**湖北省高等教育自学考试课程考试大纲**

**课程名称：网络技术和电子商务 课程代码：08660**

**第一部分 课程性质与目标**

**一、课程性质与特点**

《网络技术和电子商务》是我省高等教育自学考试本科段一门基础性的课程。该课程包括计算机网络与电子商务的知识，其中计算机网络技术在当今信息社会应用广泛，是计算机技术和通信技术密切发展的新技术。电子商务是一门综合性、交叉性学科，在计算机网络技术知识的基础上，理解电子商务的运行环境，理解国内外电子商务的发展现状及趋势，理解电子商务对消费者、企业、市场和整个社会的影响。通过本课程的学习，使学生了解电能了解电子商务的实施和应用过程和电子商务系统功能的实现过程，应用计算机网络技术，理解不同电子商务模式的交易与管理过程，理解电子商务安全、支付、网络营销、物流等系统作用。

**二、课程目标与基本要求**

本课程主要学习电子商务概论、交易模式、网络营销、电子商务物流、电子商务支付与安全。要求学生具备电子商务的基础知识和实践应用的基本能力，熟悉电子商务的业务流程，掌握开展网上营销的常用方法，会建立简单的电子商务应用系统，为考生从事企业的电子商务工作打下良好的基础。其基本要求如下：

1）了解电子商务的基本概念

2）了解电子商务的技术基础及电子商务在企业中的作用。

3）学习如何评价企业的电子商务决策以及电子商务对企业核心竞争力的影响。

4）学习如何为企业设计、建设电子商务系统。

5）学习如何与企业电子商务实践相结合。

**三、与本专业其他课程的关系**

学生在该课程的学习中，以电子商务运作流程为主线，传授各业务环节的知识要点。通过学习，使学生掌握电子商务的基本知识，具备商务从业人员的基本判断能力。以网络技术为依托，以贸易综合业务知识，技能为主导，使学生具备运用电子技术从事商务活动的能力，并为后续课程的学习奠定一定的基础。

教学以理论教授、实践辅导和示范相结合，并针对不同阶段的内容，采用不同的教学方法。教学中要发挥教师的主导作用，做到因材施教，要求学生做学结合，边学边做，以培养学生适应电子商务工作的能力。

