

2022年湖北省普通高等学校招收中等职业学校毕业生技能高考

财经类技能考试大纲

(湖北省技能高考财经专业委员会制定)

一、考试性质

2022年湖北省普通高等学校招收中等职业学校毕业生的技能高考，是面向中等职业学校（包括中等专业学校、职业高中、技工学校和成人中专）相同或相近专业毕业生的选拔性考试。财经类技能考试（含专业知识、技能操作），应当融合中职毕业生的职业领域行动能力，要求具有一定的信度、效度和必要的区分度。

二、考试依据

（一）依据中华人民共和国财政部《企业会计准则——基本准则》，2006年2月15日财政部令第33号公布，2007年1月1日起施行；以及《财政部关于修改〈企业会计准则——基本准则〉的决定》，于2014年7月23日修改。

依据中华人民共和国人力资源和社会保障部《国家职业标准》（劳社厅发[2005]7号、劳社厅发[2006]1号），2005年7月21日、2006年1月17日公布施行。

1. 职业（工种）名称：会计

（1）职业定义：运用货币计量工具，对单位的经济活动进行核算与监督，使用特定方法，分析财务数据并生成财务报告的专业人员。

（2）职业等级：会计职业岗位入门与初级水平。

（3）职业能力特征：具有一定学习和计算能力；具有一定企业会计核算能力。

2. 职业（工种）名称：电子商务员

（1）职业定义：电子商务员是利用计算机技术、网络技术等现代信息技术从事商务活动或相关工作的人员。

（2）职业等级：国家职业资格初、中级（五、四级），职业编码：4-99-00-01

（3）职业能力特征：具有较强的学习能力、表达能力、计算能力、色觉和手指灵活性；具有一般的空间感、形体知觉、手臂灵活性、动作协调性。

3. 职业（工种）名称：营销员

（1）职业定义：营销员是从事市场调研、市场分析、营销策划、市场开拓、直接销售、客户管理等营销活动的人员。

（2）职业等级：国家职业资格初、中级（五、四级），职业编码：4-01-02-01

（3）职业能力特征：营销员思维敏捷，口齿清楚，具有一定的观察、判断、表

达、应变及人际交往能力。

(二) 参照中华人民共和国教育部《中等职业学校专业教学标准(试行)》(教职成厅函(2014)48号), 2014年12月22日发布。

1. 中等职业学校会计专业教学标准, 专业代码: 120100;
2. 中等职业学校会计电算化专业教学标准, 专业代码: 120200;
3. 中等职业学校金融事务专业教学标准, 专业代码: 120400;
4. 中等职业学校电子商务专业教学标准, 专业代码: 121100;
5. 中等职业学校市场营销专业教学标准, 专业代码: 121000;

(三) 执行中华人民共和国财政部《会计基础工作规范》(财会字(1996)19号), 1996年6月17日发布施行。执行中华人民共和国财政部《企业会计信息化工作规范》(财会(2013)20号), 2013年12月6日发布施行。执行电子商务、市场营销国家标准和行业标准。

三、考试方法

财经类技能考试设定为会计、电子商务、市场营销。专业对应的会计、电子商务员、营销员等3个职业(工种), 报名时由考生自主选择其中一个职业(工种)参加考试, 考试时须从相应专业多套试卷中随机抽取一套完成考试。

财经类技能考试包括专业知识考试、技能操作考试两部分内容。设定技能考试总分为490分, 其中专业知识考试为150分, 技能操作考试为340分。

(一) 会计技能考试办法

专业知识考试内容包括基础会计、财务会计、成本会计、会计信息化、财经法规等, 由计算机辅助进行, 考试时间为60分钟; 技能操作考试内容包括凭证处理、账簿登记、财务报告编制等, 由计算机模拟仿真手工会计进行, 考试时间为150分钟。

(二) 电子商务技能考试办法

专业知识考试内容包括市场营销知识、电子商务基础知识、基础会计知识等, 由计算机辅助进行, 考试时间为60分钟; 技能操作考试内容包括互联网店装修、网店运营、网络客服等, 在计算机上以实操方式进行, 考试时间为150分钟。

(三) 市场营销技能考试办法

专业知识考试内容包括市场营销知识、电子商务基础知识、基础会计知识, 由计算机辅助进行, 考试时间为60分钟; 技能操作考试内容包括制订营销情景的任务解决方案, 借助任务解决方案参加无领导小组讨论, 其中制订任务解决方案30分钟, 参加小组讨论及总结60分钟, 考试时间为90分钟。

四、考试内容与评分办法

科学、规范、合理的运用技能考试手段, 在进行识记、理解、运用、综合运用的测量过程中, 注重专业知识考查与技能操作考核的有机联系, 重点把握考生完成技能操作必备的专业知识, 以及中等职业学校毕业生就业岗位基本职业素养, 使财经类专业知识、技能操作考试内容, 综合体现相应职业岗位群的实用价值。

第一部分 会计专业知识考试内容与评分办法（一）

会计专业知识考试，主要考查会计专业基础知识，涵盖基础会计、财务会计、成本会计、会计信息化、财经法规等内容，考试分为识记、理解、运用及综合运用四个层次。

一、会计基本理论和方法（约占 25 分）

（一）识记内容

1. 会计的概念、对象、职能和发展历程；
2. 会计核算内容和会计核算方法；
3. 会计要素的概念及其分类；
4. 会计科目的概念及其分类；
5. 会计账户的概念及其分类；
6. 会计账务处理程序的概念及其分类；
7. 会计信息化的概念和发展状况；
8. 财务管理的目标。

（二）理解内容

1. 会计假设和会计信息质量要求；
2. 会计科目与会计账户的联系与区别；
3. 复式记账法的概念、分类和基本原理；
4. 借贷记账法的概念、记账符号、记账规则与试算平衡；
5. 会计账务处理程序的优缺点及适用范围；
6. 会计信息化的内容和功能；
7. 货币的时间价值。

（三）运用内容

1. 会计等式；
2. 借贷记账法的账户结构；
3. 科目汇总表账务处理程序的一般步骤；
4. 会计信息化的作用；
5. 通用财务软件的构成及其功能。

（四）综合运用内容

1. 借贷复式记账法。

二、会计凭证与工业企业常见经济业务事项的处理（约占 35 分）

（一）识记内容

1. 会计凭证的概念、作用和分类；
2. 原始凭证的概念、分类和基本内容；
3. 记账凭证的概念、分类和基本内容；

4. 会计分录的概念；

5. 工业企业常用会计科目的核算内容包括：库存现金、银行存款、应收票据、应收账款、预付账款、交易性金融资产、其他应收款、应收利息、坏账准备、在途物资、原材料、库存商品、周转材料、在建工程、工程物资、固定资产、累积折旧、固定资产清理、固定资产减值准备、资产减值损失、信用减值损失、资产处置损益、无形资产、累计摊销、待处理财产损益、短期借款、应付账款、预收账款、应付职工薪酬、应交税费、应付利息、应付股利、其他应付款、长期借款、实收资本、资本公积、盈余公积、本年利润、利润分配、生产成本、制造费用、主营业务收入、其他业务收入、合同资产、合同负债、合同履约成本、营业外收入、投资收益、主营业务成本、其他业务成本、营业外支出、税金及附加、销售费用、管理费用、财务费用、所得税费用。

（二）理解内容

1. 会计分录的格式；
2. 原始凭证的审核内容及其审核后的处理；
3. 记账凭证的审核内容及其审核后的处理；
4. 工业企业常用会计账户的余额情况。

（三）运用内容

1. 固定资产折旧方法：年限平均法；
2. 原始凭证的填制要求
3. 记账凭证的填制要求；
4. 科目汇总表的编制；
5. 利润分配顺序。

（四）综合运用内容

编制工业企业常见经济业务和经济事项的会计凭证，包括：

1. 资金的筹集；
2. 材料的采购、入库和领用；材料成本的计算和处理；固定资产的取得、减值及清理；
3. 材料费用的归集与分配；职工薪酬的分配与发放；计提固定资产折旧；水电费和差旅费等费用发生；制造费用的分配和结转；完工产品成本的计算和结转；
4. 销售收入的确认、销售成本的计算和结转；销售费用的发生；计提坏账准备（余额百分比法）；
5. 财产清查结果的业务处理；
6. 利息的计提和支付；
7. 其他业务收入和其他业务成本的处理；
8. 营业外收入和营业外支出的处理；
9. 税费的计提；
10. 损益的结转；
11. 利润的计算与分配。

三、财产清查（约占 10 分）

（一）识记内容

1. 财产清查的概念、作用和分类；
2. 库存现金的清查方法；
3. 银行存款的清查方法；
4. 往来款项的清查方法；
5. 实物资产的清查方法。

（二）理解内容

1. 财产盘存制度；
2. 未达账项；
3. 银行存款余额调节表的内容和结构。

（三）运用内容

1. 银行存款余额调节表的编制；
2. 财产清查结果的业务处理。

四、成本计算（约占 10 分）

（一）识记内容

1. 成本的概念和类别；
2. 期间费用的概念和内容；
3. 成本性态分析。

（二）理解内容

1. 成本与费用的联系与区别；
2. 存货的计价方法：先进先出法和月末一次加权平均法；
3. 变动成本法。

（三）运用内容

1. 材料采购成本的计算；
2. 产品生产成本的计算；
3. 产品销售成本的计算。

五、会计账簿（约占 15 分）

（一）识记内容

1. 会计账簿的概念、作用和分类；
2. 会计账簿的基本内容；
3. 会计账簿的登记规则；
4. 会计账簿的格式及其适用范围；
5. 对账和结账的概念。

（二）理解内容

1. 会计账簿与会计账户的关系；
2. 总分类账与明细分类账的关系；
3. 总分类账与明细分类账的平行登记。

（三）运用内容

1. 会计账簿的设置和账簿启用表的填写；
2. 各类会计账簿的登记方法；
3. 错账的更正方法；
4. 对账的内容；
5. 结账的步骤。

六、会计报告（约占 15 分）

（一）识记内容

1. 会计报告的概念、作用和分类；
2. 会计报告的编制要求；
3. 资产负债表的概念和基本结构；
4. 利润表的概念和基本结构。

（二）理解内容

1. 资产负债表的编制依据；
2. 利润表的编制依据；
3. 资产负债表的编制方法；
4. 利润表的编制方法。

（三）运用内容

1. 资产负债表的编制；
2. 利润表的编制。

七、会计法律制度（约占 10 分）

（一）识记内容

1. 会计法律制度的概念和构成；
2. 单位会计工作管理；
3. 代理记账；
4. 会计年度和记账本位币的规定；
5. 会计档案管理；
6. 会计监督的类别；
7. 会计机构的设置；
8. 会计专业技术资格和职务；
9. 违反会计法律制度的法律责任；
10. 会计职业道德的基本内容。

（二）理解内容

1. 会计工作管理体制；
2. 会计信息质量要求；
3. 会计资料的真实性、完整性及相应的法律责任；
4. 会计工作岗位设置；
5. 会计人员的工作交接。

八、支付结算法律制度（约占 10 分）

（一）识记内容

1. 支付结算的概念和特征；
2. 支付结算的基本原则；
3. 办理支付结算的基本要求；
4. 现金支付范围；
5. 银行结算账户的概念、类别及其遵循的基本原则；
6. 银行结算账户的开立、变更与撤销；
7. 票据的功能和种类；
8. 银行本票、银行汇票、支票和商业汇票的使用范围和记载事项；
9. 空头支票及其处罚；
10. 网上支付方式和类型。

（二）理解内容

1. 基本存款账户，一般存款账户，专用存款账户，临时存款账户的适用范围；
2. 票据的特征和票据当事人；
3. 票据行为和票据权利；
4. 现金使用的限额和现金收支的基本要求；
5. 填写票据和结算凭证的基本要求。

（三）运用内容

1. 支票的填写；
2. 商业汇票的填写。

九、税收法律制度（约占 20 分）

（一）识记内容

1. 税收的作用和分类；
2. 税法的构成要素；
3. 税务登记的种类和要求；
4. 税款征收的方式；
5. 增值税征税范围和增值税的纳税人；
6. 消费税的概念和计税方法；
7. 个人所得税的概念和个人所得税的纳税义务人；

