**湖北省高等教育自学考试课程考试大纲**

**课程名称：中外民俗 课程代码：00199**

**第一部分 课程性质与目标**

**一、课程性质与特点**

本课程是高等院校、高职院校旅游管理专业核心课程之一。该课程通过对民俗的基本原理的学习，对服饰民俗、饮食民俗、居住民俗、交通民俗、农业民俗、工艺美术民俗、人生礼仪民俗、人际礼仪民俗、岁时节日民俗、游艺民俗、宗教信仰民俗等各类民俗事象进行分类介绍，为学生提供了较为系统的民俗文化基础知识。把理论与实际结合起来，致力于体现教学改革的最新理念，在结构、内容等方面有所创新，给学生提出更多、更新、更系统、更富于指导的基本理论和知识，使自考学生更多、更好的了解中国民俗的基本知识。

**二、课程目标与基本要求**

**课程目标：**通过本课程的学习，使学生能全面了解丰富多彩的世界民俗文化，增强对历史文化和中外各民俗的认识，系统地掌握民俗学的基本概念、民俗的基本特征和社会功能以及民俗与旅游之间的密切关系，能从民俗的深层文化内涵出发，揭示民俗文化与旅游文化之间的本质联系，探索旅游文化活动的特征及其发展规律，为旅游深度发展奠定文化学基础。

**基本要求**：学习本门课程，要求理论联系实际，能用所学民俗方面的知识与旅游业发展过程中的实际问题紧密结合，为民俗文化旅游发展添砖加瓦。

**三、与本专业其他课程的关系**

本课程是旅游管理专业所设的一门专业核心课，它是一门以民间风俗习惯为研究对象的人文科学。学生在学习本门课程之前，需要掌握中国文化知识、旅游学知识。

**第二部分 考核内容与考核目标**

**第1章 民俗概述**

**一、学习目的与要求**

通过本章的学习，学生应当把握民俗的概念和分类、民俗的基本特征与功能、民俗的形成、民俗与旅游的关系等知识点。能具备运用本章相关案例培养在其特定情境中分析问题的能力。

**二、考核知识点与考核目标**

（一）民俗的定义及分类、民俗的基本特征、民俗的功能（重点）

**识记：**民俗的定义

**理解：**民俗的定义及分类、民俗的基本特征、民俗的功能

**应用：**运用民俗知识研究相关案例，提升人文素养

（二）民俗与旅游（次重点）

**理解：**民俗与旅游的关系

**应用：**将民俗资源与旅游开发结合

（三）民俗的形成（一般）

**理解：**民俗形成的原因

**应用：**点评“中国传统节日的传承与发展”案例，训练专业理解与评价能力

**第2章 服饰民俗**

**一、学习目的与要求**

通过本章的学习，学生应当把握服饰民俗的产生和发展、影响服饰民俗的主要因素、服饰民俗的文化内涵和中外各国服饰民俗的特点等知识。能具备运用本章相关案例培养在其特定情境中分析问题的能力。通过“服饰鉴别”的实训操练，训练相应的专业技能。

**二、考核知识点与考核目标**

（一）中国汉族服饰民俗流变、中国少数民族服饰民俗（重点）

**理解：**中国汉族服饰民俗流变、中国少数民族服饰民俗的特征

**应用：**中国各民族服饰鉴别

（二）服饰民俗概述（次重点）

**识记：**服饰、服饰民俗

**理解：**服饰民俗的产生和发展、影响服饰民俗的主要因素、服饰民俗的文化内涵

**应用：**点评所在地区的服饰民俗，训练专业能力。

（三）外国服饰民俗（一般）

**理解：**外国服饰民俗的特征

**应用：**外国服饰特征的鉴别

**第3章 饮食民俗**

**一、学习目的与要求**

通过本章的学习，学生应当把握饮食及其民俗在生活中的重要性，中国各民族、港澳台以及外国饮食民俗等知识及其在旅游服务中的应用。能具备运用本章相关案例培养在其特定情境中分析问题的能力。