**第二部分 考核内容与考核目标**

**第一章 电子商务概述(2学时)**

**一、学习目的与要求**

通过本章学习，学生需掌握电子商务的概念模型以及其分类分层。

**二、考核知识点与考核目标**

（一）电子商务概念及模型（重点）

识记：电子商务概念及模型

理解：电子商务的特点

应用：电子商务运作模型

（二）电子商务的分类与层次、电子商务机理（次重点）

识记：电子商务的分类、层次

理解：商务系统的基本结构、电子商务的支付环境

应用：电子商务基本平台与运用、

**第二章 电子商务带来的革命(2学时)**

**一、学习目的与要求**

通过本章学习，学生需掌握电子商务产生、发展、对企业管理的影响。

**二、考核知识点与考核目标**

（一）电子商务与企业变革（次重点）

识记：电子商务的作用

理解：电子商务对企业管理的影响

（二）电子商务的起源和发展、中国电子商务的发展、（一般）

识记：电子商务的产生及背景和原因、电子商务的发展现状、中国电子商务的发展

理解：中国电子商务的发展的特点

**第三章 电子商务流程与运作模式(6学时)**

**一、学习目的与要求**

通过本章学习，学生需掌握电子商务流程，B2B运行模式、B2C运行模式以及其运作方式。

**二、考核知识点与考核目标**

（一）B2B运行模式、（重点）

识记：B2B模式

理解：B2B模式的优势、组成与体系结构

应用：典型运作方式、

（二）B2C运行模式（次重点）

识记：B2C典型运作方式、

（三）电子商务流程、电子商务创新模式、中国特色的电子商务模式（一般）

识记：流程了解、B2G模式、X2X模式、ASP模式、中国特色的电子商务模式

**第四章 电子商务下的物流(5学时)**

**一、学习目的与要求**

通过本章学习，学生需掌握电子商务中物流的地位与作用，物流功能要素。

**二、考核知识点与考核目标**

（一）电子商务对物流的影响、电子商务下的物流模式（重点）

识记：电子商务中物流的地位与作用、第三方物流、第四方物流、电子物流

理解：电子商务下物流业的特点、发展

（二）物流与物流管理、物流功能要素（次重点）

识记：物流概念、物流管理、运输、仓储、搬运、包装、流通加工、物流信息

（三）配送与配送中心、（一般）

识记：配送的影响因素和类型

**第五章 电子商务系统基本技术体系(6学时)**

**一、学习目的与要求**

通过本章学习，学生需掌握电子商务系统技术框架和体系结构，网络技术的应用层相关服务。

**二、考核知识点与考核目标**

（一）电子商务系统技术框架、电子商务表达层基础技术、电子商务应用逻辑层基础技术、电子商务数据层基础技术（重点）

识记：电子商务系统框架、体系结构、框架的实现要素、电子商务的信息分享架构

理解：核心商务逻辑的实现及其技术、商务支持平台及相关技术、电子商务系统中的数据管理技术

应用：Web-DB访问技术

（二）计算机网络应用（次重点）

识记：网络技术的应用层服务：WEB服务、电子邮件服务、FTP服务、TELNET服务

理解：Web技术架构：超文本协议、统一资源标示、超文本格式语言、WEB服务器、WEB浏览器

应用：运用所学标记语言(例如html)编写简单的WEB页面文档

**第六章 电子商务系统相关技术及其发展(6学时)**

**一、学习目的与要求**

通过本章学习，学生需掌握电子商务系统Web信息资源及查询技术，EDI技术的特点及功能。

**二、考核知识点与考核目标**

（一）Web信息资源与信息查询技术（重点）

识记：电子资源类型、引擎技术

（二）EDI技术应用、移动通信（次重点）

识记：EDI、移动通信技术、WAP、蓝牙、

（三）IP协议、电子商务应用软件开发技术（一般）

识记：IP协议特点、IP协议技术特征与发展、分布计算、web服务、企业开发平台

**第七章 电子与网络支付(5学时)**

**一、学习目的与要求**

通过本章学习，学生需掌握电子商务网络支付的基本流程电子支付、网络支付、电子汇兑系统特点和类型，网络支付方式的分类。

**二、考核知识点与考核目标**

（一）网络支付的基本流程与基本模式、网络银行 （重点）

识记：网络支付的基本流程、网络银行概述

理解：网络支付的基本模式、网络银行特点与分类、网络银行建设与结构

（二）电子支付与网络支付、电子汇兑系统（次重点）

识记：电子支付、网络支付、电子汇兑系统特点和类型、SWIET/CHIPS

理解：网络支付的基本功能、特征、

（三）网络支付分类（一般）

识记：网络支付分类、信用卡网络支付方式、电子现金网络方式、电子钱包网络支付方式

**第八章 电子商务的安全(6学时)**

**一、学习目的与要求**

通过本章学习，学生需掌握数据机密技术、数字证书与认证中心、SSL/SET，防火墙技术和数据加解密技术应用理解。

**二、考核知识点与考核目标**

（一）数据机密技术、数字证书与认证中心、SSL/SET（重点）

