%

15)长:200px

16)宽:30px

17)X:52. 5px

18)Y:192. 5px

19)旋转角度:0°

3、推广场景制作—长页图制作

该模块非考点

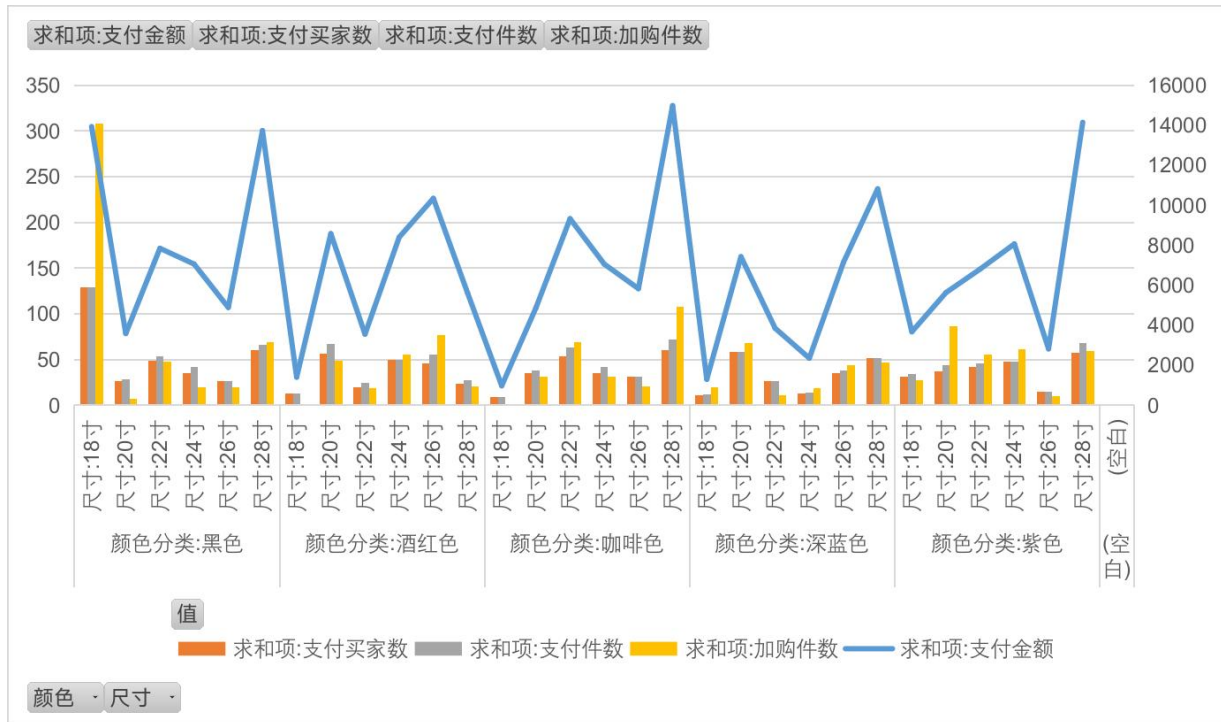
三、店铺运营：能运用店铺运营基本技能处理店铺经营全流程的常见问题（100分）

背景资料

客单价=支付金额/支付买家数

渠道	访客数	老访客数	新访客数	下单买家数	新访客下单买家	支付买家数	新访客支付买家数	支付金额
订阅	407	355	52	6	5	5	4	67. 62
直播	4439	810	3629	45	36	42	34	566. 67
平台首页	1454	269	1185	3	1	3	1	46. 15
搜索	1226	54	1172	10	7	10	7	123. 36
相似推荐	623	105	518	33	25	32	25	416. 25
购物车	198	54	144	21	18	21	18	302. 91
收藏夹	1	0	1	0	0	0	0	

行李箱销售情况：



1. 问：那个渠道支付的客单价金额最高？
2. 问：哪个颜色的行李箱卖得最好？

附件5

湖北省技能高考财经类市场营销技能操作考试样卷

(考试时间：90分钟)

注意事项：

1. 考试过程中如有任何疑问，请举手示意监考教师，不得擅自求助他人。
2. 技能操作过程中没有按照流程与要求完成相应任务者，该项将计为零分。
3. 考生须携带准考证、身份证、考试用笔进入考场。
4. 除第一环节可以动笔书写，其它任何时间请勿动笔，否则按违纪处理。

一、技能操作考试内容与形式

市场营销技能操作考试，将市场分析、营销策划、客户服务、人际沟通等内容融入到给定任务之中，由考生按试题要求制订和提交任务解决方案，在小组讨论过程中陈述和推介任务解决方案，充分展示所具备的职业行动能力。设定完成和提交任务解决方案为30分钟，结合任务解决方案参加无领导小组讨论为60分钟，合计为90分钟。

二、市场营销专业技能操作考试流程（详见考试大纲）

三、根据营销情景归纳、总结和撰写任务解决方案

营销情景一

2021年1月，中国石油化工股份有限公司广西石油分公司举办了“易姐姐”螺蛳粉上市发布会，宣布将在全国近3万家易捷便利店售卖自有品牌的螺蛳粉。肯德基宣布在线上开售鸡肉螺蛳粉时，上汽通用五菱汽车也推出了“人民款五菱螺蛳粉”。现在，中石化加油站也卖起了螺蛳粉。