**二、考核知识点与考核目标**

（一）中国汉族、少数民族、港澳台地区饮食民俗（重点）

**理解：**中国汉族、少数民族、港澳台地区饮食民俗的特征

**应用：**中国各民族、各地区饮食行为模式与规范的鉴别

（二）饮食民俗概述（次重点）

**识记：**饮食民俗、饮食结构

**理解：**饮食民俗的形成原因、特征，饮食结构和类型、饮食惯制

**应用：**点评“所在地区饮食民俗”，训练专业理解力与评价力

（三）外国饮食民俗（一般）

**理解：**日本、韩国、印度、美国、英国、南非的饮食民俗

**应用：**鉴别日本、韩国、印度、美国、英国、南非的饮食民俗特点

**第4章 居住民俗**

**一、学习目的与要求**

通过本章的学习，学生应当把握居住民俗的含义、形成和类型，中国各民族（包括港澳台）和外国居住惯例、居住民俗及其文化内涵和在旅游服务中的应用。能具备运用本章相关案例培养在其特定情境中分析问题的能力。

**二、考核知识点与考核目标**

（一）中国汉族、少数民族、港澳台地区居住民俗（重点）

**理解：**中国汉族、少数民族、港澳台地区居住民俗的特征

**应用：**鉴别中国各民族、各地区居住民俗

（二）居住民俗概述（次重点）

**识记：**居住民俗、居住惯制

**理解：**居住民俗的三个发展时期、居住的五种类型、居住的惯制、居住民俗的文化内涵

**应用：**点评“所在地区居住民俗”，训练专业理解力与评价力

（三）外国居住民俗（一般）

**理解：**日本、韩国、印度、沙特阿拉伯、美国、英国、多哥的居住民俗

**应用：**鉴别日本、韩国、印度、沙特阿拉伯、美国、英国、多哥的居住民俗的特点

**第5章 交通民俗**

**一、学习目的与要求**

通过本章的学习，学生应当把握交通民俗的含义、特点和类型，交通民俗产生发展的影响因素，中国各民族、港澳台地区以及世界其他国家的交通民俗等知识。能具备运用本章相关案例培养在其特定情境中分析问题的能力。

**二、考核知识点与考核目标**

（一）中国交通民俗（重点）

**理解：**中国汉族、少数民族、港澳台地区交通民俗的特点及内涵

**应用：**鉴别中国汉族、少数民族、港澳台地区交通民俗

（二）交通民俗概述（次重点）

**识记：**交通民俗、栈道、溜索

**理解：**交通民俗的特点、类型、影响因素

**应用：**点评“所在地区交通民俗”，训练专业评价力

（三）外国交通民俗（一般）

**理解：**印度、蒙古国、美国、意大利、北非的交通民俗

**应用：**鉴别印度、蒙古国、美国、意大利、北非的交通民俗特点

**第6章 农业民俗**

**一、学习目的与要求**

通过本章的学习，学生应当把握农业民俗的流变、类型、特征与制约因素，我国汉族、主要少数民族和世界其他部分国家的农业，农业民俗旅游开发原则与类型等知识。能具备运用本章相关案例培养在其特定情境中分析问题的能力。通过“本省农业民俗旅游资源开发”的实训操练，训练相应专业技能。

**二、考核知识点与考核目标**

（一）中国农业民俗（重点）

**理解：**中国汉族、少数民族、港澳台地区农业民俗

**应用：**鉴别汉族、朝鲜族、维吾尔族、蒙古族、壮族、纳西族、土家族、台湾地区农业民俗

（二）农业民俗概述、农业民俗与旅游（次重点）

**识记：**农业民俗、坎儿井

**理解：**农业民俗发展的三个阶段，农业民俗的类型、特征、影响因素，农业民俗旅游开发的原则、农业民俗旅游的分类

**应用：**本省农业民俗旅游资源开发

（三）外国农业民俗（一般）

**理解：**日本、印度、美国、巴西、埃及、新西兰的农业民俗

**应用：**鉴别日本、印度、美国、巴西、埃及、新西兰农业民俗的特点

**第7章 工艺美术民俗**

**一、学习目的与要求**

通过本章的学习，学生应当把握工艺美术民俗的形成、发展、分类、旅游价值，中国各民族、港澳台和世界其他部分国家和地区的工艺美术民俗等知识。能具备运用本章相关案例培养在其特定情境中分析问题的能力。通过准备和撰写《本省旅游纪念品调查报告》的实训操练，训练相应专业技能。