识记：密匙加密法、数字证书、认证中心、SSL、SET

理解：私有密匙与公有密匙的比较、SET协议与SSL协议的比较

（二）电子商务网络平台的安全及防火墙技术、数据完整性技术（次重点）

识记：网路平台系统的安全威胁及安全措施、防火墙技术、数字签名

（三）电子商务的安全问题与需求（一般）

识记：电子商务面临的安全问题、安全需求及解决方法

**第九章 电子商务的法律保障(6学时)**

**一、学习目的与要求**

通过本章学习，学生需掌握中国电子商务立法以及电子商务法律服务与保障体系建设。

**二、考核知识点与考核目标**

（一）中国电子商务立法（次重点）

识记：中国电子商务立法的发展、电子签名、数据电文、电子合同、网络服务提供者的责任认定、税收、消费者权益保护、隐私权保护

（二）电子商务对法律的挑战、电子商务立法、电子商务立法领域其他热点问题、电子商务法律服务与保障体系建设（一般）

识记：电子商务立法的必要性及困难因素、电子商务立法的全球审视及特点、信用体系建设、电子商务法律服务与保障体系建设

**第十章 电子商务知识产权保护与标准化(6学时)**

**一、学习目的与要求**

通过本章学习，学生需掌握电子商务中专利权保护、电子商务知识产权保护意义。

**二、考核知识点与考核目标**

（一）电子商务中专利权保护（重点）

识记：计算机软件

（二）电子商务知识产权保护、电子商务中商标与域名冲突（次重点）

识记：知识产权、电子商务知识产权保护意义、著作权、商标与域名冲突的原因分析及表现

（三）技术措施的法律保护、权利管理信息的法律保护、电子商务标准化、中国电子商务标准化进展（一般）

识记：技术措施的法律保护、权利管理信息的法律保护、技术标准的相关概念、中国电子商务标准化进展及特点

**第十一章 企业电子商务的创建与管理(5学时)**

**一、学习目的与要求**

通过本章学习，学生需掌握不同类型的企业创建电子商务目的、企业分析、目标用户的分析和定位以及企业电子商务管理营销过程。

**二、考核知识点与考核目标**

（一）企业电子商务的创建目的、创建企业电子商务、企业电子商务管理、电子商务营销（次重点）

识记：企业电子商务的创建目的、企业分析、目标用户的分析和定位、各种企业电子商务管理、电子商务营销的目标/手段

理解：创建企业电子商务的步骤

（二）企业电子商务的准备（一般）

识记：企业电子商务的可行性分析及规划

**第十二章 电子商务与现代企业管理(5学时)**

**一、学习目的与要求**

通过本章学习，学生需掌握电子商务中BRP实质及实施方法。

**二、考核知识点与考核目标**

（一） 电子商务与业务流程重组（次重点）

识记：BRP、BRP实质及实施方法、应用电子商务的几种形式

（二）网络技术与虚拟管理、电子商务与供应链管理、电子商务与企业资源规划、电子商务与客户关系管理（一般）

识记：虚拟管理的形式、SCM、柔性供应链方法、ERP及对其新要求、CRM的特点、电子商务对CRM产生的影响、BPR/SCM/ERP/CRM的集成

**第十三章 电子商务的典型应用(6学时)**

**一、学习目的与要求**

通过本章学习，学生需掌握电子政务的含义，零售业电子商务应用系统的发展。

**二、考核知识点与考核目标**

（一）电子政务（次重点）

识记：电子政务含义及内容

应用：电子政务实例、电子商务在企业间的应用、运用的步骤和内容、电子商务在零售业应用、个人电子商务应用

（二）电子商务在旅游业的应用（一般）

识记：旅游电子商务发展及方向

**第十四章 移动电子商务及应用(4学时)**

**一、学习目的与要求**

通过本章学习，学生需掌握移动电子商务特点及商务服务模式，移动支付安全。

**二、考核知识点与考核目标**

（一）移动电子商务、移动支付与安全（重点）

识记：移动电子商务定义、特点、商务服务、模式

理解：移动电子商务现状与发展、移动电子商务解决方案、移动支付与银行

应用：创造成功的移动电子商务、移动电子商务的行业应用

（二）移动电子商务的技术基础设施（次重点）

识记：商务标准、安全性与可靠性、移动电子商务商业模式

（三）移动电子商务发展的制约力量、移动电子商务的基础（一般）

识记：移动电子商务与移动INTERNET

**第十五章 电子商务是历史发展的必然趋势(2学时)**

**一、学习目的与要求**

通过本章学习，学生需掌握电子商务的优势与价值以及制约电子商务发展的原因。

**二、考核知识点与考核目标**

（一）电子商务的优势与价值、制约电子商务发展的原因、电子商务发展战略、电子商务发展的新看点、网格电子商务、对等网络与电子商务（一般）

识记：电子商务优势与核心竞争力、电子商务环境的限制、电子商务发展总体战略、WEBservice和电子商务、网格电子商务、对等网络与电子商务

**第三部分 有关说明与实施要求**

1. **考核能力层次表述**