8. 个人所得税的应税项目和税率；
9. 企业所得税的概念和征税对象；
10. 企业所得税的计税依据；
11. 纳税人的基本权利和义务；
12. 发票的种类及印制、领购和保管的管理规定；
13. 税收的法律责任。

(二) 理解内容

1. 税收的概念和特征；
2. 增值税两类纳税人的划分；
3. 发票开具的一般要求。

(三) 运用内容

1. 增值税的简单计算；
2. 企业所得税的简单计算；
3. 个人所得税的简单计算。

十、试卷结构、答题要求、评分办法

考试内容及分值分布如下表：

表 1：会计专业知识考试内容及分值分布

考核内容领域	分数	目标层次				合计分值
		识记	理解	运用	综合运用	
一、会计基本理论和方法	10	5	5	5	5	25
二、会计凭证与工业企业常见业务	10	5	5	15	5	35
三、财产清查	5	5	5			10
四、成本计算	5			5		10
五、会计账簿	5	5	5	5		15
六、会计报告	5	5	5		5	15
七、会计法律制度	5	5	5			10
八、支付结算法律制度	5			5		10
九、税收法律制度	5	5	5	5	5	20
合 计	55	35	35	40	20	150

以客观题呈现会计专业知识部分考试，包括单项选择题、多项选择题、判断题三种题型。单项选择为 30 题，每题 2 分，计 60 分；多项选择为 10 题，每题 3 分，计 30 分；判断为 30 题，每题 2 分，计 60 分；共计 150 分。

十一、题型示例或考试样卷（详见附件 1）

第一部分 会计技能操作考试内容与评分办法（二）

会计专业技能操作考试，采用模拟小型企业日常经济业务方式，要求考生按照会计工作规范，进行证、账、表的会计处理，按照给定的企业财务资料内容要求，提交相应的证、账、表等手工做账技能操作考试结果。具体内容和要求如下：

一、会计专业技能操作考试内容

（一）原始凭证的阅读、填写和审核（占比约 10%）

1. 支票的填写、签章及联次的使用；
2. 收据的填写、签名（章）及联次的使用；
3. 银行进账单的填写及联次的使用；
4. 现金缴款单的填写及使用；
5. 增值税一般纳税人专用发票和增值税一般纳税人、小规模纳税人普通发票的填写、盖（签）章及联次的使用及认证期限；
6. 发票、收据、费用报销单、差旅费报销单、收料凭证、领料凭证、产品进、出库凭证等原始凭证的合法性、正确性和完整性审核。

（二）记账凭证的填制和审核（占比约 45%）

1. 根据给定的原始凭证，编制记账凭证；
2. 记账凭证附件的审阅；
3. 记账凭证编号；
4. 根据编制的记账凭证，汇总编制科目汇总表；
5. 记账凭证的审核。

（三）账簿的设置、登记、对账和结账（包括根据各种账簿特点进行日结、月结和年结）（占比约 30%）

1. 现金、银行存款日记账的设置、登记、对账和结账；
2. 应收账款、应付账款等三栏式明细分类账设置、登记、对账和结账；
3. 主营业务收入、主营业务成本、管理费用等多栏式明细分类账的设置、登记、对账和结账；
4. 原材料、库存商品等数量金额式明细分类账设置、登记、对账和结账；
5. 总分类账设置、登记、对账和结账；
6. 登记账簿时在相应记账凭证上标记、签名；

7. 编制银行存款余额调节表。

（四）会计报表的编制（占比约 15%）

1. 资产负债表的编制；
2. 利润表的编制。

二、操作设置、技能要求、评分办法

以计算机全真模拟手工会计操作流程方式，呈现会计技能操作部分考试，实操内容涵盖凭证处理、账簿处理、报表处理三大部分。

三、会计专业技能操作考试样题（详见附件 2）

四、会计专业技能考试仪器设备或工具

湖北省技能高考财经类会计技能考试（含专业知识、技能操作），采用计算机辅助进行专业知识考试，采用计算机模拟仿真手工会计进行技能操作考试。

第二部分 电子商务专业知识考试内容与评分办法（一）

电子商务专业知识考试，主要考查市场营销、电子商务基础、基础会计等内容，考试分为识记、理解、运用及综合运用四个层次。

一、市场营销（约占 30 分）

（一）识记内容

1. 市场的概念以及市场营销观念的演变；
2. 市场营销环境调查与分析；
3. 市场细分与市场定位；
4. 目标市场选择；
5. 营销组合策略。

（二）理解内容

1. 目标市场选择策略；
2. 市场定位方法；
3. 产品生命周期营销策略；
4. 定价方法与定价策略；
5. 渠道策略；
6. 促销策略。

（三）运用内容

1. 能对背景企业进行 SWOT 分析；
2. 能分析背景企业产品生命周期各阶段的营销策略；

3. 能为背景企业设计产品品牌及包装策略；
4. 能为背景企业选择产品定价策略；
5. 能为背景企业选择合适的营销渠道策略；
6. 能为背景企业制定合适的促销方案。

（四）综合运用

1. 营销组合策略的综合应用；
2. 能运用市场营销的基本原理，从企业的营销环境、营销战略，营销策略等方面分析企业相关营销案例。

二、电子商务基础（约占 90 分）

（一）识记内容

1. 电子商务的类型；
2. “TCP/IP 协议”、“IP 地址”、“Internet 域名”、“FTP”、“BBS”、“ISP”、EDI 等的概念；
3. SSL 协议、SET 协议、CHAP 协议的区别以及各自作用；
4. 网上信息服务业务的种类；
5. ISP 提供服务的内容；
6. 对称密钥和公开密钥的概念；
7. 数字证书的内容及类型；
8. 电子支付工具的种类；
9. 了解电子商务环境下物流的基本知识。

（二）理解内容

1. 电子商务交易流程；
2. 电子商务网络平台相关技术；
3. ICP 在电子商务中的应用；
4. 网络上存在的安全风险及防范；
5. “路由器”与“防火墙”技术原理；
6. 电子货币、电子现金、电子钱包的概念及应用；
7. 电子商务相关法律法规的基本知识。
8. 电子商务模式

（三）运用内容

1. 熟练在网上进行购物支付操作；
2. 电子支付技术；
3. 病毒防范的措施；
4. 搜索引擎的使用；
5. O2O 电子商务应用。

（四）综合运用

1. 使用电子商务模拟软件，完成模拟电子商务交易；
2. 熟悉电子商务系统的商务模式和系统前后台基本操作；
3. 掌握电子商务网站规划与建设的相关知识；
4. 能分析电子商务案例；
5. 掌握不同网络营销模式推广应用相关知识。

三、基础会计（约占 30 分）

（一）识记内容

1. 会计的概念、对象和职能；
2. 会计核算内容和会计核算方法；
3. 会计要素的概念及其分类；
4. 会计科目的概念及其分类；
5. 会计账户的概念及其分类；
6. 会计账务处理程序的概念及其分类；
7. 会计账簿的概念、作用和分类；
8. 会计账簿的基本内容
9. 会计账簿的登记规则；
10. 对账和结账的概念；
11. 会计报告的概念、作用、分类；
12. 资产负债表的概念和基本结构；
13. 利润表的概念和基本结构。

（二）理解内容

1. 会计假设和会计信息质量要求；
2. 复式记账法的概念、分类和基本原理；
3. 复式记账法的概念、记账符号、记账规则与试算平衡。

（三）运用内容

1. 会计等式；
2. 科目汇总表账务处理程序的一般步骤；
3. 会计账簿设置和账簿启用表的填写；
4. 各类账簿的登记方法。

（四）综合运用内容

1. 资产负债表的编制；
2. 利润表的编制。

四、试卷结构、答题要求、评分办法

考试内容及分值分布如下表：

表 2：电子商务专业知识考试内容及分值分布

考核内容领域	目标层次				合计分值
	识记	理解	运用	综合运用	
一、市场营销	10	10	5	5	30
二、电子商务基础	40	20	20	10	90
三、基础会计	10	10	5	5	30
合 计	60	40	30	20	150

以客观题呈现专业知识考试内容，有判断题、单选题两种题型。判断题为 40 题，每题 2 分，计 80 分；单项选择题为 35 题，每题 2 分，计 70 分；合计 150 分。

五、题型示例或考试样卷（详见附件 3）

第二部分 电子商务技能操作考试内容与评分办法（二）

电子商务技能操作考试，依据国家职业资格初、中级标准，参照中等职业学校电子商务专业教学大纲，考查考生对专业基本知识、基本技能和综合技能的掌握和熟练程度；重点考核网店装修、网店运营、网络客服等技能。内容和要求如下：

一、电子商务技能操作考试内容

（一）网店装修：利用计算机软件进行网店装修、商品图片处理及对商品信息进行编辑（占比约 45%）

1. 制作店招；
2. 能对商品信息进行编辑；添加装修模块；
3. 分类栏设计；
4. 处理商品图片；
5. 准确描述商品信息；
6. 设置一定数量的商品关键词；
7. 安排商品上下架时间。

（二）网店运营：能运用常用网络营销手段进行营销推广（占比约 35%）

1. 利用网店所在电商平台进行营销推广；
2. 利用微博平台对网店及商品进行营销推广；
3. 利用微信平台对网店及商品进行营销推广。

（三）网络客服：能运用客户服务基本技能处理客服常见问题（占比约 20%）

1. 提供售前咨询服务；

2. 合理提供退换货服务；
3. 回复顾客投诉事件。

二、操作设置、技能要求、评分办法

以计算机全真模拟网店经营相关操作流程方式，呈现电子商务技能操作部分考试，实操内容涵盖了网店装修和商品信息编辑、网店运营、网络客服三大部分。

三、技能操作考试样题（详见附件 4）

四、技能考试仪器设备或工具

湖北省技能高考财经类电子商务专业电子商务员技能考试（含专业知识、技能操作），使用武汉船舶职业技术学院与相关专业公司开发系统，采用计算机辅助进行电子商务专业知识考试，采用电子商务应用软件进行技能操作考试。

第三部分 市场营销专业知识考试内容与评分办法（一）

市场营销专业知识考试，主要考查市场营销、电子商务基础、基础会计等内容，考试分为识记、理解、运用及综合运用四个层次。

一、市场营销（约占 90 分）

（一）识记内容

1. 市场的概念以及市场营销观念的演变；
2. 市场营销环境调查与分析；
3. 市场细分与市场定位；
4. 目标市场选择；
5. 营销组合策略；
6. 全媒体营销。

（二）理解内容

1. 目标市场选择策略；
2. 市场定位方法；
3. 产品生命周期营销策略；
4. 定价方法与定价策略；
5. 渠道策略；
6. 促销策略。

（三）运用内容

1. 能对背景企业进行 SWOT 分析；
2. 能分析背景企业产品生命周期各阶段的营销策略；
3. 能为背景企业设计产品品牌及包装策略；

4. 能为背景企业选择产品定价策略；
5. 能为背景企业选择合适的营销渠道策略；
6. 能为背景企业制定合适的促销方案。

(四) 综合运用

1. 营销组合策略的综合应用；
2. 能运用市场营销的基本原理，从企业的营销环境、营销战略，营销策略等方面分析企业相关营销案例。

二、电子商务基础（约占 30 分）

(一) 识记内容

1. 电子商务的类型；
2. “TCP/IP 协议”、“IP 地址”、“Internet 域名”、“FTP”、“BBS”、“ISP”、EDI 等的概念；
3. SSL 协议、SET 协议、CHAP 协议的区别以及各自作用；
4. 网上信息服务业务的种类；
5. ISP 提供服务的内容；
6. 对称密钥和公开密钥的概念；
7. 数字证书的内容及类型；
8. 电子支付工具的种类；
9. 了解电子商务环境下物流的基本知识。