**二、考核知识点与考核目标**

（一）中国工艺美术民俗（重点）

**理解：**中国汉族、少数民族、港澳台地区工艺美术民俗

**应用：**鉴别汉族、满族、蒙古族、布依族、藏族、苗族、土家族、港澳台地区工艺美术民俗

（二）工艺美术民俗概述（次重点）

**识记：**工艺美术民俗、四大名绣、七宝烧

**理解：**工艺美术民俗的形成和发展、分类、旅游价值

**应用：**本省旅游纪念品的种类与特色

（三）外国工艺美术民俗（一般）

**理解：**日本、印度尼西亚、加拿大、俄罗斯、新西兰工艺美术民俗

**应用：**鉴别日本、印度尼西亚、加拿大、俄罗斯、新西兰的工艺美术民俗

**第8章 人生礼仪民俗**

**一、学习目的与要求**

通过本章的学习，学生应当把握人生礼仪民俗的分类、功能，中国各民族、港澳台地区及世界其他国家人生礼仪民俗等知识。能具备运用本章相关案例培养在其特定情境中分析问题的能力。通过“本省主要民族人生礼仪民俗调查”的实训操练，训练相应专业技能。

**二、考核知识点与考核目标**

（一）中国人生礼仪民俗（重点）

**理解：**中国汉族、少数民族、港澳台地区人生礼仪民俗

**应用：**鉴别汉族、少数民族、港澳台地区的人生礼仪民俗

（二）人生礼仪民俗概述（次重点）

**识记：**人生礼仪、成年礼仪

**理解：**人生礼仪民俗的分类、功能

**应用：**本省主要民族人生礼仪民俗调查

（三）外国人生礼仪民俗（一般）

**理解：**日本、韩国、印度、越南、美国、加拿大、巴西、英国、俄罗斯、埃及、南非人生礼仪民俗

**应用：**鉴别日本、韩国、印度、越南、美国、加拿大、巴西、英国、俄罗斯、埃及、南非人生礼仪民俗的特点

**第9章 人际礼仪民俗**

**一、学习目的与要求**

通过本章的学习，学生应当把握人际礼仪的含义、特征、性质与作用，中国汉族、少数民族、港澳台地区及世界主要国家的人际礼仪民俗知识。能具备运用本章相关案例培养在其特定情境中分析问题的能力。通过“本省主要民族人际礼仪民俗调查”的实训操练，训练相应专业技能。

**二、考核知识点与考核目标**

（一）中国人际礼仪民俗（重点）

**理解：**中国汉族、少数民族、港澳台地区人际礼仪民俗

**应用：**鉴别特色鲜明的中国各民族、各地区人际礼仪民俗

（二）人际礼仪民俗概述、旅游交际礼仪（次重点）

**识记：**人际礼仪、TOP原则、合十礼

**理解：**人际礼仪的含义与特征、性质与作用、服饰仪容礼仪、言谈举止礼仪

**应用：**本省主要民族人际礼仪民俗调查

（三）外国人际礼仪民俗（一般）

**理解：**日本、韩国、泰国、新加坡、印度、阿拉伯各国、美国、法国、俄罗斯、埃及、澳大利亚人际礼仪民俗

**应用：**鉴别日本、泰国、美国、俄罗斯、埃及、澳大利亚人际礼仪民俗的特点

**第10章 岁时节日民俗**

**一、学习目的与要求**

通过本章的学习，学生应当把握岁时节日民俗的形成、发展、分类与特征，中国汉族、少数民族、港澳台及世界其他部分国家的岁时节日民俗知识。能具备运用本章相关案例培养在其特定情境中分析问题的能力。通过“本省岁时节日民俗旅游资源开发”的实训操练，训练相应专业技能。

**二、考核知识点与考核目标**

（一）中国岁时节日民俗（重点）

**理解：**中国汉族、少数民族、港澳台地区岁时节日民俗

**应用：**鉴别特色鲜明的中国各民族、各地区岁时节日民俗

（二）岁时节日民俗概述（次重点）

**识记：**岁时节日民俗、那达慕大会、花炮节、感恩节

**理解：**岁时节日民俗的形成和发展、分类、特征

**应用：**本省岁时节日民俗旅游资源开发

（三）外国岁时节日民俗（一般）

**理解：**日本、韩国、蒙古、东南亚六国、印度、沙特阿拉伯和阿联酋、美国、巴西、俄罗斯、埃及、南非、澳大利亚的岁时节日民俗

**应用：**鉴别日本、韩国、蒙古、印度、沙特阿拉伯、美国、巴西、俄罗斯、埃及、南非、澳大利亚岁时节日民俗的特征

**第11章 游艺民俗**

**一、学习目的与要求**

通过本章的学习，学生应当把握游艺民俗的概念、特色与旅游价值，中国汉族、少数民族、港澳台及世界部分其他国家的游艺民俗知识。能具备运用本章相关案例培养在其特定情境中分析问题的能力。通过“本省游艺民俗旅游资源开发”的实训操练，训练相应专业技能。