本大纲在考核目标中，按照“识记”、“理解”、“应用”三个能力层次规定其应达到的能力层次要求。各能力层次为递进等级关系，后者必须建立在前者的基础上，其含义是：

识记：能知道有关的名词、概念、知识的含义，并能正确认识和表述，是低层次的要求。

理解：在识记的基础上，能全面把握基本概念、基本原理、基本方法，能掌握有关概念、原理、方法的区别与联系，是较高层次的要求。

应用：在理解的基础上，能运用基本概念、基本原理、基本方法联系学过的多个知识点分析和解决有关的理论问题和实际问题，是最高层次的要求。

说明：省考委统一加以说明，编纲教师不需自行解释。

1. **教材**

指定教材：《电子商务》（第三版），张润彤主编，科学出版社，出版日期：2014，ISBN：9787030394873

参考教材：《电子商务概论》（第三版），戴建中主编，清华大学出版社

《电子商务概论与案例分析》，陈德人主编，人民邮电出版社

1. **自学方法指导**

(一)在开始阅读指定教材某一章之前，先翻阅大纲中有关这一章的考核知识点及对知识点的能力层次要求和考核目标，以便在阅读教材时做到心中有数，有的放矢。

(二)阅读教材时，要逐段细读，逐句推敲，集中精力，吃透每一个知识点，对基本概念必须深刻理解，对基本理论必须彻底弄清，对基本方法必须牢固掌握。

(三)在自学过程中，既要思考问题，也要做好阅读笔记，把教材中的基本概念、原理、方法等加以整理，这可从中加深对问题的认知、理解和记忆，以利于突出重点，并涵盖整个内容，可以不断提高自学能力。

(四)完成书后作业和适当的辅导练习是理解、消化和巩固所学知识，培养分析问题、解决问题及提高能力的重要环节，在做练习之前，应认真阅读教材，按考核目标所要求的不同层次，掌握教材内容，在练习过程中对所学知识进行合理的回顾与发挥，注重理论联系实际和具体问题具体分析，解题时应注意培养逻辑性，针对问题围绕相关知识点进行层次（步骤）分明的论述或推导，明确各层次（步骤）间的逻辑关系。

1. **对社会助学的要求**

（一）应熟知考试大纲对课程提出的总要求和各章的知识点。

（二）应掌握各知识点要求达到的能力层次，并深刻理解对各知识点的考核目标。

（三）辅导时，应以考试大纲为依据，指定的教材为基础，不要随意增删内容，以免与大纲脱节。

（四）辅导时，应对学习方法进行指导，宜提倡“认真阅读教材，刻苦钻研教材，主动争取帮助，依靠自己学通”的方法。

（五）辅导时，要注意突出重点，对考生提出的问题，不要有问即答，要积极启发引导。

（六）注意对应考者能力的培养，特别是自学能力的培养，要引导考生逐步学会独立学习，在自学过程中善于提出问题，分析问题，做出判断，解决问题。

（七）要使考生了解试题的难易与能力层次高低两者不完全是一回事，在各个能力层次中会存在着不同难度的试题。

（八）助学学时：本课程共4学分，建议总课时72学时，分配如下：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 章次 | 内容 | 学时 |
| 1 | 电子商务概述 | 2 |
| 2 | 电子商务带来的革命 | 2 |
| 3 | 电子商务流程与运作模式 | 6 |
| 4 | 电子商务下的物流 | 5 |
| 5 | 电子商务系统基本技术体系 | 6 |
| 6 | 电子商务系统相关技术及其发展 | 6 |
| 7 | 电子与网络支付 | 5 |
| 8 | 电子商务的安全 | 6 |
| 9 | 电子商务的法律保障 | 6 |
| 10 | 电子商务知识产权保护与标准化 | 6 |
| 11 | 企业电子商务的创建与管理 | 5 |
| 12 | 电子商务与现代企业管理 | 5 |
| 13 | 电子商务的典型应用 | 6 |
| 14 | 移动电子商务及应用 | 4 |
| 15 | 电子商务是历史发展的必然趋势 | 2 |

**五、关于命题考试的若干规定**

（一）本大纲各章所提到的内容和考核目标都是考试内容。试题覆盖到章，适当突出重点。

（二）试题中对不同能力层次的考题比例大致是："识记"为 20 %、"理解"为 40 ％、"应用"为 40 ％。

（三）试题难易程度应合理：易、较易、较难、难比例为2：3：3：2。

（四）每份试题中，各类考核点所占比例约为：重点占60%，次重点占30%，一般占10%。

（五）试题类型一般分为：单项选择题、填空题、名词解释题、简答题等。

（六）题型示例（样题）

**一、单项选择题**  
 1、企业与企业之间的电子商务的英文缩写是（ ）。

A、B2G B、 B2C C、 B2B D、C2C

**二、填空题**

1、互联网目标市场营销模型涉及七个方面的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_个评价指标。

**三、名词解释**

1、网上零售

**四、简答题**

1、网上商店的模式主要有哪些？