(二) 理解内容

1. 电子商务交易流程；
2. Internet、Intranet 相关技术
3. ICP 在电子商务中的应用；
4. 网络上存在的安全风险及防范；
5. “路由器”与“防火墙”技术原理；
6. 电子货币、电子现金、电子钱包的概念及应用；
7. 电子商务相关法律法规的基本知识。
8. 电子商务模式

(三) 运用内容

1. 熟练在网上进行购物支付操作；
2. 电子支付技术；
3. 病毒防范的措施；
4. 搜索引擎的使用；
5. O2O 电子商务应用。

(四) 综合运用

1. 使用电子商务模拟软件，完成模拟电子商务交易；
2. 熟悉电子商务系统的商务模式和系统前后台基本操作；
3. 掌握电子商务网站规划与建设的相关知识；
4. 能分析电子商务案例；
5. 网络营销新模式的了解和运用。

三、基础会计（约占 30 分）

（一）识记内容

1. 会计的概念、对象和职能；
2. 会计核算内容和会计核算方法；
3. 会计要素的概念及其分类；
4. 会计科目的概念及其分类；
5. 会计账户的概念及其分类；
6. 会计账务处理程序的概念及其分类；
7. 会计账簿的概念、作用和分类；
8. 会计账簿的基本内容
9. 会计账簿的登记规则；
10. 对账和结账的概念；
11. 会计报告的概念、作用、分类；
12. 资产负债表的概念和基本结构；
13. 利润表的概念和基本结构。

（二）理解内容

1. 会计假设和会计信息质量要求；
2. 复式记账法的概念、分类和基本原理；
3. 复式记账法的概念、记账符号、记账规则与试算平衡。

（三）运用内容

1. 会计等式；
2. 科目汇总表账务处理程序的一般步骤；
3. 会计账簿设置和账簿启用表的填写；
4. 各类账簿的登记方法。

（四）综合运用内容

1. 资产负债表的编制；
2. 利润表的编制。

四、试卷结构、答题要求、评分办法

考试内容及分值分布如下表：

表 3：市场营销专业知识考试内容及分值分布

考核内容领域	分数	目标层次				合计分值
		识记	理解	运用	综合运用	
一、市场营销		40	30	14	6	90
二、电子商务基础		16	6	4	4	30
三、基础会计		16	6	4	4	30
合 计		72	42	22	14	150

以客观题呈现专业知识考试内容，有判断题、单选题两种题型。判断题为 40 题，每题 2 分，计 80 分；单项选择题为 35 题，每题 2 分，计 70 分；合计 150 分。

第三部分 市场营销技能操作考试内容与评分办法（二）

市场营销技能操作考试，包括制订营销情景的任务解决方案，借助任务解决方案参加无领导小组讨论等相应要求。由考生结合个人的实践经验，由考生归纳、总结和撰写试题给定营销情景所涉及的市场分析、营销策划、客户服务、人际沟通等内容的任务解决方案，通过小组讨论陈述和推介制订的任务解决方案，充分展示个人所具备的职业行动能力。（除小组讨论环节外，其他环节考生间均不得互相交流）

一、市场营销技能操作考试内容、评分标准

表 4：市场营销技能操作考试评分表（满分 340 分）

序号	项目（分值）与要求	评分标准与评分等级
一	根据给定营销情景，归纳、总结和撰写任务解决方案，设定为 150 分。 市场分析精准，内外部环境分析科学、客观； 营销策划目标明确，策划内容全面，具有创新意识；	<p>[优+] 150 分 目标准确、分析全面、方案完整、可实施性强、结构合理、重点突出、语言精练、书写工整。</p> <p>[优] 144 分 目标准确、分析全面、方案完整、可实施性强、结构合理、重点比较突出、语言精练、书写工整。</p> <p>[优-] 138 分 目标准确、分析比较全面、方案完整、可实施性较强、结构合理、重点比较突出、语言比较精练、书写工整。</p> <p>[良+] 130 分 目标比较准确、分析比较全面、方案完整、可实施性比较强、结构比较合理、重点比较突出、语言比较精练、书写比较工整。</p> <p>[良] 122 分 目标比较准确、分析欠全面、方案比较完整、可实施性比较强、结构比较合理、重点比较突出、语言比较精练、书写比较工整。</p>

	<p>客户服务意识强烈，能以满足顾客需求为核心拟定任务解决方案。</p>	<p>[良-] 114 分 目标比较准确、分析欠全面、方案欠完整、可实施性比较强、结构比较合理、重点不太突出、语言比较精练、书写比较工整。</p> <p>[中] 106 分 目标比较明确、分析具有一定的逻辑性，方案主体较为全面、有一定的可实施性、结构相对合理、一定程度上体现了重点、语言清晰、书写尚可。</p> <p>[中一] 98 分 目标比较明确、分析具有一定的逻辑性，方案主体较为全面、有一定的可实施性、结构欠合理、一定程度上体现了重点、语言欠清晰、书写尚可。</p> <p>[一般] 90 分 具有一定的目标、基本能够围绕主题展开分析，方案主体比较完整，但未完全展开，可实施性不强，结构比较清楚、重点不明显、语言不够干练、书写有些模糊。</p> <p>[较差] 0-89 分 基本扣主题目标，方案每个方面略有涉及，但是主体逻辑不够清晰，基本不具有可实施性，结构不合理，没有重点，使用专业语言能力较差，书写潦草。</p>
<p>二</p>	<p>推介制订的任务解决方案为 60 分。 讲述内容健康，介绍方案完整，用词准确、重点突出、紧扣主题；讲述角度新颖、生动幽默、通俗易懂，富有感染力与亲和力；普通话标准、语调自然、音量适中、语速节奏把握得当、肢体语言自然；妆容适宜，着装得体，精神饱满，符合行业规范要求。</p>	<p>[优+] 60 分 内容健康、完整准确、重点突出，结构合理、逻辑性强，生动幽默、感染力与亲和力强，语言标准、音调自然、音量适中、语速适宜、肢体语言规范，仪表仪容端庄大方，精神饱满。</p> <p>[优] 57 分 内容健康、完整准确、重点比较突出，结构合理、逻辑性强，幽默、感染力与亲和力强，语言标准、音调自然、音量适中、语速适宜、肢体语言规范，仪表仪容端庄大方，精神饱满。</p> <p>[优-] 54 分 内容健康、完整准确、重点比较突出，结构比较合理、逻辑性较强，有较强感染力与亲和力，语言较标准、音调自然、音量适中、语速适宜、肢体语言规范，仪表仪容端庄大方，精神饱满。</p> <p>[良+] 51 分 用语比较准确，重点比较突出，结构比较合理、逻辑性比较强，有幽默感、具有较好的感染力和亲和力，语言比较标准、音调较自然、音量适中、语速把握得当、肢体语言比较规范，仪表仪容较好，精神比较饱满。</p> <p>[良] 48 分 用语比较准确，重点比较突出，结构比较合理、逻辑性一般，具有一定感染力和亲和力，语言比较标准、音调较自然、音量适中、语速把握得当、肢体语言比较规范，仪表仪容较好，精神比较饱满。</p> <p>[良-] 45 分 用语比较准确，重点欠突出，结构比较合理、逻辑性一般，具有一定感染力和亲和力，语言欠标准、音调较自然、音量适中、语速一般、肢体语言比较规范，仪表仪容较好，精神一般。</p> <p>[中] 42 分 表达基本完整、用语基本准确，结构基本合理、详略基本得当、逻辑性一般，讲述角度一般，有一定感染力和亲和力，普通话一般、语调基本自然、音量适中、语速把握基本得当、节奏基本合理、</p>

		<p>肢体语言基本规范，仪表仪容一般、基本符合行业规范要求。</p> <p>[中-] 39分 表达基本完整、用语基本准确，结构基本合理、逻辑性欠缺，讲述角度一般，缺乏感染力和亲和力，普通话一般、语调基本自然、音量适中、语速把握基本得当、节奏基本合理、肢体语言基本规范，仪表仪容一般、基本符合行业规范要求。</p> <p>[一般] 36分 表达欠完整、用语基本准确，结构基本合理、层次欠清晰、逻辑性欠缺，角度一般，缺乏感染力和亲和力，普通话欠标准、语调基本自然、音量不适宜、语速把握基本得当、节奏基本合理、肢体语言基本规范，仪表仪容一般、基本符合行业规范要求。</p> <p>[较差] 0-35分 内容较为偏执、表达不完整、用语不准确，结构不合理、层次不清、逻辑性差，讲述缺乏感染力和亲和力，普通话不标准、语调不自然、音量太小、语速不当、节奏基本合理、无肢体语言，仪表仪容欠得体。</p>
三	<p>小组讨论任务解决方案为 100 分。</p> <p>发言态度积极，能使他人理解自己的表述；紧扣主题、思路清晰、逻辑清楚、表达完整，语言规范流利，善于运用语音、语调、眼神、手势等肢体语言与他人交流；讨论中善于倾听和总结他人发言，对不同的意见有较强的辨别、取舍能力，并能吸纳他人意见；情感情绪控制稳定，时间把控好、思维有创新性。</p>	<p>[优+] 100分 态度积极、重点突出，结构合理、逻辑性强，表达完整、语言规范流利，善于运用肢体语言与他人交流，讨论中善于倾听、善于吸纳他人建议意见、有优良的辨识能力，自我情绪控制、会管理时间、具有明显的创新思维。</p> <p>[优] 95分 态度积极、重点突出，结构比较合理、逻辑性强，表达完整、语言规范流利，善于运用肢体语言与他人交流，讨论中善于倾听、善于吸纳他人建议意见、有优良的辨识能力，自我情绪控制、会管理时间、具有明显的创新思维。</p> <p>[优-] 90分 态度积极、重点比较突出，结构比较合理、逻辑性较强，表达较完整、语言规范流利，能够运用肢体语言与他人交流，讨论中能倾听、能够吸纳他人建议意见、有较好的辨识能力，自我情绪控制、会管理时间、具有明显的创新思维。</p> <p>[良+] 85分 态度比较积极、重点比较突出，结构比较合理、逻辑性较强，表达比较完整、语言比较规范流利，能运用肢体语言与他人交流，讨论中能够倾听、较能吸纳他人建议意见、有较好的辨识能力，自我情绪控制较好、会管理时间、具有一定的创新思维。</p> <p>[良] 80分 态度比较积极、重点比较突出，结构比较合理、逻辑性较强，表达比较完整、语言比较规范流利，较能运用肢体语言与他人交流，讨论中能够倾听、较能吸纳他人建议意见、有较好的辨识能力，自我情绪控制一般、较会管理时间、具有一定的创新思维。</p> <p>[良-] 75分 态度比较积极、重点比较突出，结构比较合理、逻辑性较强，表达比较完整、语言一般，较能运用肢体语言与他人交流，讨论中能够倾听、吸纳他人建议意见不够、有一定的辨识能力，自我情绪</p>