中石化易捷销售有限公司有关负责人表示，进入螺蛳粉行业是易捷基于新零售理念的又一次创新，推出“易姐姐”螺蛳粉，是满足客户多元化需求的创新尝试。

中石化易捷其实已经屡屡跨界。2020年新冠肺炎疫情时期，中石化易捷宣布在北京的50个中国石化加油站里都可以买到易捷自有品牌的口罩。不仅如此，在中石化加油站里，还可以顺手下单购买蔬菜，手机支付成功后，加油站工作人员会把商品放进车主后备厢。

事实上，在很多发达国家，加油站非油业务的利润率远高于油品业务，不少人已经习惯了在加油时购买生活用品。中石化易捷围绕向“现代化综合服务商”转型升级的目标，发展便利店、汽车服务、广告等新兴产业，打造“人、车、生活”综合服务生态圈。凭借2.7万家易捷便利店巨大的流量优势，中石化多维度试水非油业务，在一定程度上扭转了盈利窘境。但从其跨界策略来看，投入越来越多，品类越来越广，能否形成长期盈利点，还有待观察。

1. 根据市场营销情景提示，完成以下任务解决方案

(1) 结合案例和实际，分析中石化是如何进行多元化经营的，这种经营战略有什么竞争优势？

(2) 中石化正在凭借着近3万家加油站发展咖啡业务，咖啡的价格区间在12元至28元。相较于市面上其他品牌咖啡，价格更加亲民。

请为中石化自有咖啡品牌命名，说明命名理由，并给出广告推广方案（主要包括投放渠道选择和整体创意构思）。

2. 撰写任务解决方案参考

(1) 中石化围绕向“现代化综合服务商”转型升级的目标，发展便利店、汽车服务、广告等新兴产业，打造“人、车、生活”综合服务生态圈。凭借易捷便利店巨大的流量优势，发展农产品、食品、口罩等非油业务。多元化经营的优势：分散风险；获得高利润机会；更容易获得融资；找到市场的新增长点；可以很好的运用盈余资金；利用未被充分利用的资源；获得财务或其他利益等。其他合理答案可酌情给分。

(2) 自有品牌命名可以结合中石化主营业务的特点，如利用汽油型号92#、95#、98#等命名，并给出命名理由。其他合理答案可酌情给分。

考生广告推广方案要结合线上线下，主要包括投放渠道的选择和整体创意构思。要求切合实际、逻辑清晰、操作性强、新颖有创意。

考生回答合理、有道理可依据评分细则合理给分

营销情景二

冬奥会是运动员的主场。当你在屏幕前呐喊、狂欢，或是在网络上和他人激情互动的时候，你可能忘记了冬奥会真正的意义是向每个普通人展示运动的魅力，以及体育精神的可贵。

借着这场盛会，运动社区Keep发起了一场凡人运动会，鼓励更多普通人参与到冰雪运动中来。在KeepAPP搜索“燃雪季”即可进入活动专区。在活动专区，品牌方为用户设计了不同的玩法，用户参与挑战、打卡课程、体验AR小游戏等等都可以获得积分，赢得纪念版徽章、GoPro等礼品。“燃雪季”活动期间，Keep官方将发布万元滑雪现金，助力消费者的冬季运动。为了宣传“燃雪季”活动，Keep拍摄了一支名为“凡人冬季运动会”的宣传片，呼吁天南地北的人共同享受冬季运动的快乐。南方水产市场的日常运冰可以变成冰壶比赛，北方大爷的冰上品茶也可以成为花滑项目，甚至班级日常打扫卫生也可以成为冰球比赛。Keep展示了不同场景下人们对冰雪运动的创新玩法，借普通人之口传达Keep“燃雪季”的产品创新点，自然而又恰当。这场别开生面的“凡人运动会”由韩乔生激情解说，用正经的口吻来解说诙谐的事情，更增添了趣味性。除了聚焦“凡人的冰雪运动”，Keep还以专业的立场进行冰雪运动知识科普，挖掘冬奥会与品牌的连接。Keep在微博发布了一系列科普视频，向大家介绍冰雪运动的知识，比如单板滑雪的意外诞生、冰刀弯曲的角度、冰壶比赛地面的特殊性、高山滑雪成为热点项目的原因等等，从热话题中找到冷知识，输出专业的见解。Keep作为集课程、教程、饮食指导、装备购买于一体的运动社区，在北京冬奥会之际，不仅聚焦普通人的运动、生活，弘扬体育精神，也用专业的科普突出了品牌的专业性，将赛事热点与自身优势做了很好的结合。

1. 根据市场营销情景提示，完成以下任务解决方案

- (1) 根据案例阐述Keep是如何借势冬奥会进行营销的？
- (2) 案例中，Keep所要传达给消费者的是一种什么样的体育精神？
- (3) 仔细阅读案例内容，结合实际，分析Keep是如何颠覆体育运动的传统营销模式的？

2. 撰写任务解决方案参考

(1) ①APP“燃雪季”活动专区：用户参与挑战、打卡课程、体验AR小游戏等获得积分，赢得纪念版徽章、GoPro等礼品；②宣传片“凡人冬季运动会”，呼吁全民共同享受冬季运动的快乐；③借助名人激情解说，增添趣味性；④科普冰雪运动的专业知识，从热话题中找到冷知识，输出专业的见解。

(2) “凡人运动会”：鼓励更多普通人参与到冰雪运动中，享受冬季运动的快乐。

(3) ①通过运动社交构建一个强有力的引力场：向用户提供丰富的社区内容、打造多元形式丰富社交互动，从而引发用户对平台的深度共情，并通过明星及KOL的能量，吸引更多用户来到Keep体验运动生活；②Keep与众多品牌跨界营销，持续为品牌打造场景化触达，为品牌赋能，传递健康积极的品牌形象。

考生回答合理、有道理可依据评分细则合理给分。