**二、考核知识点与考核目标**

（一）中国游艺民俗（重点）

**理解：**中国汉族、少数民族、港澳台地区游艺民俗

**应用：**鉴别特色鲜明的中国各民族、各地区游艺民俗

（二）游艺民俗概述（次重点）

**识记：**游艺民俗、民间曲艺、民间杂艺

**理解：**游艺民俗的概念、类型、特色、旅游价值

**应用：**本省游艺民俗旅游资源开发

（三）外国游艺民俗（一般）

**理解：**日本、韩国、印度、泰国、马拉西亚、美国、巴西、意大利、俄罗斯、西班牙、南非、新西兰的游艺民俗

**应用：**鉴别日本、韩国、印度、泰国、马拉西亚、美国、巴西、意大利、俄罗斯、西班牙、南非、新西兰的游艺民俗

**第12章 宗教信仰民俗**

**一、学习目的与要求**

通过本章的学习，学生应当把握宗教信仰的产生、发展、表现形式与特征，禁忌的起源与分类，中国汉族、少数民族、港澳台及世界其他国家和地区宗教信仰禁忌知识。能具备运用本章相关案例培养在其特定情境中分析问题的能力。

**二、考核知识点与考核目标**

（一）中国宗教信仰禁忌（重点）

**理解：**中国汉族、少数民族、港澳台地区宗教信仰禁忌

**应用：**鉴别佛教、道教及各民族、各地区的宗教信仰禁忌

（二）世界三大宗教信仰禁忌（一般）

**理解：**佛教、伊斯兰教、基督教的宗教信仰禁忌

**应用：**鉴别佛教、伊斯兰教、基督教的宗教信仰禁忌

（三）宗教信仰禁忌概述（次重点）

**识记：**民间信仰习俗、图腾、宗教信仰禁忌

**理解：**宗教信仰的产生与发展、表现形式、特征、禁忌的起源及分类

**应用：**点评某一民族宗教信仰禁忌的文化内涵

**第三部分 有关说明与实施要求**

**一、考核的能力层次表述**

**本大纲在考核目标中，按照“识记”、“理解”、“应用”三个能力层次规定其应达到的能力层次要求。各能力层次为递进等级关系，后者必须建立在前者的基础上，其含义是：**

**识记：能知道有关的名词、概念、知识的含义，并能正确认识和表述，是低层次的要求。**

**理解：在识记的基础上，能全面把握基本概念、基本原理、基本方法，能掌握有关概念、原理、方法的区别与联系，是较高层次的要求。**

**应用：在理解的基础上，能运用基本概念、基本原理、基本方法联系学过的多个知识点分析和解决有关的理论问题和实际问题，是最高层次的要求。**

**二、教材**

**1、指定教材：**《中外民俗》，东北财经大学出版社，吴忠军主编，2015年4月第4版。

**2、参考教材：**无

**三、自学方法指导**

**1、在开始阅读指定教材某一章之前，先翻阅大纲中有关这一章的考核知识点及对知识点的能力层次要求和考核目标，以便在阅读教材时做到心中有数，有的放矢。**

**2、阅读教材时，要逐段细读，逐句推敲，集中精力，吃透每一个知识点，对基本概念必须深刻理解，对基本理论必须彻底弄清，对基本方法必须牢固掌握。**

**3、在自学过程中，既要思考问题，也要做好阅读笔记，把教材中的基本概念、原理、方法等加以整理，这可从中加深对问题的认知、理解和记忆，以利于突出重点，并涵盖整个内容，可以不断提高自学能力。**

**4、完成书后作业和适当的辅导练习是理解、消化和巩固所学知识，培养分析问题、解决问题及提高能力的重要环节，在做练习之前，应认真阅读教材，按考核目标所要求的不同层次，掌握教材内容，在练习过程中对所学知识进行合理的回顾与发挥，注重理论联系实际和具体问题具体分析，解题时应注意培养逻辑性，针对问题围绕相关知识点进行层次（步骤）分明的论述或推导，明确各层次（步骤）间的逻辑关系。**