		<p>控制一般、较会管理时间、具有一定的创新思维。</p> <p>[中] 70分 态度比较积极、重点欠突出，结构比较合理、逻辑性较强，表达比较完整、语言不够规范、但比较流利，较能运用肢体语言与他人交流，讨论中倾听能力缺乏、不能较好地吸纳他人建议意见、辨识能力一般，自我情绪控制一般、管理时间能力一般、具有一定的创新思维。</p> <p>[中-] 65分 态度欠积极、重点欠突出，结构比较合理、逻辑性较强，表达比较完整、语言不够规范、但比较流利，较能运用肢体语言与他人交流，讨论中倾听能力缺乏、不能较好地吸纳他人建议意见、辨识能力一般，自我情绪控制一般、管理时间能力一般、具有一定的创新思维。</p> <p>[一般] 60分 态度比较被动、重点不突出，结构比较合理、逻辑性不强，表达不完整、语言不够规范、不流利，不能运用肢体语言与他人交流，讨论中倾听能力较差、不能较好地吸纳他人建议意见、辨识能力缺乏，自我情绪控制一般、管理时间能力较差、思维缺乏创新性。</p> <p>[较差] 0-59分 态度完全被动、没有重点、没有紧扣讨论主题、逻辑性不强，表达不完整、语言不规范、不流利，不能运用肢体语言与他人交流，倾听能力较差、不能吸纳他人建议意见，自我情绪控制一般、管理时间能力较差、缺乏创新性。</p>
四	<p>总结陈词设定为 30 分。</p> <p>能够积极思考主动调整提升方案品质；具有一定的调节和控制能力；总结陈词逻辑清晰、层次分明、用语生动、表达准确、语速音量适宜；自我情绪控制良好，时间把控得好，礼仪举止得体，自信具有正能量。</p>	<p>[优+] 30分 态度积极主动、领导意识强烈、具有领导素质，总结全面、客观，结构合理、逻辑性强，表达完整、层次分明、重点突出，语言规范准确，语调语速音量适宜，自我情绪控制好、会管理时间、礼仪举止得体。</p> <p>[优] 28分 态度积极主动、领导意识较强烈，总结比较全面客观，结构合理、逻辑性强，表达完整、层次分明、重点突出，语言规范准确，语调语速音量适宜，自我情绪控制好、会管理时间、礼仪举止得体。</p> <p>[优-] 26分 态度积极主动、领导意识较强，总结比较全面客观，结构比较合理、逻辑性较强，表达比较完整、层次分明、重点比较突出，语言规范准确，语调语速音量适宜，自我情绪控制好、会管理时间、礼仪举止得体。</p> <p>[良+] 24分 态度比较积极主动、领导意识与领导素质较强，总结较为全面客观，结构较合理、逻辑性一般，表达比较完整、重点欠突出，语言比较规范准确，语调语速音量比较适宜，自我情绪控制较好、会管理时间、礼仪举止比较得体。</p> <p>[良] 23分 态度比较积极主动、领导意识与领导素质较强，总结较为全面客观，结构较合理、逻辑性一般，表达欠完整、重点欠突出，语</p>

	<p>言比较规范准确，语调语速音量比较适宜，自我情绪控制较好、会管理时间、礼仪举止比较得体。</p> <p>[良-]22分 态度比较积极主动、领导意识与领导素质较强，总结欠全面客观，结构欠合理、逻辑性一般，表达一般，语言比较规范准确，语调语速音量比较适宜，自我情绪控制较好、会管理时间、礼仪举止比较得体。</p> <p>[中]21分 态度比较积极主动、领导意识与领导素质不强，总结欠全面客观，结构欠合理、逻辑性一般，表达欠完整、重点欠突出，语言比较规范准确，语调语速音量一般，自我情绪控制一般、会管理时间、礼仪举止比较得体。</p> <p>[中-]19分 态度比较积极主动、领导意识与领导素质不强，总结欠全面客观，结构欠合理、逻辑性一般，表达欠完整、重点不突出，语言比较规范准确，语调语速音量一般，自我情绪控制一般、管理时间一般、礼仪举止比较得体。</p> <p>[一般]18分 态度一般、领导意识与领导素质不强，总结不全面、不客观，结构欠合理、逻辑性一般，表达不完整、层次欠分明、没有重点，语言欠规范准确，语调语速音量一般，自我情绪控制欠缺、管理时间能力欠缺、礼仪举止比较得体。</p> <p>[较差]10-17分 态度不积极、基本被动、无领导意识，总结不全面、不客观，结构不合理、逻辑性不清，表达不完整、层次不分明、没有重点，语言不规范，语调语速音量不当，自我情绪控制欠缺、管理时间能力欠缺、礼仪举止不得体。</p>
--	--

二、市场营销技能操作考试流程（合计为 340 分；时间 90 分钟）

（一）根据任务要求拟定任务解决方案（设定 150 分，占比 44%；时间 30 分钟）

1. 根据试题给定的营销情景，由考生归纳、总结和撰写任务解决方案；
2. 考生必须提前为独立撰写的任务解决方案准备小组讨论发言提纲。
3. 此阶段结束后将不允许再提笔答题。

（二）介绍任务解决方案（设定 60 分，占比 18%；每人 1 分钟，时间约 15 分钟）

1. 按照考生的小组编号顺序，依次向小组全体成员推介任务解决方案；
2. 考生须按照准备的小组讨论发言提纲进行介绍，每人不得超过 1 分钟。

（三）小组讨论任务解决方案（设定 100 分，占比 29%，时间 30 分钟）

1. 采取无领导小组讨论方式进行，要求考生融会贯通给定任务情景中的市场分析、营销策划、客户服务、人际沟通等市场营销过程中的专业操作技能；
2. 小组讨论必须针对给定的任务情景或案例讨论问题，由考生结合个人的实践经验，由考生在讨论过程中陈述和推介个人的任务解决方案，充分展示本人所具备的职

业行动能力。

（四）总结陈词（设定 30 分，占比 9%，每人 1 分钟，时间约 15 分钟）

1. 由考生依次对任务解决方案进行总结陈词，每人不得超过 1 分钟，提交任务解决方案；

2. 在整个无领导小组讨论过程中，不得出现姓名、学校名称等考生个人信息。

三、技能操作考试样题（详见附件 5）

四、技能考试仪器设备或工具

湖北省技能高考财经类营销技能考试（含专业知识、技能操作），采用计算机辅助进行市场营销专业知识考试，采用无领导小组讨论形式进行技能操作考试。

附件 1：湖北省技能高考财经类会计专业专业知识考试样题

附件 2：湖北省技能高考财经类会计专业技能操作考试样题

附件 3：湖北省技能高考财经类电子商务专业知识考试样题

附件 4：湖北省技能高考财经类电子商务专业技能操作考试样题

附件 5：湖北省技能高考财经类市场营销专业技能操作考试样题

湖北省技能高考财经类会计专业知识考试样卷

(考试时间: 60 分钟)

一、单项选择题(本大题共 30 小题, 每小题 2 分, 共 60 分)

下列每小题给出的四个备选项中有一个最符合题目要求, 请将其选出, 未选、错选、多选均不得分。

1. () 是按照一定的成本计算对象归集生产费用, 计算该对象的总成本和单位成本的一种专门方法。

- A. 登记账簿 B. 成本计算 C. 复式记账 D. 财产清查

2. 下列各选项中, 属于总分类科目的是 ()。

- A. 辅助材料 B. 主要材料 C. 燃料 D. 原材料

3. 下列不属于会计档案的是 ()。

- A. 原始凭证 B. 记账凭证 C. 总分类账 D. 财务预算

二、多项选择题(本大题共 10 小题, 每小题 3 分, 共 30 分)

下列每小题给出的四个备选项中至少有两个是符合题目要求的, 请将其选出, 未选、多选、少选或错选均不得分。

1. 企业在登记账簿时, 明细分类账可以根据 () 登记。

- A. 记账凭证 B. 原始凭证 C. 原始凭证汇总表 D. 科目汇总表

2. 下列各选项中, 不属于流动资产的是 ()。

- A. 库存现金 B. 无形资产 C. 固定资产 D. 应收账款

3. 依据企业所得税法的规定, 企业分为 ()。

- A. 盈利企业 B. 非盈利企业 C. 居民企业 D. 非居民企业

三、判断题(本大题共 30 小题, 每小题 2 分, 共 60 分)

请判断下列各题表述的正误, 正确的请在题后面的括号中填入“√”, 错误的请在题后面的括号中填入“×”, 填错或不填的, 不得分。

1. 会计监督只包括事中监督和事后监督。 ()

2. 复式记账法是会计核算方法中是基本、最主要的核算方法之一。 ()

3. 税收是国家调控经济运行的重要手段。 ()

会计技能考试考生操作程序

(考试时间: 150 分钟)

一、考试要求

- 1、仔细阅读会计主体情况说明,并以武汉亚利精密加工厂会计苏木的名义进行各项操作。
- 2、填写支票一张,从银行提取现金备用。
- 3、请将业务 14(差旅费报销业务)中的差旅报销单和收据填写完整。
- 4、阅读原始凭证,并根据原始凭证填制记账凭证。
- 5、根据记账凭证,编制科目汇总表。
- 6、设置、登记银行存款日记账、原材料明细账(铸铁)、销售费用明细账,并进行结账。
- 7、编制 1 月份资产负债表(简表)。
- 8、编制 1 月份利润表(简表)。

二、会计主体说明

(一) 企业基本情况

武汉亚利精密加工厂是一家生产性企业,主要生产齿轮及轴承两种产品。注册资本 1000 万元。
该公司基本情况如下:

注册地址: 武汉市临江路 1 号

电话: 027-84***36

董事长(法人代表): 吴越

税务登记号: 420110629368298

纳税人类别: 增值税一般纳税人

基本存款账户: 中国工商银行汉阳支行

账号: 5200982640704

部门设置: 行政办公室、技术部、财务部、供应部、销售部、基本生产车间、工程建设部和仓库等。

(二) 会计核算方法

1、执行财政部 2006 年颁布的《企业会计准则》,以及《财政部关于修改〈企业会计准则——基本准则〉的决定》,于 2014 年 7 月 23 日修改。

2、采用科目汇总表核算形式。

3、存货按先进先出法计算发出成本。假定本月月末无在产品。

4、假定所有固定资产预计净残值为 0,固定资产按综合折旧率计提折旧,月折旧率为 1.25%。

5、所得税税率为 25%,假设无其他应纳税调整项和减免项。

6、采用实际成本法核算。

7、填制记账凭证中涉及到的明细科目,请务必参照账户余额表和明细科目参照表中的明细科目。

(三) 账户余额表

2020 年末账户余额表

总分类账户	明细分类账户	单位	数量	单价	借方余额	贷方余额
库存现金					35,000.00	
银行存款	工行存款				2,657,102.00	
应收票据					590,172.00	
	武汉杰德模具厂				268,720.00	
	深圳希尔机电有限公司				321,452.00	
应收账款					305,940.00	
	武汉杰德模具厂				156,920.00	
	深圳希尔机电有限公司				124,510.00	
	武汉楚江股份有限公司				24,510.00	
其他应收款					4,000.00	
	蔡亮				4,000.00	
原材料					663,564.00	
	铸铁	千克	1,364.00	243.00	331,452.00	
	高碳钢	千克	1,258.00	264.00	332,112.00	
在途物资					0.00	
	铸铁	千克			0.00	
	高碳钢	千克			0.00	
生产成本					0.00	
	齿轮				0.00	
	轴承				0.00	

制造费用					0.00	
	工资及附加				0.00	
	折旧费				0.00	
	水电费				0.00	
	办公费				0.00	
库存商品					1,324,554.00	
	齿轮	个	1,974.00	359.00	708,666.00	
	轴承	个	1,456.00	423.00	615,888.00	
在建工程					0.00	
固定资产					9,091,400.00	
	生产用固定资产				5,697,200.00	
	管理用固定资产				2,698,800.00	
	销售用固定资产				695,400.00	
坏账准备						35,000.00
累计折旧						2,093,846.00
应付账款						480,720.00
	武汉鼎盛新材有限公司					245,910.00
	武汉电工合金有限公司					234,810.00
应付职工薪酬						758,891.00
	短期薪酬(工资)					695,410.00
	短期薪酬(工会经费)					54,610.00
	短期薪酬(职工教育经					8,871.00

	费)					
应交税费						248,405.00
	应交所得税					69,410.00
	应交增值税					168,794.00
	应交城市维护建设税					6,547.00
	应交教育费附加					3,654.00
实收资本						10,000,000.00
盈余公积						570,870.00
利润分配						484,000.00
	未分配利润					484,000.00
合计					14,671,732.00	14,671,732.00

常用明细科目参照表

总账科目	明细科目
主营业务收入	齿轮
	轴承
主营业务成本	齿轮
	轴承
其他业务收入	材料销售
其他业务成本	材料销售
管理费用	
	工资及附加
	折旧费
	差旅费

	办公费
销售费用	
	折旧费
	工资及附加
	办公费
财务费用	
	利息支出
应交税费	
	应交增值税(进项税额)
	应交增值税(销项税额)
	应交增值税(进项税额转出)
	应交所得税
在建工程	材料费
	人工费
合同资产	武汉杰德模具厂

(四) 特别说明

1. 除给定的经济业务事项外，不考虑其他经济业务事项。

原始凭证

1. 借款业务（借款合同略）

中国工商银行		借款凭证（回单）																							
转账日期 2021 年 01 月 01 日																									
借款单位名称	武汉亚利精密加工厂	纳税人识别号	420110629368298																						
放款账号	285788210100123671	往来账号	5200982640704																						
借款金额	人民币 (大写) 肆佰贰拾伍万元整	<table border="1"> <tr> <td>亿</td><td>千</td><td>百</td><td>十</td><td>万</td><td>千</td><td>百</td><td>十</td><td>元</td><td>角</td><td>分</td> </tr> <tr> <td></td><td>¥</td><td>4</td><td>2</td><td>5</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td> </tr> </table>		亿	千	百	十	万	千	百	十	元	角	分		¥	4	2	5	0	0	0	0	0	0
亿	千	百	十	万	千	百	十	元	角	分															
	¥	4	2	5	0	0	0	0	0	0															
用途	经营周转	利率	5.94%/年																						
单位提出期限	自 2021 年 01 月 01 日起至 2021 年 04 月 01 日止																								
银行核定期限	自 2021 年 01 月 01 日起至 2021 年 04 月 01 日止																								
上列款项已收入你方单位往来户内 此致 单位（银行盖章）		单位会计人员：																							
分次偿还记录	日期	偿还金额	未还金额	复核盖章	日期	金额																			
	年 月 日	百 十 万 千 百 十 元 角 分	百 十 万 千 百 十 元 角 分		年 月 日	万 千 百 十 元 角 分																			

2. 购料业务

4200145141		湖北增值税专用发票		No 23560145		
校验码 52418 52418 52148 52489		开票日期: 2021年01月02日				
名称	武汉亚利精密加工厂	纳税人识别号	420110629368298	密区	43+50+4+>4>0+86/0*41>41-2	
地址、电话	武汉市临江1路027-84****36	开户行及账号	中国工商银行汉阳支行5200982640704	密区	7-70<*856<--+9436<3392/37+8	
货物或应税劳务、服务名称	规格型号	单位	数量	单价	金额	
*黑色金属冶炼压延品*高碳钢	2A	千克	567.00	261.00	147987.00	
					税率 13%	
					税额 19238.31	
合计					¥147987.00	¥19238.31
价税合计（大写）		壹拾陆万柒仟贰佰贰拾伍元叁角壹分		（小写）¥167225.31		
名称	武汉电工合金有限公司	纳税人识别号	420104865645612	备注		
地址、电话	武汉市复兴路1号027-83****56	开户行及账号	中国银行复兴路支行17028524321	武汉电工合金有限公司		
收款人	复核	开票人	王莎	发票专用章		

 4200145141 发票监制章的省市设置: 湖北 校验码 52489 25789 85749 52369		湖北增值税专用发票 		No 45235601 开票日期: 2021年01月02日				
购买方 名称: 武汉亚利精密加工厂 纳税人识别号: 420110629368298 地址、电话: 武汉市临江路1号027-84****36 开户行及账号: 中国工商银行汉阳支行5200135690704		密码区 51>41-216/0*42+80+-4->4>0+ 7-70<*856<-+92/36<33+9437+8 04*/486+787**/32-4>32+3<9+0 27>25*8+80/52/+>->342*-3<-3 加密版本: 01 4200023141 45235601						
货物或应税劳务、服务名称 *金属铸件*铸铁		规格型号 1A99	单位 Kg	数量 812.00	单价 243.00	金额 197316.00	税率 13%	税额 25651.08
合 计						¥197316.00		¥25651.08
价税合计(大写)		<input checked="" type="checkbox"/> 贰拾贰万贰仟玖佰陆拾柒元零角捌分				(小写) ¥222967.08		
销售方 名称: 武汉鼎盛新材有限公司 纳税人识别号: 420102556789850 地址、电话: 武汉市建设大道8号027-82****58 开户行及账号: 中国银行建设大道支行35628524333		备注 		收款人: 复核: 开票人: 曾益		发票专用章 销售方: (章)		

3. 支付采购人员差旅费。

 042001231412 发票监制章的省市设置: 湖南 校验码 52418 63529 52418 36512		增值税专用发票 		No 23760145 开票日期: 2021年01月02日				
购买方 名称: 武汉亚利精密加工厂 纳税人识别号: 420110862387652 地址、电话: 武汉市琴台大道特1号027-84****16 开户行及账号: 中国建设银行琴台支行40586123732		密码区 43+50+-4->4>0+86/0*41>41-2 7-70<*856<-++9436<3392/37+8 2+3<9+004*/486787**/32-4>56 80/52>2+*-3-<35*827/+>->342 加密版本: 01 4200123141 23560145						
货物或应税劳务、服务名称 *住宿服务*住宿费		规格型号	单位 间	数量 10	单价 600.00	金额 6000.00	税率 6%	税额 360.00
合 计						¥6000.00		¥360.00
价税合计(大写)		<input checked="" type="checkbox"/> 陆仟叁佰陆拾元整				(小写) ¥6360.00		
销售方 名称: 长沙市利丰酒店 纳税人识别号: 326104865647612 地址、电话: 长沙市芙蓉路1号027-83****56 开户行及账号: 中国银行芙蓉路支行17028524321		备注 		收款人: 复核: 开票人: 余生		发票专用章 销售方: (章)		

武汉亚利精密加工厂
材料入库单

CLRK20180002

2021年1月10日

材料来源：武汉电工合金有限公司

材料名称	规格型号	单位	采购数量	入库数量	备注
高碳钢	2A	千克	567	522	

采购员：李涵

仓管员：夏薇

6. 支付货款



7. 提取现金（1月12日，填写支票一张，从银行提取现金备用。）

支票申请单

2021年01月12日

事由：	提现备用
支票号码：	23451658
支票内容：	收款人：武汉亚利精密加工厂
	金额：人民币壹万贰仟叁佰伍拾元整
	其他要求：现金支票
开票日期：	2021年01月12日
单位负责人签名：	吴越

制表：苏木

审核：陈若

8. 销售业务

湖北增值税专用发票 No 01452357

4200123141
发票监制章的省市设置: **湖北**
校验码 52469 52368 52419 52879 此联不作为报销等用途使用 开票日期: 2021年01月13日

购买方	名称: 武汉杰德模具厂	密码区 6/0*41>41-212+50+4-+>4>0+8 92/37+87-70<*856<-++9436<33 加密版本: 01 862+3<9+004*/4*787*/32-4>32 4200123141 8->340/52>2+*3-<35*827/+2 01452357					
	纳税人识别号: 420105748322250 地址、电话: 武汉市琴台大道18号027-84****234 开户行及账号: 中国建设银行东湖路支行42859673215						
货物或应税劳务、服务名称	规格型号	单位	数量	单价	金额	税率	税额
*齿轮*齿轮		个	978	688.00	672864.00	13%	87472.32
合计					¥672864.00		¥87472.32
价税合计(大写)		柒拾陆万零叁佰叁拾陆元叁角贰分			(小写) ¥760336.32		
销售方	名称: 武汉亚利精密加工厂 纳税人识别号: 420110629368298 地址、电话: 武汉市临江路1号027-84****36 开户行及账号: 中国工商银行汉阳支行5200982640704	备注	收款人: 复核: 开票人: 文杰				
收款人: 复核: 开票人: 文杰		备注					

第一联: 记账联 销售方记账凭证

中国银行 银行承兑汇票 (卡片) 1 $\frac{BB}{01}$

出票日期 贰零贰壹年 零壹月 壹拾叁日 (大写) 第 1 号

出票人全称	武汉杰德模具厂	收款人	全称	武汉亚利精密加工厂									
出票人账号	32898673325	收款人	账号	5200982640704									
付款行全称	中国银行东湖路支行	行号	1248946798	开户行	中国工商银行汉阳支行	行号	10242001526						
汇票金额	人民币 (大写) 柒拾陆万零叁佰叁拾陆元叁角贰分			千	百	十	万	千	百	十	元	角	分
				¥	7	6	0	3	3	6	3	2	
汇票到期日	贰零贰壹年柒月壹拾叁日			承兑协议编号	V9781379								
本汇票请你行承兑, 此项汇票款我单位按承兑协议于到期日前足额交存你行, 到期请予以支付				科目(借)				对方科目(贷)					
  出票人签章 2021年01月13日				转账 年 月 日				复核 记账					
				备注:									

此联承兑行留存备查, 到期支付票款时作借方凭证附件

湖北增值税专用发票 No 01452357

4200123141
校验码 52469 52368 52419 52879
发票监制章的省市设置：**湖北**
此联不作为报销和记账凭证使用
开票日期：2021年01月13日

名称：深圳希尔机电有限公司	纳税人识别号：420103325384658	地址、电话：武汉市复兴路15号027-85****66	开户行及账号：中国光大银行复兴路支行17535235621	密区：6/0*41>41-212+50+-4-+>4>0+8 92/37+87-70<*856<-++9436<33 862+3<9+004*4*787*/32-4>32 8->340/52>2+*-3-<35*827/+2	加密版本：01 4200123141 01452357		
货物或应税劳务、服务名称： *轴承*轴承	规格型号	单位：个	数量：674	单价：728.00	金额：490672.00	税率：13%	税额：63787.36
合 计				¥490672.00		¥63787.36	
价税合计（大写）		伍拾伍万肆仟肆佰伍拾玖元叁角陆分		（小写）¥554459.36			
名称：武汉亚利精密加工厂	纳税人识别号：420110629368298	地址、电话：武汉市临江路1号027-84****36	开户行及账号：中国工商银行汉阳支行5200982640704	备注	武汉亚利精密加工厂 420110629368298 增值税专用发票		
收款人：		复核：	开票人：文杰				

第一联：记账联 销售方记账凭证

9. 产品出库业务

武汉亚利精密加工厂 产品出库单 CK20190005

2021年1月13日

发往单位：武汉杰德模具厂

产品名称	规格型号	单位	销售数量	出库数量	备注
齿轮		个	978	978	

提货人：陈冰 仓管员：王宝宝

武汉亚利精密加工厂 产品出库单 CK20190006

2021年1月13日

发往单位：深圳希尔机电有限公司

产品名称	规格型号	单位	销售数量	出库数量	备注
轴承		个	674	674	

提货人：倪震 仓管员：王宝宝

10. 领用材料

武汉亚利精密加工厂 领料单 LL20190001

2021年1月14日

请领部门：基本生产车间 用途：生产齿轮

材料名称	规格型号	单位	请领数量	实领数量	备注
铸铁	1A99	千克	345.00	345.00	
高碳钢	2A	千克	129.00	129.00	

领料人：胡文 仓管员：王宝宝

武汉亚利精密加工厂

领料单

LL20190002

2021 年 1 月 14 日

请领部门：基本生产车间

用途：生产轴承

材料名称	规格型号	单位	请领数量	实领数量	备注
铸铁	1A99	千克	233.00	233.00	

②记账

领料人：胡文

仓管员：王宝宝

11. 销售材料

湖北增值税专用发票

4200123141
发票监制章的省市设置：湖北
校验码 52623 96615 52469 52680
此联不作为报销等用途使用
开票日期：2021年01月15日
No 01452359

购方名称：云翔制造有限公司	纳税人识别号：420105743214150	地址、电话：武汉市中心路18号027-84981234	开户行及账号：中国工商银行中心路支行42859673215	密码：6/0*41>41-212+50+-4->4>0+8 92/37+87-70<*856<-++9436<33 862+3<9+004*/4*787*/32-4>32 8->340/52>2+*3-<35*827/+2	加密版本：01 4200123141 01452357		
货物或应税劳务、服务名称	规格型号	单位	数量	单价	金额	税率	税额
黑色金属冶炼压延品*高碳钢	2A	千克	225.00	368.00	82800.00	13%	10764.00
合 计					¥82800.00		¥10764.00
价税合计（大写）		玖万叁仟伍佰陆拾肆元整		（小写）¥93564.00			
销方名称：武汉亚利精密加工厂	纳税人识别号：420110629368298	地址、电话：武汉市临江路1号027-84****36	开户行及账号：中国工商银行汉阳支行5200982640704	备注	武汉亚利精密加工厂 420110629368298 增值税专用发票		