**四、对社会助学的要求**

**1、应熟知考试大纲对课程提出的总要求和各章的知识点。**

**2、应掌握各知识点要求达到的能力层次，并深刻理解对各知识点的考核目标。**

**3、辅导时，应以考试大纲为依据，指定的教材为基础，不要随意增删内容，以免与大纲脱节。**

**4、辅导时，应对学习方法进行指导，宜提倡"认真阅读教材，刻苦钻研教材，主动争取帮助，依靠自己学通"的方法。**

**5、辅导时，要注意突出重点，对考生提出的问题，不要有问即答，要积极启发引导。**

**6、注意对应考者能力的培养，特别是自学能力的培养，要引导考生逐步学会独立学习，在自学过程中善于提出问题，分析问题，做出判断，解决问题。**

**7、要使考生了解试题的难易与能力层次高低两者不完全是一回事，在各个能力层次中会存在着不同难度的试题。**

**8、助学学时：本课程共4学分，建议总课时72学时，其中助学课时分配如下：**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **章次** | **内容** | **学时** |
| 第一章 | 民俗概述 | 4 |
| 第二章 | 服饰民俗 | 6 |
| 第三章 | 饮食民俗 | 6 |
| 第四章 | 居住民俗 | 6 |
| 第五章 | 交通民俗 | 6 |
| 第六章 | 农业民俗 | 8 |
| 第七章 | 工艺美术民俗 | 6 |
| 第八章 | 人生礼仪民俗 | 6 |
| 第九章 | 人际礼仪民俗 | 6 |
| 第十章 | 岁时节日民俗 | 6 |
| 第十一章 | 游艺民俗 | 6 |
| 第十二章 | 宗教信仰民俗 | 6 |
|  | 合计 | 72 |

**五、关于命题考试的若干规定**

**(包括能力层次比例、难易度比例、内容程度比例、题型、考试方法和考试时间等)**

**1、本大纲各章所提到的内容和考核目标都是考试内容。试题覆盖到章，适当突出重点。**

**2、试卷中对不同能力层次的试题比例大致是："识记"为 20 %、"理解"为 40 ％、"应用"为 40 ％。**

**3、试题难易程度应合理：易、较易、较难、难比例为2：3：3：2。**

**4、每份试卷中，各类考核点所占比例约为：重点占65%，次重点占25%，一般占10%。**

**5、试题类型一般分为：单项选择题、多项选择题、简单题、论述题、案例分析题，共5种题型。**

**6、考试采用闭卷笔试，考试时间150分钟，采用百分制评分，60分合格。**

**六、题型示例（样题）**

一、单项选择题（在每小题列出的四个选项中只有一个选项是符合题目要求的，请将正确选项前的字母填在题后的括号内）

1、日本人的传统服饰是【 】

A．和服 B．卡因 C．筒裙 D．莎丽

 2、“诗一般的情调，画一般的美丽”形容的是【 】

A．屋久岛 B．济州岛

C．长滩岛 D．巴厘岛

二、多项选择题（从下列各题四个备选答案中选出二至四个正确答案，并将其代号写在题干前面的括号内。答案选错或未选全者，该题不得分）

1、人生礼仪民俗的分类有【 】

A．诞生礼仪 B．成年礼仪 C．婚姻礼仪 D．丧葬礼仪

 2、对印度尼西亚的相关情况表述错误的有【 】

A．印度尼西亚号称“万岛之国”。

B．印度尼西亚的国花是莲花。

C．印度尼西亚最佳的戏剧艺术是木偶戏。

D．印度尼西亚人喜欢吃猪肉。

E．印度尼西亚人喜欢带有宗教性质的音乐和舞蹈。

三、简单题

 1.何为民俗？民俗的基本特征有哪些？

 2.饮食民俗的特点有哪些？

四、论述题

1.怎么理解民俗与旅游的关系？

2.从旅游开发的角度选取您所在地的一处代表性民居并了解其文化内涵，讨论并阐述如何对其进行开发和营销。

五、案例分析题

 有一次，非洲某国的住房部长在一家大旅馆里举行午宴，宴请我国某建筑公司在当地的工作人员。主人方面穿着整齐的西装，而我方人员的衣着却十分随便，很不得体，极为失礼。而另一件事则说明了合宜的穿戴所起到的积极作用。北京某外贸公司一位女业务员，为了开展向中东某国的出口业务，潜心了解阿拉伯国家的民俗礼仪，在去该国推销产品时，她尊重阿拉伯国家的习俗，穿上素服，戴上头巾不露秀发，赢得了客户的信任和尊重，签订了上百万元的出口合同。

 问题：为何两种不同态度会导致不同结局？