收料人： 复核： 开票人：文杰



中国工商银行

进账单

（收账通知） 3

2021 年 01 月 15 日

出票人	全称	云翔制造有限公司	收款人	全称	武汉亚利精密加工厂											
	账号	42859673215		账号	5200982640704											
	开户银行	中国工商银行中心路支行		开户银行	中国工商银行汉阳支行											
金额	人民币（大写）	玖万叁仟伍佰陆拾肆元整		亿	千	百	十	万	千	百	十	元	角	分		
									¥	9	3	5	6	4	0	0
票据种类	转账支票	票据张数	1													
票据号码	50853025															
复核		记账		收款人开户银行签章												

此联是收款人开户银行交给收款人的收账通知

12. 材料出库

武汉亚利精密加工厂

产品出库单

CK20190008

2021 年 1 月 15 日

发往单位：云翔制造有限公司

产品名称	规格型号	单位	销售数量	出库数量	备注
高碳钢	2A	千克	225.00	225.00	

②
记账

提货人：袁媛

仓管员：胡佳

13. 计提售后服务网点职工薪酬

售后网点工资计提表

2021年 01 月 16 日

人员	工资总额
王武	8080.00
张琼	9230.00
谢兰	7320.00
合计	24630.00

制表：苏木

审核：陈若

14. 差旅费报销（填写差旅费报销单）

武汉亚利精密加工厂

差旅费报销凭证

报销单位：行政办公室

2021 年 1 月 17 日

附件 3 张

出差人	蔡亮	目的地	广州	事由	联系行政业务			其他人员	无	
起止时间		交通工具	票据张数	金额	人数	天数	补助标准	出差补助	其他费用	
1月13日	1月15日	高铁	2	981.00	1	3	230.00	690.00	住宿费	1325.00
报销金额	人民币贰仟玖佰玖拾陆元整 (2996.00)			借支金额	4000.00	<input checked="" type="checkbox"/> 退 <input type="checkbox"/> 补金额	1004.00			

批准：王一民

报销人：蔡亮

 042001231412		增值税专用发票 		№ 23760145				
校验码 52418 63529 52418 36512		开票日期: 2021年01月15日						
购 买 方	名称: 武汉亚利精密加工厂 纳税人识别号: 420110862387652 地址、电话: 武汉市琴台大道特1号027-84****16 开户行及账号: 中国建设银行琴台支行40586123732	密 码 区	43+50+-4+->4>0+86/0*41>41-2 7-70<*856<-++9436<3392/37+8 加密版本: 01 2+3<9+004*/486787**/32-4>56 4200123141 80/52>2+*-3-<35*827/+->342 23560145					
货物或应税劳务、服务名称 *住宿服务*住宿费		规格型号	单位 天	数量 2	单价 625.00	金额 1250.00	税率 6%	税额 75.00
合 计					￥1250.00		￥75.00	
价税合计(大写)		〇*壹仟叁佰贰拾伍元整			(小写) ￥1325.00			
销 售 方	名称: 广州市志家酒店 纳税人识别号: 326102348747612 地址、电话: 广州市志家路1号027-83****56 开户行及账号: 中国银行南京路支行17035474321	备 注						
收款人:		复核:		开票人: 余生		销售方: (章)		

195G004571 汉口 HanKou	G86 次 ——→	武 C 售 广州南 GuangZhouNan
2021年1月13日 06:00 开 ￥490.5 元		09 车 11 A 二等座
限乘当日当次车 蔡亮		
4201071975****1880 21077201951229	检票口 B1 G0C4574	

195G004571

武 C 售

广州南

G87 次

汉口

GuangZhouNan

————→

HanKou

2021 年 1 月 15 日 12: 00 开

10 车 13 A

¥490.5 元

二等座

限乘当日当次车

蔡亮

4201071975****1880 检票口 C1

21077201951229 G0C4574



收款收据

2021 年 1 月 17 日

兹收到 蔡亮

人民币 (大写) 壹仟零肆元整 (小写) ¥ 1004.00 **现金收讫**

事由 报销余款

③ 记账联

收款单位盖章:



会计:

出纳: 李华

经办人: 苏木

15. 销售商品

商品销售合同

甲方：武汉杰德模具厂
 乙方：武汉亚利精密加工厂

1、乙方销售452个齿轮及339个轴承给甲方，其中452个齿轮于1月18日交付，339个轴承于2月28日交付。
 2、齿轮销售价格：不含税价款680元/个，适用增值税税率13%，452个齿轮价款合计307360元，增值税款为39956.80元。
 3、轴承销售价格：不含税价款710元/个，适用增值税税率13%，339个轴承价款合计240690元，增值税款为31289.70元。
 4、乙方在甲方收到全部齿轮与轴承并验收合格后，才能收取全部价税合计金额。

甲方：武汉杰德模具厂
 代表签字：张丽
 日期：2021.01.18

乙方：武汉亚利精密加工厂
 代表签字：吴越
 日期：2021.01.18

湖北增值税专用发票 No 01452357

4200123141
 校验码 52469 52368 52419 52879
 开票日期:2021年01月13日

发票监制章的省市设置: 湖北
 此联不作为报销凭证使用

名称: 武汉杰德模具厂	纳税人识别号: 420105748322250	地址、电话: 武汉市琴台大道18号027-84****234	开户行及账号: 中国建设银行东湖路支行42859673215	密区	6/0*41>41-212+50+-4->4>0+8 92/37+87-70<*856<-++9436<33 862+3<9+004*/4*787*/32-4>32 8->340/52>2+*-3<35*827/+2	加密版本: 01 4200123141 01452357	
货物或应税劳务、服务名称	规格型号	单位	数量	单价	金额	税率	税额
齿轮*齿轮		个	452	680.00	307360.00	13%	39956.80
合计					¥307360.00		¥39956.80
价税合计(大写)		叁拾肆万柒仟叁佰壹拾陆元捌角		(小写) ¥347316.80			
名称: 武汉亚利精密加工厂	纳税人识别号: 420110629368298	地址、电话: 武汉市临江路1号027-84****36	开户行及账号: 中国工商银行汉阳支行5200982640704	备注	武汉亚利精密加工厂 420110629368298 增值税专用发票		
收款人:	复核:	开票人: 文杰		销售方(章)			

第一联: 记账联 销售方记账凭证

16. 产品出库

武汉亚利精密加工厂

产品出库单

CK20190005

2021 年 1 月 18 日

发往单位：武汉杰德模具厂

产品名称	规格型号	单位	销售数量	出库数量	备注
齿轮		个	452	452	

②
记账

提货人：陈冰

仓管员：王宝宝

17. 购买办公用品

办公用品分配表

2021年 1 月 19 日

金额单位：元

领用部门	领用数量	分配金额 (元)
生产车间	850.00	(考生自行计算, 计算结果保留两位小数)
行政管理部门	189.00	(考生自行计算, 计算结果保留两位小数)
销售部门	181.00	(考生自行计算, 计算结果保留两位小数)
合计	1220.00	

制表：苏木

审核：陈若

中国工商银行
转账支票存根

62267835
22415107

附加信息

签发日期 2021 年 01 月 19 日

收款人：武汉文具商店
金 额：¥48251.00
用 途：购买办公用品
备 注：

单位主管 吴越 会计 苏木

湖北增值税专用发票

No 45386621

4276023141
校验码 52418 52418 52148 52489

发票监制章的省市设置：**湖北**

开票日期：2021年01月19日

购方名称：武汉亚利精密加工厂	纳税人识别号：420110629368298	地址、电话：武汉市临江路1号027-84****36	开户行及账号：中国工商银行汉阳支行5200982640704	密区	43+50+-4->4>0+86/0*41>41-2 7-70<*856<-++9436<3392/37+8 2+3<9+004*/486787**/32-4>56 80/52>2+*-3-<35*827/+>342	加密版本：01 4200123141 23560145	
货物或应税劳务、服务名称	规格型号	单位	数量	单价	金额	税率	税额
*印刷品*笔记本	16k	本	1220.00	35.00	42700.00	13%	5551.00
合 计					¥42700.00		¥5551.00
价税合计（大写）		肆万捌仟贰佰伍拾壹元整		（小写）¥48251.00			
销方名称：武汉文具商店	纳税人识别号：420102566784350	地址、电话：武汉文具路8号027-82****68	开户行及账号：中国建设银行文具路支行35628524553	备注			
收款人：	复核：	开票人：高等	销售方：（章）				

税务总局〔2020〕410号 国家税务总局公告

第三联：发票联 购买方记账凭证

18. 支付罚款

中国工商银行
转账支票存根

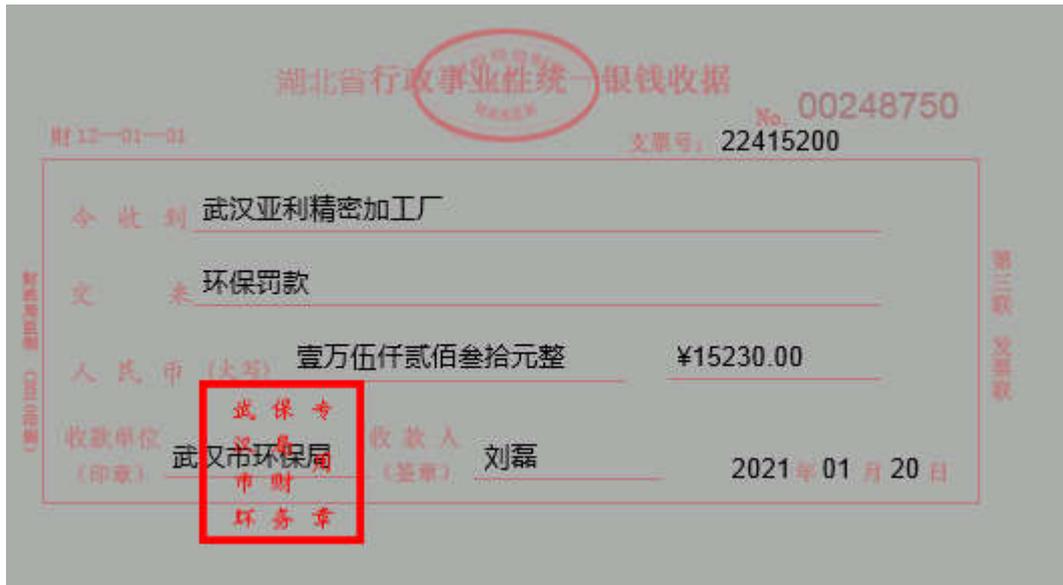
62267835
22415106

附加信息

签发日期 2021 年 01 月 20 日

收款人：武汉市环保局
金 额：¥15230.00
用 途：环保罚款
备 注：

单位主管 吴越 会计 苏木



19. 应收账款确认无法收回

应收账款损失审批表

编号: 156 2021年1月31日

对方单位名称: 武汉楚江股份有限公司 应收账款余额: 24,510.00

经过调查, 确认武汉楚江股份有限公司的应收账款24,510.00元确实无法收回, 现申请直接转销。

销售部长: 张全

后续处理意见: 情况属实, 同意。

财务科长: 陈若 公司领导: 吴越

20. 工资分配

工资分配表

2021年 01 月

人员类别	工资总额
生产工人 (轴承)	247810.00
生产工人 (齿轮)	274320.00
车间管理人员	368403.00
公司管理人员	159024.00
公司销售人员	36741.00
建造工人 (建造厂房)	369402.00
合 计	1455700.00

制表: 黄一山 审核: 赵蕊

21. 厂房建造完毕

在建工程验收单

2021年01月31日

资产名称	厂房	资产编号	No.256	资产类别	建筑
制造厂商	自建	使用部门	基本生产车间	使用年限	20年
施工日期	2021.01.02	验收日期	2021.01.31	开始使用日期	2021.02.01
企业负责人	吴越	验收人	张衡	财务部负责人	吴丹

制表：王丹

审核：杨康

22. 折旧计提事项（月折旧额由考生自行计算）

武汉亚利精密加工厂 固定资产折旧计提表

固定资产名称	原始价值	月折旧率	折旧额
生产用固定资产			(考生自行计算)
管理用固定资产			(考生自行计算)
销售用固定资产			(考生自行计算)
合计			(考生自行计算)

填表人：王秋

2021年 1 月 31 日

23. 计提本月短期借款利息（本月利息由考生自行计算）

利息计提表

2021年 1 月 31 日

单位：元

贷款类别	借款金额	年利率	本月利息
短期借款			(考生自行计算)
合计			

制表：李辉

审核：陈若

24. 制造费用分配（说明：两种商品制造费用分配金额由考生根据上述相关经济业务自行计算，制造费用无需写明细科目）

制造费用分配表

编制单位：武汉亚利精密加工厂

2021年 1 月 31 日

单位：元

产品名称	分配标准（生产工时）	分配率	制造费用分配金额（元）
齿轮	1721.48		(考生自行计算)
轴承	45215.32		(考生自行计算)
总计			(考生自行计算)

制表：胡晓

审核：陈若

25. 完工产品入库（说明：完工入库情况以本题原始凭证给定数据为准，单位成本保留两位小数）

产品生产情况表

2021年1月31日

单位：元

商品名称	本期完工(数量)	直接材料	直接人工	制造费用
齿轮	1136	略	略	略
轴承	1854	略	略	略

制表：苏木

审核：陈若

完工入库单

2021年1月31日

单位：元

产品名称	计量单位	交库数量	实收数量	单位成本(元)
齿轮	个	1136	1136	略
轴承	个	1854	1854	略
合计				

制表：苏木

审核：陈若

26. 税金计提事项(直接按已给出计税(费)金额计算,无需考生自行计算计税(费)金额),计算结果保留两位小数。

税金及附加计提表

编制单位：武汉亚利精密加工厂

2021年1月31日

税费名称	计税(费)依据	计税(费)金额	税(费)率	税(费)额
城市维护建设税	增值税额	150840.00	7%	(考生自行计算,计算结果保留两位小数)
教育费附加	增值税额	150840.00	3%	(考生自行计算,计算结果保留两位小数)
合计				(考生自行计算,计算结果保留两位小数)

制表：王秋

审核：陈若

27. 结转收入事项(填制记账凭证)
28. 结转费用事项(填制记账凭证)
29. 计算所得税(填制记账凭证)
30. 结转所得税费用(填制记账凭证)
31. 结转净利润(填制记账凭证)

附件 3

湖北省技能高考财经类电子商务、市场营销专业知识考试样卷

(考试时间：60 分钟)

一、判断题(本大题共 40 小题,每小题 2 分,共 80 分)

请判断下列题干表述的正误,正确的请在题干后面的括号中填入“√”,错误的请在题干后面的括号中填入“×”,填错或不填的,不得分。

1. 竞争导向定价法以竞争对手的产品价格为定价的主要依据。()
2. 公共关系的核心是在社会公众中树立起良好的社会形象。()
3. 由生产者向零售商供货再由零售商将商品销售给消费者,这种渠道是直接渠道。()
4. 电子支付的工作环境是基于一个开放的系统平台之中。()
5. 多栏式明细账适用于费用、成本、利润、负债等科目的明细分类核算。()

二、单项选择题（本大题共 35 小题，每小题 2 分，共 70 分）

下列每题给出的四个备选项中有一个最符合题目要求，请将其选出，未选、错选、多选均不得分。

1. 着眼于树立形象、沟通关系的是促销方式是（ ）。
A. 人员推销 B. 广告宣传 C. 公共关系 D. 营业推广
2. 市场分析中，（ ）是指威胁水平和机会水平都高的业务。
A. 理想业务 B. 冒险业务 C. 成熟业务 D. 困难业务
3. 装果汁的瓶子用完之后还可以做水杯，这属于（ ）包装策略。
A. 类似包装 B. 等级包装 C. 组合包装 D. 再使用包装
4. SSL 是指（ ）。
A. 安全电子支付协议 B. 安全电子交易协议 C. 安全电子邮件协议 D. 安全套接层协议
- 5.（ ）的目的是为了账簿记录的真实、可靠、正确。
A. 记账 B. 结账 C. 转账 D. 对账

附件 4

湖北省技能高考财经类电子商务专业技能操作考试样卷

（考试时间：150 分钟）

注意事项：

1. 考试过程中如有任何疑问，请举手示意监考教师，不得擅自求助他人。
2. 技能操作过程中没有按照流程与要求完成相应任务者，该项将计为零分。
3. 考生须携带准考证，除书写工具之外，其他工具皆不能带进考场。

网店装修（150 分）、网店运营（120 分）、网络客服（70 分）三个部分。

一、利用计算机软件进行网店装修、商品图片处理及对商品信息进行编辑（150.00 分）

1、店铺开设

店铺名称：3 博弈智慧数码家居专卖店

店铺资金：5000000

主营产品：地毯、坐垫、针纺织品、工艺品、床上用品、家居用品、3C 数码产品

店铺招牌：根据设计要求进行答题，素材在考试资源包中

店铺 Banner：根据设计要求进行答题，素材在考试资源包中

店铺公告：若遇陌生人致电“支付宝账户出错”，被冻结了，需在本人的指点下进行一系列操作来解冻等类似的信息，多数为诈骗信息，勿轻信。另外，博弈从来不会要求您提供任何关于支付宝账号的信息，请您务必保护好您的相关个人账号安全

2、装修设计

配色设置：布局3 选取#3ee6CA

布局设计：（根据下图在系统中作答）



3、商品分类设置

将店铺销售的产品进行分类并进行精准定义，添加分类描述，方便顾客快速查找商品，在产品分类中使用对应的图片，使分类简单明了。

(1) 分类一：

分类名称：客厅地毯

分类图片：f827e44fe425673D.png

分类描述：博弈；品牌；客厅；茶几

分类状态：可用

(2) 分类二：

分类名称：床边地毯

分类图片：C32A25448D61287A.png

分类描述：博弈；品牌；卧室；床边；地垫

分类状态：可用

(3) 分类三：

分类名称：玄关门垫

分类图片：3B60eABf45fCeA17.png

分类描述：博弈；品牌；玄关；门垫

分类状态：可用

4、商品详情设计

商品分类:客厅地毯

商品名称：博弈轻奢欧式客厅茶几地毯可机洗

计量单位：件

市场售价：295

销售价格：132

上架时间：2020-07-09

下架时间：2020-08-13

是否推荐：是

缩略图：306fe0B46D5BCC3C.png

关键词优化：博弈；轻奢；欧式；客厅；茶几地毯；可机洗

商品主图：0A426f64CDe93013.png、9fc40C719D6113Ae.png、40801fe393fDe2fB.png、
CB52Cf485A84B2AB.png、D4805292DD7CD67B.png

商品详情页设计：根据商品详情设计要求进行答题，素材在考试资源包中

5、商品管理

(1) 商品 1:

商品编号：3000001

商品名称：客厅地毯

价格：225

库存量：498

上架时间：2020-07-09

下架时间：2020-07-31

当前商品状态：上架

订货点：500

是否补货：根据订货点和库存量进行判断，勾选为“是”，不勾为“否”

(2) 商品 2:

商品编号：3000002

商品名称：卧室地毯

价格：199

库存量：566

上架时间：2020-07-09

下架时间：2020-08-22

当前商品状态：上架

订货点：500

是否补货：根据订货点和库存量进行判断，勾选为“是”，不勾为“否”

(3) 商品 3:

商品编号：3000003

商品名称：玄关地垫

价格：87

库存量：1099

上架时间：2020-07-09

下架时间：2020-08-27

当前商品状态：上架

订货点：1000

是否补货：根据订货点和库存量进行判断，勾选为“是”，不勾为“否”

二、能运用常用网络营销手段进行营销推广（120.00分）

（一）、利用微博平台对网店及商品进行营销推广

1、注册

- （1）官方注册微博：格力电器
- （2）微博矩阵：珠海格力电器股份有限公司

类型：品牌官方微博

- （3）所在地：广东省珠海市

2、企业认证

- （1）确认展示信息

微博名称：格力电器

微博头像（头像文件在【个人主页】文件夹）：886f93DC1D8D9e5A.png

认证信息：珠海格力电器股份有限公司

行业类别：工农贸易-制造业

所在地：中国广东省珠海市

- （2）填写资料

企业名称：珠海格力电器股份有限公司

营业执照注册号：913167888640765

简介：珠海格力电器股份有限公司是集多元化、科技型的全球工业集团，产业覆盖家用空调、中央空调、生活电器、高端装备、通信设备等领域。

运营者姓名：丁三周

运营者手机号码：12345678901

电子邮箱：

企业工商营业执照：0ff916695f8ff6AD.jpg

认证公函：B959296ff150045D.jpg

3、个人主页管理

- （1）头像：886f93DC1D8D9e5A.png
- （2）封面图：C50CA8A2f2889989.png
- （4）关注粉丝：无需作答
- （5）关注系统推荐：无需作答
- （6）取消关注：无需作答

4、发布微博

格力捐赠首批下线“杀新冠病毒空气净化器”，核心科技紧急驰援武汉！

3月21日上午，格力电器向武汉市定点医院捐赠杀灭新冠病毒空气净化器交接仪式在武汉市经信局举行。

在武汉市政府、市经信局、市卫健委、市民政局、市慈善总会等领导的现场见证下，格力电器向武汉市金银潭医院、泰康同济（武汉）医院捐赠杀灭新冠病毒空气净化器共计60台，以自主研发的核心科技助力武汉打赢疫情防控阻击战。

捐赠交接仪式现场，格力电器董事长兼总裁董明珠发来视频寄语：“武汉的疫情牵动着全国人民的心。格力电器急武汉人之急，用两个月的时间研发出了可以杀灭新型冠状病毒的空气净化

化器。今天我们将自主开发的空气净化器送到武汉一线，希望这个产品能够为全力救治病人的医护人员带来一份安康，希望它能成为守护他们的‘避风港’”。

杀灭99%新冠病毒，核心科技守护“前沿战地”

武汉是此次疫情防控的核心区，也是打赢这场全民战争的关键所在，武汉金银潭医院和泰康同济（武汉）医院更是此次抗疫的“前沿阵地”。格力将历时两个月研发出的杀灭新冠病毒空气净化器优先全速运往武汉，第一时间捐赠给这两大定点医院，以核心科技为一线医护人员健康保驾护航、为武汉早日取得全胜提供科技助力。

自疫情发生以来，格力积极履行企业责任，从公益捐款捐物到人员志愿服务，从提供工程建设服务保障再到“紧急跨界”生产防控急需物资，多线行动全力以赴参与疫情防控阻击战。

(1) 根据以上文字资料自己编辑发布一条微博

(2) 发布时间：20:30-21:30

(3) 图片：无

(4) 话题：#格力猎手系列空气净化器#

5、评论互动

该模块非考点

6、粉丝服务-群发功能

该模块非考点

7、粉丝服务-自动回复

该模块非考点

8、粉丝服务-自定义菜单

该模块非考点

9、营销推广-抽奖中心

该模块非考点

10、营销推广-活动中心

该模块非考点

11、营销推广-微卡券

该模块非考点

(二) 利用微信平台对网店及商品进行营销推广

1、推广软文制作

该模块非考点

2、推广场景制作—场景制作

第一页

一、背景

1)画布长:309px,宽:419px

2)背景颜色:#ffffff

3)背景图片:B4CCDD8f02f71714.jpg

二、文字

请输入文字:玩具店快闪活动

1)字体:微软雅黑

2)大小:20px

- 3)加粗:否
- 4)斜体:否
- 5)下划线:否
- 6)对齐方式:居中
- 7)文字颜色:#000000
- 8)背景颜色:无
- 9)不透明度:100%
- 10)旋转角度:0°
- 11)长:200px
- 12)宽:50px
- 13)X:68px
- 14)Y:146px
- 15)动画:进入
- 16)动画方式:淡入
- 17)动画时间:1 秒
- 18)动画延迟时间:1 秒
- 19)动画次数:1
- 20)动画循环:否

三、图片

图片 1

- 1)图片名:3AC959C1CD120406.png
- 2)裁剪:长:64px
宽:85px
X:0px
Y:0px
- 3)相框类型:
- 4)水平阴影:0px
- 5)垂直阴影:0px
- 6)阴影颜色:#000000
- 7)模糊度:0%
- 8)长:64px
- 9)宽:85px
- 10)X:0px
- 11)Y:330px
- 12)旋转角度:0°
- 13)动画:进入
- 14)动画方式:左滑进入
- 15)动画时间:1 秒
- 16)动画延迟时间:1 秒
- 17)动画次数:1
- 18)动画循环:否

图片 2

- 1)图片名:945CBA014AA3eA9A.png
- 2)裁剪:长:61px

- 宽:60px
- X:0px
- Y:0px
- 3)相框类型:
- 4)水平阴影:0px
- 5)垂直阴影:0px
- 6)阴影颜色:#000000
- 7)模糊度:0%
- 8)长:61px
- 9)宽:60px
- 10)X:244px
- 11)Y:182px
- 12)旋转角度:0°
- 13)动画:进入
- 14)动画方式:左滑进入
- 15)动画时间:1 秒
- 16)动画延迟时间:1 秒
- 17)动画次数:1
- 18)动画循环:否

图片 3

- 1)图片名:e83ff346e8545C38.png
- 2)裁剪:长:115px
宽:168px
X:0px
Y:0px
- 3)相框类型:
- 4)水平阴影:0px
- 5)垂直阴影:0px
- 6)阴影颜色:#000000
- 7)模糊度:0%
- 8)长:115px
- 9)宽:160px
- 10)X:175px
- 11)Y:255px
- 12)旋转角度:0°
- 13)动画:退出
- 14)动画方式:右滑退出
- 15)动画时间:1 秒
- 16)动画延迟时间:2 秒
- 17)动画次数:1
- 18)动画循环:是

图片 4

- 1)图片名:1eAe1A691C82DA8D.png
- 2)裁剪:长:50px

- 宽:28px
- X:0px
- Y:0px
- 3)相框类型:
- 4)水平阴影:0px
- 5)垂直阴影:0px
- 6)阴影颜色:#000000
- 7)模糊度:0%
- 8)长:50px
- 9)宽:28px
- 10)X:95.62px
- 11)Y:385px
- 12)旋转角度:0°
- 13)动画:进入
- 14)动画方式:左滑进入
- 15)动画时间:1 秒
- 16)动画延迟时间:2 秒
- 17)动画次数:1
- 18)动画循环:否

第二页

一、背景

- 1)画布长:309px,宽:419px
- 2)背景颜色:#ffffff
- 3)背景图片:B4CCDD8f02f71714.jpg

二、表单

1.输入框

- 1)文本:请输入手机号报名参加
- 2)文本类型:文本
- 3)必填:是
- 4)背景颜色:#ffffff
- 5)文字颜色:#7f7f7f
- 6)文字大小:16px
- 7)不透明度:100%
- 8)圆角:0px
- 9)边框大小:0px
- 10)边框颜色:#000000
- 11)水平阴影:1px
- 12)垂直阴影:1px
- 13)阴影颜色:#000000
- 14)模糊度:15%
- 15)长:200px
- 16)宽:30px
- 17)X:54.74px
- 18)Y:153.65px

19)旋转角度:0°

2.提交按钮

1)水平对齐:左右居中

2)垂直对齐:上下居中

3)按钮文字:提交

4)背景颜色:#62ACf9

5)文字颜色:#ffffff

6)文字大小:16px

7)不透明度:100%

8)圆角:0px

9)边框大小:0px

10)边框颜色:#000000

11)水平阴影:1px

12)垂直阴影:1px

13)阴影颜色:#000000

14)模糊度:15%

15)长:200px

16)宽:30px

17)X:52.5px

18)Y:192.5px

19)旋转角度:0°

3、推广场景制作—长页图制作

该模块非考点

三、能运用客户服务基本技能处理客服常见基本问题。(70.00 分)

背景资料

PIY (PIAy it yourself), 中国原创家具设计品牌, 连续六年斩获 11 座德国红点大奖, 是唯一受邀登上世界家具最高舞台意大利米兰家具展的中国家具品牌。

PIY 创立伊始, 就确立了用“玩具”思维做家具的方向, 6 年以来, 不断从中国传统手艺里寻找灵感, 结合中国榫卯和西方螺丝的节点智慧, 创立了世界上第一个螺纹榫家具体系。

然而初期的 PIY 却因为网上抄袭现象严重而达到销量冰点。2017 年 9 月, PIY 创始人沈文蛟决定清仓、关店、解散团队。临别时分, 他在公众号发了一篇心碎的文章《原创已死》, 但这篇文章奇迹般地成为 PIY 起死回生的救命药。《原创已死》在微信公众号阅读量意外地达到 100W+, 网友冲到 PIY 店铺下单, 截至文章发出当晚 23 时 59 分, PIY 各平台店铺销售总额达到 200 万元。

1、促销活动

单笔订单满 1000 包邮。

2、产品资料

1号宝贝

名称：包子衣柜

木质材质：芬兰松木

外套材质：防水莱卡布

涂装：免漆

风格：简约现代

颜色分类：暖草色外套（定制商品）

毛重：29kg

承重：150kg

包装体积：长 155 Cm 宽 47 Cm 高 14Cm

尺寸：长 145 Cm 宽 46 Cm 高 191Cm

安装说明详情：提供安装说明书、提供安装说明视频

产品亮点

荣膺德国红点奖；外套可拆洗；天然松木制作，有疤痕属于正常现象；易拆装，单人徒手25分钟即可完成安装。

2号宝贝

名称：布丁沙发

风格：简约现代

几人坐：双人

颜色分类：江南竹架子+若彤靠垫、江南竹架子+暖草靠垫、江南竹架子+烟雨靠垫

毛重：45kg

是否可拆洗：是

适用对象：成人

是否组装：组装

是否定制：否

包装体积：171*780*130Cm

尺寸：167*74*77Cm

设计元素：卯榫（音同损）、大师设计

款式定位：艺术风格型

承重：200kg

产品亮点

由 28 个零件组成，无金属连接件，可多次拆装，可全程徒手安装。软包选用密度为 40 硬度为 30 的高回弹海绵，坐感更加舒适。

附件 5

湖北省技能高考财经类市场营销专业技能操作考试样卷

(考试时间：90 分钟)

注意事项：

1. 考试过程中如有任何疑问，请举手示意监考教师，不得擅自求助他人。
2. 技能操作过程中没有按照流程与要求完成相应任务者，该项将计为零分。
3. 考生须携带准考证、身份证、考试用笔进入考场。

一、技能操作考试内容与形式

市场营销技能操作考试，将市场分析、营销策划、客户服务、人际沟通等内容融入到给定任务之中，由考生按试题要求制订和提交任务解决方案，在小组讨论过程中陈述和推介任务解决方案，充分展示所具备的职业行动能力。设定完成和提交任务解决方案为 30 分钟，结合任务解决方案参加无领导小组讨论为 60 分钟，合计为 90 分钟。

二、市场营销专业技能操作考试流程（详见考试大纲）

三、根据营销情景归纳、总结和撰写任务解决方案

营销情景一

抖音短视频，是由今日头条孵化的一款音乐创意短视频社交软件，该软件于 2016 年 9 月 20 日上线，是一个面向全年龄的音乐短视频社区平台。用户可以通过这款软件选择歌曲，拍摄音乐短视频，形成自己的作品。

抖音可以说是网络社交领域的黑马，并且引发了很多有意思的“抖音有毒”的现象，明明只有十几秒的视频，但是我们刷起来总是停不下来。“抖音有毒”的现象就是很典型的大数据精准营销算法的应用。

抖音会采集用户基本属性（性别、年龄）、社会属性（学校等）、兴趣爱好进行匹配推送。通过千人千面的客户画像，分析“赞”、“关注”与“不感兴趣”的频度，推送你感兴趣的广告内容。在抖音上你留下的痕迹越多，关联的维度越多，对你的画像就越精准，符合你需求的推送就会越多。抖音开创的一种广告模式是，将广告变成了一个有内容的短视频，并且这个内容是你感兴趣的，比如说你喜欢看手指舞，广告的内容就嵌入进手指舞中，用户会发现内容跟广告逐步融合在一起了，用户逐渐喜欢看广告，这就营造了广告、平台、用户之间的良性生态。

1、根据市场营销情景提示，完成以下任务解决方案。

(1) 根据案例并结合实际，总结抖音是如何对客户进行精准营销的。

(2) 现有一个扶农助农的产品推广任务，请设计广告语，并说明理由。该产品是“巴山雀舌”富硒茶，源自四川达州，以“色绿、香高、味甘、形美”四绝著称，先后荣获“中国名茶”、“中国文化名茶”等称号。

2、撰写任务解决方案参考

(1) 抖音利用大数据进行精准营销和内容营销。一是有效采集用户信息；二是给消费者画像，精准描绘消费者需求；三是进行广告的内容营销和个性化的内容定制。考生结合材料表述可酌情给分。

(2) 广告语要表述完整、信息明确、浅显易懂、有创意、符合产品实情。考生要回答设计广告语的理由。

营销情景二

麦肯锡把营销活动概括成了四大类营销组合工具，即我们所说的产品、价格、渠道和促销。这其中，价格不单是贴在价格标签上的人民币金额，而是覆盖了目录价格、折扣、付款期限等内容的标志。

定价的本质就是市场定位。当企业研发出一种新产品之后，就必须制定新的价格，这是对产品质量进行的定位划分。以前段时间喜茶新出道的子品牌——喜小茶为例：喜茶推出喜小茶的目标就是进军下沉市场，抢占低端茶饮市场的份额，做大增量的空间。喜小茶的定价策略走低价格路线，最低仅6元，平均产品价格在11元-16元之间，仅为喜茶平均价格的一半。因此喜小茶的市场定位就是中低端，它的消费群体跟原本喜茶的群体是不一样的。

定价是消费者感知产品质量的信号。虽说有些低价并不意味着低端，但俗话说得好——“一分钱一分货。”这对于大多数消费者来说是硬核真理。高质高价，低质低价，不是毫无道理的。“营销不是通过价格出售产品，而是在出售价格本身。”这体现的就是价格的重要性。苹果一直都是走高端定位、高价高利润的路线；相比之下，小米是中质的路线，所以定价策略是坚持中低价为主。在我们身边，这样的例子比比皆是。比如同样都是火锅，巷子新开的一人食火锅，人均消费35元；海底捞的火锅人均就要达到100-200元，那些选择海底捞的消费者，不都是寻思着海底捞的服务更好、用餐环境更卫生吗？价格就像一把尺子，消费者习惯用价格丈量商品的品质，因此，价格是消费者和产品品质甚至是品牌的沟通媒介。

1、根据市场营销情景提示，完成以下任务解决方案。

(1) 结合案例和营销学理论，分析哪些因素会影响企业的定价。

(2) 结合案例或你熟悉的品牌，分析这些品牌的定价经验和对你的启示。

2、撰写任务解决方案参考

(1) ①定价目标：即企业实施价格策略所期望达到的目的。分别是生存导向、利润导向、销售导向、产品质量导向和竞争导向。②成本费用。③市场需求情况。④市场竞争对手情况。⑤国家法律法规和政策。其他合理答案可酌情给分。

(2) 学生可以结合案例中给出的喜茶、苹果、小米、海底捞等品牌进行分析，也可以结合实际，分析自己熟悉品牌的定价经验和营销启示。言之有理即可酌情给分。

例如：奈雪的茶推出早餐组合搭配套餐，购买三明治可享早餐饮品半价，实现了最优化的产品组合定价，可以获取最大化销售利益。这给我们的启示是：将同类产品和互补品捆绑出售，给出组合式优惠价，可以转移消费者对于单品价格的关注。